



საქართველოს კონკურენციის
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

წლიური ანგარიში 2025



სარჩავი

თავმჯდომარის მიმართვა	4
სააბნეტოს სტრუქტურა	8
საკანონმდებლო ცვლილებები	12
სტრატეგიები	14
ინსტიტუციური განვითარების სტრატეგია	14
მომხმარებლის უფლებების დაცვის ეროვნული სტრატეგია	15
კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულება	16
ზოგადი სტატისტიკა 2025	16
მოკვლევები	17
მონიტორინგები	34
სასურსათო პროდუქტების იმპორტის ბაზრების მიმოხილვა	55
კონცენტრაციების რეგულირება	63
სახელმწიფო დახმარება	83
მომხმარებლის უფლებების დაცვა	84
ზოგადი სტატისტიკა	84
გზამკვლევი	87
პრეცედენტული გადაწყვეტილებები	90
ანტიდამპინგური საქმიანობა	92
დასრულებული ანტიდემპინგური შესწავლის შედეგები	92
პლასტმასის წარმოების ადგილობრივი ინდუსტრიის სექტორული მონიტორინგი	96
ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის მეთოდოლოგიის შესახებ სახელმძღვანელო დოკუმენტი	99
სასამართლო კონტროლი	100
სასწავლო კვლავითი ცენტრი	103
ფინანსები / მართვის პროექტები	107
საერთაშორისო თანამშრომლობა და აღიარება	112
მსოფლიო ბანკის ჯილდოები	112
მე-4 საერთაშორისო კონფერენცია	116
საერთაშორისო აქტივობები, მემორანდუმები	123
2014 – 2025 წლის საერთო სტატისტიკა	148



თავმჯდომარის ვიმართვა



ირაკლი ლეჟინაძე

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარე

საერთო მიმოხილვა

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს (GCCA) ისტორიაში 2025 წელი ცალსახად შეიძლება შეფასდეს, როგორც წარმატებული. დაარსებიდან 12 წლის თავზე სააგენტომ მნიშვნელოვანი შედეგები აჩვენა როგორც ქვეყნის შიდა ბაზრებზე გავლენის თვალსაზრისით, ისე საერთაშორისო აღიარებისა და ჩართულობის დონეზე.

აღსანიშნავია, რომ 2026 წელს შესრულდება 30 წელი პირველი დამოუკიდებელი ანტიმონოპოლიური უწყების შექმნიდან და კონკურენციის პოლიტიკის ფორმირებიდან.

ვფიქრობ, მიმდინარე წელს, სხვადასხვა აქტივობაში განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა ამ ღირსშესანიშნავ საიუბილეო თარიღს და მისი მნიშვნელობა კიდევ უფრო გამოკვეთილი იქნება ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების კონტექსტში.



საერთაშორისო აღიარება

გამორჩეულად მსურს აღვნიშნო გასული წლის ორი მნიშვნელოვანი საერთაშორისო მიღწევა. პირველი - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (GCCA) საქართველოს სახელით მოიპოვა მომხმარებელთა საერთაშორისო ქსელის (ICPEN) პრეზიდენტობა 2026–2027 წლებში, რაც მნიშვნელოვანი საერთაშორისო აღიარების მაჩვენებელია. აღნიშნული ორგანიზაცია აერთიანებს 90-ზე მეტ ქვეყანას და ეხმარება მათ საუკეთესო გლობალური პრაქტიკის გაზიარებაში მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სფეროში. ამ რანგის ფარგლებში საქართველო 2026 წლის სექტემბერში უმასპინძლებს მაღალი დონის საერთაშორისო კონფერენციას, რაც ხელს შეუწყობს ქვეყნის პოზიციონირებას საერთაშორისო ასპარეზზე.

მეორე მნიშვნელოვანი მიღწევა დაკავშირებულია მსოფლიო ბანკის აღიარებასთან. GCCA დაჯილდოვდა ფარმაცევტულ სფეროში მიღებული გადაწყვეტილებებისათვის, რომლის შედეგად განხორციელებულმა რეკომენდაციებმა შექმნეს მნიშვნელოვანი პოზიტიური გავლენა მომხმარებელთა გარემოზე. აღნიშნული პროექტები საუკეთესოდ დასახელდა 40 ქვეყნის მიერ წარმოდგენილ პროექტებს შორის, ხოლო ჯილდო გადმოგვცა ედინბურგში. დამატებით, სექტემბერში მსოფლიო ბანკისა და ICPEN-ის შეფასებით, GCCA-ის საკომუნიკაციო სტრატეგია მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სფეროში გამოირჩეოდა მაღალი ეფექტურობით, რის შედეგადაც პროაქტიულმა ქმედებებმა მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა მომხმარებელთა გარემო.

კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულება

კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულების პროცესში გასულ წელს ოთხი მოკვლევა დავასრულეთ. მათგან ორში გამოვლინდა მომხმარებლისთვის ჭარბი ფასის დაწესება, ხოლო ორ შემთხვევაში დარღვევები არ დადასტურდა, თუმცა გაიცა შესაბამისი რეკომენდაციები.

ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი შემთხვევა ფარმაცევტულ ბაზარს უკავშირდებოდა, სადაც მედიკამენტების საბითუმო მიმწოდებელი ოთხი კომპანიაში იქნა აღმოჩენილი დარღვევა. მოკვლევის შედეგებმა აჩვენა,

რომ შვიდი მედიკამენტი რეფერენტული ფასების შემოღებამდე მაღალი ფასსამატიტო იყიდებოდა: ჯამური ჭარბი ფასის მაჩვენებელი 150-200% შეადგენდა, ხოლო საბაჟოდან დახლამდე არსებული ფასსამატი 1000-3000%-ს აღწევდა. აღნიშნულ კომპანიებს ჯამურად 600 ათას ლარამდე ჯარიმა დაეკისრათ. აღსანიშნავია, რომ მედიკამენტების ფასში შედიოდა ისეთი არასაჭირო ხარჯები, როგორიცაა საჩუქრები, კონფერენციები, სასტუმროებში განთავსება, სამკაულები და ძვირადღირებული ავტომობილების ოპერირების ხარჯები. რეფერენტული ფასების შემოღებამ პრაქტიკულად გამორიცხა მსგავსი მანკიერი პრაქტიკის განმეორება მომავალში.

მეორე შემთხვევა რუსთავის ავტო-ბაზრობას შეეხებოდა. მოკვლევამ აჩვენა, რომ ავტო-იმპორტიორებისთვის ავტო-სადგომის საფასური ორჯერ და მეტად გაიზარდა, თუმცა თვითღირებულება არ შეცვლილა და მომსახურების ხარისხი არ გაუმჯობესებულა. აღნიშნული ფასი მიჩნეული იქნა ჭარბად და კომპანიას 900 ათას ლარამდე ჯარიმა დაეკისრათ. დარჩენილი ორი შემთხვევა ონლაინ პლატფორმებსა და ბათუმის თევზის ბაზარს შეეხებოდა, სადაც დარღვევები არ დადასტურდა.

სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგი

ჩვენი სააგენტო აქტიურად ახორციელებს სხვადასხვა დარგის მონიტორინგს, მათ შორის საწვავის, სწრაფი მოხმარების პროდუქციის (FMCG), პესტიციდებისა და აგროსასუქების, თამბაქოს, მოცვისა და თხილის ექსპორტის, ასევე სამედიცინო სერვისების სფეროებში. სააგენტო პერიოდულად აქვეყნებს შუალედურ ანგარიშებს, რომელთა საშუალებით შეფასებულია ბაზრებზე კონკურენციის ხარისხი და არსებული ტენდენციები.

მომავალი წლის განმავლობაში, კერძოდ 2026-ში, დასრულდება პესტიციდებისა/აგროქიმიკატებისა და სამედიცინო სერვისების ბაზრების სრული შეფასება, რის საფუძველზეც შესაბამისი რეკომენდაციები გადაეგზავნება პოლიტიკის განმახორციელებელ უწყებებს. მონიტორინგის ძირითადი მიზანია მაღალი ფასსამატიტების გამოვლენა, ბაზრის კონცენტრაციის ანალიზი და მიმდინარე ტენდენციების შეფასება, რაც ხელს უწყობს სამართლიანი კონკურენციის დაცვას და ეკონომიკური გარემოს გაუმჯობესებას.

კონცენტრაციის რეგულირება

2025 წელს, სააგენტომ 18 კონცენტრაციაზე გასცა თანხმობა და გადაამოწმა დაახლოებით 24 ათასამდე რეგისტრირებული ბიზნესის გაერთიანება. აღსანიშნავია, რომ ყველაზე მეტი კონცენტრაცია სამშენებლო და სამშენებლო მასალების სექტორში განხორციელდა, შემდეგ პოზიციებზე კი, საცალო ვაჭრობის და სამედიცინო/განათლების სექტორები არიან.

ჩვენ მუდმივად ვაკონტროლებთ საქართველოში განხორციელებულ ყველა კონცენტრაციას, რომლის შესახებ ინფორმაციას სამეწარმეო რეესტრიდან კვარტალურად ვიღებთ. შეტყობინების ვალდებულების დარღვევის შემთხვევაში, შემსყიდველი ეკონომიკური აგენტები ჯარიმდებიან. 2025 წელს 18 შემთხვევიდან, 9-ში დაფიქსირდა დარღვევა, რის შედეგად შესაბამისი სანქციები იქნა გამოყენებული.

მომხმარებელთა უფლებების დაცვა

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის აღსრულებას სააგენტო უკვე მესამე წელია აქტიურად ახორციელებს. 2025 წელს განაცხადების რაოდენობა 65%-ით გაიზარდა, რაც მიუთითებს მომხმარებელთა ცნობიერების მნიშვნელოვანი ზრდის ტრენდზე. მომართვიანობის ძირითადი მიმართულება ონლაინ ვაჭრობაა, ხოლო სექტორულ ქრილში ყურადღების ცენტრში მოხვდა ტანსაცმლითა და ტექნიკით ვაჭრობა, ასევე გადაზიდვისა და სატრანსპორტო სერვისები. აღსანიშნავია, რომ ყოველწლიურად, საშუალოდ, მოქალაქეები კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს ჩართულობით დაახლოებით 1 მილიონ ლარს იბრუნებენ უკან.

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კუთხით, ნებისმიერი მოქალაქე, რომელსაც აქვს პრეტენზია მოვაჭრის მიმართ არასათანადო, დეფექტური, არასრულყოფილი ან დაზიანებული ნივთის/მომსახურების შეძენის გამო, შეუძლია მიმართოს სააგენტოს. სააგენტო, ერთი თვის ვადაში, ყოველგვარი ხარჯის გარეშე, განიხილავს საჩივარს. სააგენტო იღებს სამი ტიპის გადაწყვეტილებას: 1. აფიქსირებს მოვაჭრის დარღვევას; 2. არ აფიქსირებს დარღვევას; 3. ფორმდება პირობითი ხელშეკრულება მოვაჭრესა და მომხმარებელს შორის, რომლის შედეგადაც მოვაჭრე აღადგენს მომხმარებლის უფლებას და ასწორებს სავაჭრო პოლიტიკას, ხოლო საქმის წარმოება წყდება. უმეტეს შემთხვევაში, სწორედ პირობითი ვალდებულებების ხელშეკრულებები ფორმდება, თუმცა ბოლო წლებში დამრღვევთა რაოდენობა გაიზარდა. 2025 წელს ჯარიმების ოდენობამ 100 ათას ლარს გადააჭარბა.

ცნობიერების ამაღლება

GCCA აქტიურად ახორციელებს მიზნობრივ საინფორმაციო კამპანიებს სხვადასხვა სეგმენტში, რათა მომხმარებლებს მიეწოდოთ ამომწურავი ინფორმაცია მათი უფლებების შესახებ. სააგენტო ორგანიზებას უწევს მეხვედრებს როგორც თბილისში, ისე რეგიონებში, მათ შორის სკოლებში, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში, ბიზნესსა და სხვა პროფესიულ თუ საზოგადოებრივ წრეებში, მათ შორის შპმ პირებისა და ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლებთან. აღნიშნული საქმიანობის ფარგლებში შემუშავებულია და მიღებულია სტანდარტები, რომლებიც ითვალისწინებს ქართულ ენაზე სერვისის მიწოდებას,

ფასებისა და ფასდაკლებების გამჭვირვალე წარმოდგენას, მენიუებში ფასების მითითებას და სხვა აქტუალურ საკითხებს.

ანტიდემპინგური საქმიანობა

ანტიდემპინგის მიმართულებით სააგენტომ 2025 წელს ერთი საქმის წარმოება დაასრულა, რომელიც შეეხებოდა რუსეთიდან და ირანიდან არმატურის შესაძლო დემპინგურ იმპორტს. ადგილობრივი ინდუსტრიის წარმომადგენლები მიუთითებდნენ დემპინგურ ფასებზე, რაც უარყოფითად აისახებოდა მათ შემოსავლებზე და ფინანსურ მდგრადობაზე. ჩატარებული კვლევის შედეგად გამოვლინდა დემპინგური ფასების სხვაობა. მიუხედავად ამისა, სააგენტოს მიერ ტარიფის შემოღებაზე რეკომენდაცია არ გაიცა, ვინაიდან საქართველოს მთავრობის მიერ 2024 წლის იანვრიდან უკვე ამოქმედებული იყო დამცავი ტარიფი არმატურისა და გლინულას იმპორტზე, რამაც უზრუნველყო სამართლიანი ფასების ფორმირება და ადგილობრივი ინდუსტრიის დაცვის ეფექტიანი მექანიზმი.

საერთაშორისო თანამშრომლობა

ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორის მარეგულირებელ კომისიებთან თანამშრომლობით, 2025 წელსაც ტრადიციულად ვუმასპინძლეთ კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების IV საერთაშორისო კონფერენციას, რომელსაც 18 ქვეყნის 50-ზე მეტი საერთაშორისო მომხსენებელი დაესწრო. კონფერენციის მიზანს წარმოადგენდა რეგიონში საერთაშორისო პლატფორმის ჩამოყალიბება, რომელიც აჯამებს წლის განმავლობაში კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების სფეროში მიღწეულ შედეგებს და ხელს უწყობს საუკეთესო პრაქტიკის გაზიარებას. დონისძიების ფარგლებში გაიმართა პანელური დისკუსიები ისეთ აქტუალურ თემებზე, როგორიცაა ბიზნესკონცენტრაციები, კონკურენცია ციფრულ ბაზრებზე, სამედიცინო და ფარმაცევტულ სექტორში არსებული გამოწვევები, მომხმარებელთა უფლებების დაცვა ონლაინ ბაზრებზე და მარეგულირებელ უწყებებს შორის თანამშრომლობის ეფექტიანი ფორმები.

სააგენტოსთვის 2025 წელი გამორჩეული იყო საერთაშორისო ჩართულობის კუთხითაც. ვიცე-პრეზიდენტის სტატუსით ვუხელმძღვანელოთ ვაჭრობისა და განვითარების გაეროს კონფერენციის (UNCTAD) ფარგლებში გამართულ დისკუსიებს კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების საკითხებზე, ჟენევაში. ამასთან, ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის (OECD) კონკურენციის

გლობალურ ფორუმზე ვუხელმძღვანელოთ სპეციალურ პანელს და მონაწილეობა მივიღეთ წამყვან სესიაში, რომელიც ჯანდაცვის სექტორში კონკურენციის პოლიტიკის აქტუალურ საკითხებს ეძღვნებოდა.

გამოწვევები და სტრატეგიული მიმართულებები

მიუხედავად მნიშვნელოვანი მიღწევებისა, ვთვლით, რომ GCCA-ის წინაშე კვლავაც არსებობს რიგი გამოწვევები, რომლებიც შესაბამისი და თანმიმდევრული ნაბიჯების გადადგმას საჭიროებს. მათ შორისაა კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების შესახებ ცნობიერების ამაღლება, საკანონმდებლო ჩარჩოს გაძლიერება, სტრატეგიული ბაზრების სისტემური შეფასება და კონკურენციის ხარისხის გაუმჯობესებისკენ მიმართული რეკომენდაციების ეფექტიანი დანერგვა. ამასთან, განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ციფრული პლატფორმებისა და ხელოვნური ინტელექტის პროექტების ინტეგრირებას, მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სფეროში ახალი გზამკვლევების და მიდგომების განვითარებას, ასევე GCCA-ის გუნდის გაძლიერებასა და ადამიანურ რესურსებში მიზნობრივ ინვესტირებას.

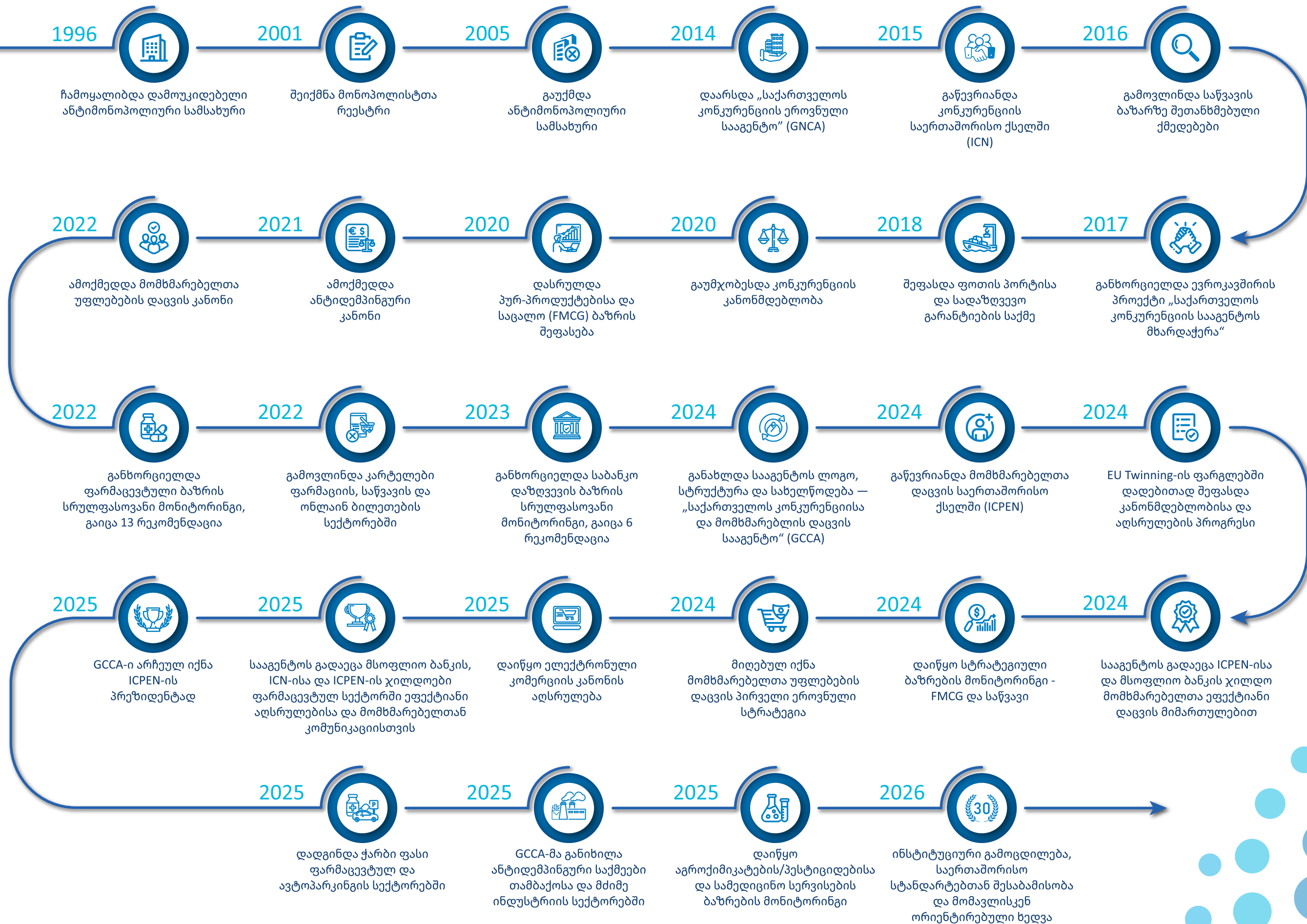
სააგენტო 2026 წელსაც პროაქტიულ საქმიანობაზე იქნება ორიენტირებული, რათა უზრუნველყოს როგორც ჯანსაღი კონკურენციის დაცვა, ისე მომხმარებელთა უფლებების მაღალი სტანდარტების განმტკიცება. GCCA-ის მთავარი მიზანი რჩება უცვლელი - სამართლიანი ბაზარი, დაცული მომხმარებელი და ეკონომიკა, რომელიც მოქალაქეთა ინტერესებზეა ორიენტირებული.

მადლობა

დასასრულს, ტრადიციულად, განსაკუთრებული მადლობა მსურს გადავუხადო ყველას, ვინც GCCA-ის საქმიანობასა და მიღწევებში მონაწილეობდა. პირველ რიგში, მადლობას ვუხდით სააგენტოს გამორჩეულ გუნდს თავდადებული და პროფესიონალური შრომისთვის; მომხმარებლებსა და მოქალაქეებს - აქტიურობისა და ნდობისთვის; საქართველოს მთავრობასა და პარლამენტს - მხარდაჭერისა და თანმიმდევრული თანამშრომლობისთვის; სახელმწიფო უწყებებსა და კოლეგა მარეგულირებელ კომისიებს - ეფექტიანი პარტნიორობისთვის; ბიზნესს, აკადემიურ და საექსპერტო წრეებს - კონსტრუქციული ჩართულობისთვის; ხოლო მედიას - თანამშრომლობისა და საზოგადოების ინფორმირების საქმეში შეტანილი მნიშვნელოვანი წვლილისთვის.

საქართველოს კონკრეტული
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო





საკანონმდებლო ცვლილებები

სააგენტოს მმართველობის მოდელის ცვლილება

2025 წლის
20 თებერვლიდან

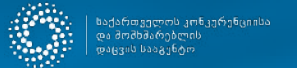
საქართველოს პარლამენტის, ეკონომიკური პოლიტიკის კომიტეტის ინიცირებით „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონში განხორციელებული ცვლილების შედეგად შეიცვალა სააგენტოს მოწყობა. კერძოდ, საბჭოს ტიპის მოწყობის ნაც ვლად, სააგენტოს უხელმძღვანელებს სააგენტოს თავმჯდომარე და სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილე.

საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკის გაანალიზების, შიდა ინსტიტუციური მზაობის, პროცესებისა და გამოცდილების ანალიზის საფუძველზე, აშკარა და ცხადი გახდა, რომ კონკურენციის უწყების მიერ კონკურენციის, მომხმარებლის დაცვისა და ანტიდემპინგური პოლიტიკის აღსრულების ეფექტიანობის კავშირი კონკურენციის აღმასრულებელი უწყების ინსტიტუციურ მოწყობასთან მიმართებით არარელევანტურია. კონკურენციის, მომხმარებლისა და ანტიდემპინგური პოლიტიკის აღსრულების სიძლიერე დამოკიდებულია უწყების შესაძლებლობაზე, ინსტიტუციური გამოცდილებაზე და პრაქტიკის დახმარებით აღსრულების პროცესში სწორად გამოიყენოს აღნიშნული საკანონმდებლო ჩარჩო. სააგენტოს არსებული გამოცდილების, საუკეთესო ევროპული თუ სხვა ქვეყნების გამოცდილების გაზიარების შედეგად, მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება, სააგენტოს მართვის მოდელი დაბრუნებოდა თავდაპირველ მდგომარეობას და ხელმძღვანელად განსაზღვრულიყო სააგენტოს თავმჯდომარე და სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილე.



წლიური ანგარიში 2025

საკანონმდებლო ცვლილებები



ბზამკვლავი დოკუმენტები

გარემოსდაცვითი ხასიათის განაცხადები: პრინციპები და საუკეთესო პრაქტიკა
https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpZpl8Ck.pdf

სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ 2022-2025 წლებში დადგენილი სტანდარტების სახელმძღვანელო
https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpRRsmUG.pdf

ელექტრონული კომერციის სახელმძღვანელო
https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpd9L9oj.pdf

საქონელსა და მომსახურებაზე ფასის აღნიშვნის სახელმძღვანელო
https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpH4iYWV.pdf

სახელმძღვანელო მითითებები კონკურენციის სამართლებრივ მოკვლევებში დროებითი (შუალედური) ღონისძიებების შესახებ
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/phpZIEe7c.pdf

კონკურენციის შესახებ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის რიგი დებულებების განმარტება ევროკავშირის აღმასრულებელი და სასამართლო პრაქტიკის საფუძველზე
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/phpP596N4.pdf

კონკურენციის შესახებ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის რიგი დებულებების განმარტება ევროკავშირის აღმასრულებელი და სასამართლო პრაქტიკის საფუძველზე
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/phpImSCmj.pdf

ჯარიმების ოდენობის დადგენის სახელმძღვანელო პრინციპები
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/0dc9ce2ac3304600b1af11ffffac206b.pdf

განახლებული კანონქვემდებარე აქტები:

საქართველოს მთავრობის 2021 წლის 1 ივნისის №251 დადგენილება „საქართველოს მთავრობის მიერ ვაჭრობაში ანტიდემპინგური ღონისძიების შემოღების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების წესის თაობაზე“
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/php5mjreW.pdf

საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2022 წლის 29 სექტემბრის №45 ბრძანება „საქმის შესწავლის წესის და პროცედურის დამტკიცების თაობაზე“
https://gcca.gov.ge/uploads_script/legislation/tmp/phpbsHpcx.pdf

სტრატეგიები

ინსტიტუციური განვითარების სტრატეგია

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ შემუშავებულ იქნა 2025-2027 წლების ინსტიტუციური განვითარების სტრატეგია, რომლის მიზანია სააგენტოს საქმიანობა იყოს განჭრეტადი და შედეგზე ორიენტირებული. აღნიშნული დოკუმენტის ფარგლებში შემდეგი სამი წლის განმავლობაში საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს ინსტიტუციური განვითარების ხუთი ძირითადი პრიორიტეტული მიმართულება განისაზღვრა:



2025 წლის განმავლობაში ინსტიტუციური განვითარების სტრატეგიის ფარგლებში განხორციელდა სხვადასხვა ღონისძიება და აქტივობა. საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების გაძლიერების მიმართულებით გაწეულ იქნა სამუშაოები საკანონმდებლო და ნორმატიული ბაზის დახვეწის კუთხით, როგორც კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის, ასევე, ანტიდემპინგური ღონისძიებების მიმართულებით. სტრატეგიის ფარგლებში მომზადდა არაერთი გზამკვლევი და სახელმძღვანელო დოკუმენტი. დაგეგმილია კანონიერ ძალაში შესული გადაწყვეტილებების ზეგავლენის ანგარიშის მომზადება. ცნობიერების ამაღლების კუთხით საქართველოს სხვადასხვა რეგიონში და ქალაქებში ჩატარდა საინფორმაციო შეხვედრები სკოლის მოსწავლეებთან, როგორც კონკურენციის, ასევე მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით.

მომხმარებლის უფლებების დაცვის ეროვნული სტრატეგია

საქართველოს მთავრობამ 2024 წლის 2 სექტემბრის განკარგულებით მოიწონა 2024-2027 წლების მომხმარებლის დაცვის ეროვნული სტრატეგია.

მისი მიზანია მომხმარებელთა ინდივიდუალური და ჯგუფური ინტერესების ეფექტიანი დაცვა, სამართლებრივი ჩარჩოს განვითარება და პასუხისმგებელი უწყებებისა და დაინტერესებული მხარეების კოორდინირებული თანამშრომლობის უზრუნველყოფა.

სტრატეგიის საფუძველზე შემუშავდა სამოქმედო გეგმა, რომელიც დეტალურად განსაზღვრავს კონკრეტულ ღონისძიებებსა და ნაბიჯებს, რომლებიც უნდა განახორციელონ სსიპ „საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო“-მ და სხვა მარეგულირებელმა უწყებებმა სტრატეგიით დასახული მიზნების მისაღწევად. წლიური ანგარიშების მიხედვით, მნიშვნელოვანი პროგრესი დაფიქსირდა როგორც სამართლებრივი და ინსტიტუციური განვითარების, ისე მომხმარებელთა ცნობიერების ამაღლების მიმართულებით.

სსიპ „საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო“-ს მიერ შემუშავდა და დამტკიცდა არაერთი სახელმძღვანელო დოკუმენტი. ამასთან, სააგენტომ აქტიურად განახორციელა ცნობიერების ამაღლების ღონისძიებები. ჩატარდამრავალრიცხოვანი საინფორმაციო-საგანმანათლებლო შეხვედრები სკოლებში, უნივერსიტეტებში, ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლებთან, შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირებთან, მომხმარებლებთან და ბიზნეს სექტორთან. მომზადდა და გავრცელდა საინფორმაციო ბროშურები და გზამკვლევები, ასევე სატელევიზიო და სოციალური მედიის საშუალებით გავრცელდა ვიდეოკლიპები და საინფორმაციო რგოლები მომხმარებლის უფლებების შესახებ. სააგენტოს წარმომადგენლები რეგულარულად მონაწილეობდნენ სატელევიზიო და რადიო გადაცემებში, საერთაშორისო კონფერენციებსა და სამუშაო შეხვედრებში.

კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულება

ზოგადი სტატისტიკა 2025

2025 წლის მოკლე სტატისტიკა:

	მოკვლევა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის - დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება - 4, მე-7 მუხლის - შეთანხმებული ქმედება - 1, მე-11 ³ მუხლის - არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია -1 სავარაუდო დარღვევის ფაქტებზე.
	კონცენტრაცია დასრულდა 18 შეტყობინების განხილვა (მეორე ფაზაში გადავიდა 4 მათგანი). ყველა მათგანზე გაიცა თანხმობა, ერთ შემთხვევაში თანხმობა გაიცა ქცევითი ხასიათის ვალდებულებების შესრულების პირობით გამოვლინდა სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელებული 14 კონცენტრაციის შემთხვევა, რის შედეგადაც 13 პირს ჯამში დაეკისრა 204 414.93 ლარის ოდენობით ჯარიმა.
	მონიტორინგი მიმდინარეობდა 7 მონიტორინგი.
	რეკომენდაციები სამი მოკვლევის ფარგლებში გაიცა სამი რეკომენდაცია (ავტოიმპორტიორთა საქმე, ფარმაცია 2-ის საქმე, თბს თინეთის საქმე).
	ჯარიმები 1 407 633, 01 ლარი (მოკვლევები), 204 414.93 ლარი (კონცენტრაციები).

დაუშვებლობის გადაწყვეტილებები - 11, განუხილველად დატოვების გადაწყვეტილებები - 9.

მოკვლევები

მიმდინარე მოკვლევა

ტენდერების საქმე

კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებული ქმედება

2025 წლის 28 ნოემბერს სააგენტოს გადაწყვეტილებით მოკვლევა დაიწყო

მოკვლევა მიმდინარეობს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის სავარაუდო დარღვევის ფაქტებთან დაკავშირებით. კერძოდ, საკითხი ეხება შპს „ჯეოექსპერტის“, შპს „ზაისი და კომპანიის“, შპს „საინჟინრო მონიტორინგის ჯგუფის“, შპს „ინსპექტ-ა-ს“, შპს „ოპტიმალ გრუპ + -ის“, შპს „ექსპერტ ჰაუსის“, შპს „სქაისქეიფერის“, შპს „თი აი ეი ჯი აუდიტესკორტის“, შპს „ქრიზოლითი+ -ის“, შპს „მშენ-ექსპერტი +-ისა“ და შპს „მეგამშენის“ მხრიდან 2022-2025 წლებში-რაჭის, სამეგრელოს, გურიის, მცხეთა-მთიანეთის, შიდა ქართლის, ქვემო ქართლის, იმერეთის, სამცხე-ჯავახეთისა და კახეთის რეგიონებში სამშენებლო ზედამხედველობის მიმართულებით გამოცხადებულ ტენდერებთან დაკავშირებით სავარაუდო შეთანხმებული ქმედებების ფაქტებს.

შპს „ოლსარვისბრუვის“ საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 10 ნოემბერს, GCCA-ის გადაწყვეტილებით მოკვლევა დაიწყო

მოკვლევა მიმდინარეობს სამეზობლო ხარჯების მართვის ელექტრონული სისტემების სფეროში, შპს „ქომუნითი სოფტ სოლუშენსის“ მიერ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11³ მუხლის სავარაუდო დარღვევის ფაქტის შესახებ. საქმე ეხება ეკონომიკური აგენტის მიერ კონკურენტის რეპუტაციის სავარაუდო შელახვას, მის უსაფუძვლო კრიტიკას ან დისკრედიტაციას.

დასრულებული მოკვლევები

ფარმაცევტული ბაზრის საქმე II

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება

მოკვლევა დასრულდა 2025 წლის 01 აგვისტოს

სააგენტომ 4 კომპანიის - შპს „გეას“, შპს „კონცეპტ ფარმას“, შპს „გლობალ ცბს -სა“ და შპს „რიჩ გრუპის“ მხრიდან დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების ფაქტი დაადგინა, რაც გამოიხატებოდა მედიკამენტებზე (ჯამში 7 მედიკამენტი) არასამართლიანად მაღალი ფასების დაწესებაში და წარმოადგენს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის, მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის **(შესყიდვის ან გაყიდვის არასამართლიანი ფასის ან სხვა არასამართლიანი სავაჭრო პირობების პირდაპირ ან არაპირდაპირ დადგენა (ფიქსირება))** დარღვევას. მოკვლევის შედეგად დადგინდა, რომ რეალურ ხარჯსა („ხარჯი პლუს გონივრული მარჟა“) და სადისტრიბუციო ფასებს შორის სხვაობა კონკრეტულ მედიკამენტებზე შეადგენდა 23%-იდან 140%-მდე. შესაბამისად, სააგენტომ აღნიშნული სხვაობა მიიჩნია ჭარბად და არასამართლიანად.

შესაბამისად, სააგენტოს გადაწყვეტილებით, აღნიშნულ 4 სუბიექტს ჯამურად 559 357.01 ლარის ოდენობით ჯარიმა დაეკისრა. კერძოდ, შპს „გლობალ ცბს“ ჯარიმა განესაზღვრა 249 143.74 ლარის, შპს „გეას“ 210 631.8 ლარის, შპს „კონცეპტ ფარმას“ 21 646.14 ლარის, ხოლო შპს „რიჩ გრუპს“ – 77 935.33 ლარის ოდენობით.

ამასთან, კონკურენტული გარემოს გაუმჯობესებისა და სამომავლოდ დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების თავიდან აცილების მიზნით, სააგენტომ განსახილველად სავალდებულო რეკომენდაცია გასცა.

სააგენტოს მიერ გაცემული რეკომენდაცია:

ეკონომიკური საქმიანობის განხორციელებისას, ეკონომიკურმა აგენტებმა შესაბამის ბაზარზე მომსახურების/პროდუქციის საფასო პოლიტიკა აწარმოონ იმგვარად, რომ ფასის დადგენამდე შეაფასონ და გაითვალისწინონ კონკურენციის საწინააღმდეგო რისკები. ჭარბი ფასის გამოყენებისას (რომელიც თავისთავად არ წარმოადგენს კანონდარღვევას) დომინანტური მდგომარეობის მქონე ეკონომიკური აგენტის მხრიდან უნდა შეფასდეს რისკი იმის თაობაზე, რომ ჭარბი ფასი არასამართლიანად მაღალი არ იყოს. ამ უკანასკნელი გარემოების შეფასებისას, სააგენტო ითვალისწინებს განსახილველი ფასის არასამართლიანად მაღალ ხასიათს თავისთავად ან/და კონკურენტი პროდუქტის/მომსახურების ფასთან შედარებით. ნებისმიერი ერთ-ერთი მათგანის არსებობა საკმარისი პირობაა კანონდარღვევის დასადგენად.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpHKoZ1H.pdf

ავტომობილორთა საქმე

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება

მოკვლევა დასრულდა 2025 წლის 14 მაისს

საკითხი შეეხებოდა შპს „რუსთავის ავტობაზრობისა“ და შპს „მიკადო ჯორჯიას“ მიერ დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების ფაქტს, რაც არასამართლიანად მაღალი ფასის გამოყენებას გულისხმობს და „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის **(შესყიდვის ან გაყიდვის არასამართლიანი ფასის ან სხვა არასამართლიანი სავაჭრო პირობების პირდაპირ ან არაპირდაპირ დადგენა (ფიქსირება))** დარღვევაში გამოიხატება. დადგინდა, რომ ერთ საპარკინგე ადგილზე (ასევე განბაჟების მიზნით გაწეულ სატერმინალო მომსახურებაზე) დაწესებულ ტარიფებსა (მაგ. 10-15 ლარი) და რეალურ ხარჯს („ხარჯი პლუს გონივრული მარჟა“) შორის იყო მკვეთრი აცილება, ანუ ფასი იყო ჭარბი. რეალურ ხარჯს („ხარჯი პლუს გონივრული მარჟა“) შპს „რუსთავის ავტობაზრობის“ შემთხვევაში წარმოადგენდა 5.08 ლარი, შესაბამის პერიოდში მოქმედ ტარიფებსა (10 ლარი და 15 ლარი) და რეალურ ხარჯს შორის პროცენტულმა სხვაობამ შეადგინა 97%-დან 197%-მდე. რაც შეეხება „მიკადო ჯორჯიას“ რეალური ხარჯი წარმოადგენდა 3.48 ლარს. შესაბამის პერიოდში მოქმედ ტარიფებსა (5 ლარი, 10 ლარი, 15 ლარი)) და რეალურ ხარჯს შორის პროცენტულმა სხვაობამ შეადგინა 44%, 148% და 331%.

შესაბამისად, სააგენტოს გადაწყვეტილებით, შპს „რუსთავის ავტობაზრობისა“ და შპს „მიკადო ჯორჯიას“, როგორც ერთიან ეკონომიკურ სუბიექტს ჯამურად - 848 276 ლარის ოდენობით ჯარიმა დაეკისრათ.

ამასთან, კონკურენტული გარემოს გაუმჯობესებისა და სამომავლოდ დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების თავიდან აცილების მიზნით, სააგენტომ განსახილველად სავალდებულო რეკომენდაცია გასცა.

სააგენტოს მიერ გაცემული რეკომენდაცია:

ჭარბი ფასის გამოყენება (რომელიც თავისთავად არ წარმოადგენს კანონდარღვევას) მოითხოვს, დომინანტური მდგომარეობის მქონე ეკონომიკურმა აგენტმა შეაფასოს რისკი, რომ დადგენილი ფასი არ იყოს არასამართლიანად მაღალი. აღნიშნული გარემოების შეფასებისას, სააგენტო ითვალისწინებს განსახილველი ფასის არასამართლიანად მაღალ ხასიათს თავისთავად ან/და კონკურენტი პროდუქტის/მომსახურების ფასთან შედარებით. ნებისმიერი ერთ-ერთი მათგანის არსებობა საკმარისი პირობაა კანონდარღვევის დასადგენად.

სააგენტოს მიერ გაცემული რეკომენდაციის აღრესატები არიან M1 კატეგორიის ავტომობილის შემდგომი რეალიზაციის მიზნით, საპარკინგე და საბაჟო-სატერმინალო მომსახურებების მიწოდების, აგრეთვე სხვა შესაბამის ბაზრებზე მოქმედი და პოტენციური ეკონომიკური აგენტები.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpzOft5n.pdf



ბათუმში თავზით ვაჭრობის სააქმა

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება და
კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებები

მოკვლევა დასრულდა 2025 წლის 17 სექტემბერს

საკითხი შეეხებოდა შპს „პოსეიდონი 2022“-ის მიერ სააგენტოში შემოტანილ საჩივარს კომპანიების - შპს „გოლდენ ფიშ ბათუმსა“ და შპს „ზუნდაგს“ შორის კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმების შესაძლო არსებობას. მოკვლევის ფარგლებში არ დადგინდა შპს „გოლდენ ფიშ ბათუმისა“ და შპს „ზუნდაგის“ მიერ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის დარღვევის ფაქტი, რაც კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმების არსებობას გულისხმობს. ამასთან, არ დადგინდა შპს „გოლდენ ფიშ ბათუმის“ მიერ ამავე კანონის მე-6 მუხლის დარღვევის ფაქტი, იმის გათვალისწინებით, რომ აღნიშნული კომპანია შესაბამის ბაზარზე მოკვლევისათვის რელევანტური პერიოდის განმავლობაში (2022-2024 წლები) დომინანტურ მდგომარეობას არ ფლობდა.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpQYA68K.pdf

სს „თიბისი ბანკის“ და შპს „თინეთის“ სააქმა

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება

მოკვლევა დასრულდა 2025 წლის 31 დეკემბერს. მოკვლევა შეეხებოდა სს „თიბისი ბანკსა“ და შპს „თინეთს“ შორის სავარაუდოდ არსებული ექსკლუზიური შეთანხმების კონკურენციის კანონმდებლობასთან თავსებადობის საკითხს. კერძოდ, თინეთის მიერ ადმინისტრირებულ პლატფორმაზე www.swoop.ge 2024 წლის ზაფხულის პერიოდის განმავლობაში განთავსებულ აქციას სასტუმროებისა და განთავსების ობიექტების მიმართულებით 25%-იანი ფასდაკლების შესახებ. სააგენტომ დაადგინა, რომ არცერთი მოპასუხის მხრიდან არ დასტურდებოდა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის დარღვევის ფაქტი, თუმცა სს „თიბისი ბანკი“ ცნო შესაბამის ბაზარზე დომინანტური მდგომარეობის მქონე ეკონომიკურ აგენტად და მის მიმართ გასცა განსახილველად სავალდებულო რეკომენდაცია.

სააგენტოს მიერ გაცემული რეკომენდაცია:

ბანკმა სახელმეკრულებო ურთიერთობები აწარმოოს იმგვარად, რომ მისი პროდუქტის/მომსახურების მიმღებისათვის არ დააწესოს გაუმართლებელი ბარიერები, ხოლო „ექსკლუზიური მიწოდების“ პირობა გამოიყენოს მხოლოდ ისეთ შემთხვევაში, თუკი იგი იქნება დასაბუთებული შესაბამისი ობიექტური გარემოებებით და ვალდებულებები იქნება პროპორციული.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpWFqK7y.pdf

დაუშვებლობის გადაწყვეტილებები

მიმდინარე საქმეები

შპს „ლაზაროს 2022“-ის სააქმა

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

შპს „ლაზაროს 2022“-ის 2025 წლის 20 ნოემბრის N01/7149 საჩივრის საფუძველზე მიმდინარეობს ადმინისტრაციული წარმოება შპს „ლაზაროს 2022“-ის საჩივრის მატერიალური დასაშვებობის განსაზღვრის შესახებ შპს „დიოს“ წინააღმდეგ.

სადავო საკითხი შეეხება - „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11³ მუხლის სავარაუდოდ დარღვევის ფაქტს, რაც მდგომარეობს მომჩივანი ეკონომიკური აგენტის სასაქონლო ნიშნის „BARRISOL“-ს სავარაუდოდ უკანონო გამოყენებას და ამ გზით ეკონომიკური სარგებლის მიღებას კონკურენტის ხარჯზე.

დასრულებული საქმეები

შპს „დუთი ფრი ჯორჯიას“ სააქმა

სახელმწიფო უწყებების მხრიდან კონკურენციის შეზღუდვა

2025 წლის 18 თებერვალს შპს „დუთი ფრი ჯორჯიას“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, საჩივარში მითითებული ქმედება გათვალისწინებული იყო საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, ხოლო აღნიშნული მოცემულობა ჯდებოდა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-10 მუხლით გათვალისწინებული გამონაკლისის დისპოზიციამ. შესაბამისად, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა საქართველოს მთავრობის, სსიპ „ქონების ეროვნული სააგენტოსა“ და სსიპ „შემოსავლების სამსახურის“ მხრიდან ეკონომიკური აგენტისთვის სავარაუდოდ ისეთი შეთავაზების დაწესებას, რომელიც მას კონკურენტებთან ან პოტენციურ კონკურენტებთან შედარებით უპირატესობას ანიჭებდა.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpnyX5Hc.pdf



შპს „სკინესტ რეილ ჯორჯიას“ საქმე

სახელმწიფო უწყებების მხრიდან კონკურენციის შეზღუდვა

2025 წლის 07 აპრილს შპს „სკინესტ რეილ ჯორჯიას“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, არ არსებობდა კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის გონივრული ეჭვი.

საკითხი ეხებოდა სს „საქართველოს რკინიგზის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-10 მუხლის სავარაუდო დარღვევას (თავისუფალი ფასწარმოქმნისა და კონკურენციის სავარაუდო შეზღუდვას).

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpe6FW1Y.pdf

შპს „ევრო პაკის“ საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 11 თებერვალს შპს „ევრო პაკის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, საჩივარში დასმული საკითხის შესწავლა და შეფასება არ განეკუთვნებოდა სააგენტოს კომპეტენციისა და უფლებამოსილების სფეროს. შესაბამისად, არ არსებობდა საჩივრის საფუძველზე მოკვლევის დაწყების სამართლებრივი საფუძველი, რის გამოც სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა მოპასუხეების - შპს „ქერვან ამბალაჟ მათბააჟილიქ სანაი ვე თიჯარეთის“ (წარმომადგენლობა საქართველოში) და შპს „სიმეტრას“ მხრიდან პლასტიკის პარკების იმპორტისა და რეალიზაციის ეტაპზე ნიშანდების სავალდებულო წესების დარღვევით არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის („კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლი) შესაძლო განხორციელებას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpjOR6md.pdf

შპს „ინტელექტ მარკეტის“ საქმე

სახელმწიფო უწყებების მხრიდან კონკურენციის შეზღუდვა

2025 წლის 16 აპრილს შპს „ინტელექტ მარკეტის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, არ არსებობდა კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის გონივრული ეჭვი, რადგანაც მოპასუხის მიერ სადავო სახელმწიფო შესყიდვის გამოცხადება განხორციელდა შესაბამისი ლეგიტიმური ინტერესიდან გამომდინარე, შესყიდვების შესახებ შესაბამისი კანონმდებლობის მოთხოვნების დაცვით.

საკითხი ეხებოდა საქართველოს პროკურატურის მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-10 მუხლის სავარაუდო დარღვევას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpEVrBst.pdf

შპს „არგოს“ საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 26 მარტს შპს „არგოს“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, სააგენტოს გადაწყვეტილებით დადგინდა, რომ კანონის დარღვევის გონივრული ეჭვი არ არსებობს, რადგან მომჩივნის მიერ მითითებულ გარემოებებში კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევა არ იკვეთება. შესაბამისად, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა მოპასუხეების - სს „ქართული ლუდის კომპანიის“ და Swinkels Family Brewers N.V.-ის მიერ წარმოებული ლუდის თაობაზე მომხმარებლებისთვის არასწორი ინფორმაციის მიწოდების გზით არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის („კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლი) შესაძლო განხორციელებას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php6yxFXa.pdf



შპს „ა.პ.ჯ“-ს საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 28 აპრილს შპს „ა.პ.ჯ“-ს საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ მტკიცების ტვირთის ფარგლებში, მომჩივანმა კანონის დარღვევის გონივრული ეჭვის სტანდარტის დაკმაყოფილება ვერ შეძლო. ასევე, მომჩივანი სააგენტოსგან ითხოვდა მოპასუხეებისთვის „TYQ“ ბრენდის ფარების იმპორტის აკრძალვას, რაც სააგენტოს კომპეტენციას და უფლებამოსილების სფეროს სცდება. შესაბამისად, მოკვლევის დაწყების სამართლებრივი საფუძვლის არ არსებობის გამო, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა მოპასუხეების მხრიდან შესაბამისი ლოგოთი აღნიშნული პროდუქციის რეალიზაციას, რაც ავტოტრანსპორტის განათების საშუალებების კონკრეტულ ბრენდთან კუთვნილების შესახებ მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანის შესაძლო ფაქტს იწვევდა („კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლი).

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php2v2g1j.pdf

შპს „თინეთის საქმე“

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება, კონკურენციის შეზღუდვით შეთანხმებები

2025 წლის 02 სექტემბერს შპს „თინეთის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, საჩივრის დასაშვებობის ფარგლებში არსებული მტკიცებულებების საფუძველზე არ დგინდება გონივრული ეჭვის არსებობა მოპასუხე ეკონომიკურ აგენტებს შორის იმგვარი შეთანხმების (მათ შორის, ზეპირი ფორმით) არსებობის შესახებ, რომელიც გამორიცხავდა ან შეზღუდავდა კონკურენციას. აგრეთვე, არ დგინდება გონივრული ეჭვის არსებობის ფაქტი მოპასუხე ეკონომიკური აგენტების მიერ როგორც უშუალოდ, ისე არაპირდაპირ (ასოციაციის მეშვეობით) რაიმე სახის კონკურენციის შეზღუდვით გადაწყვეტილების/გადაწყვეტილებების მიღებასთან დაკავშირებით. შესაბამისად, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა შპს „ელ. ბილეთების“, სს „საქართველოს ბანკის“, ღია სააქციო საზოგადოება „საქართველოს ბანკის ჯგუფისა“ და ა(ა)იპ „საქართველოს ფეხბურთის ფედერაციის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის სავარაუდო დარღვევას, ხოლო ა(ა)იპ „საქართველოს ფეხბურთის ფედერაციის“ ნაწილში, დამატებით, ამავე კანონის მე-6 მუხლის სავარაუდო დარღვევის ფაქტსაც.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpGmYfay.pdf

შპს „გოუტრიპის“ საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 03 ივლისს შპს „გოუტრიპის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ თბილისის საქალაქო სასამართლოში მიმდინარეობს დავა იმავე მხარეებს შორის, იმავე დავის საგანზე. აღნიშნულიდან გამომდინარე, კანონმდებლობის შესაბამისად, სააგენტო უარს ამბობს საქმის მოკვლევის დაწყებაზე, თუ სასამართლო წარმოებაშია დავა იმავე მხარეებს შორის იმავე დავის საგანზე.

საკითხი ეხებოდა შპს „ტრიპპაზის“ მხრიდან არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის სავარაუდო ფაქტს („კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლი). კერძოდ, მომჩივნის მტკიცებით, მოპასუხე საკუთარი მომსახურების რეკლამირებისა და ვებსაიტზე მომხმარებელთა მოზიდვის მიზნით არაკეთილსინდისიერად იყენებს მის საფირმო დასახელებას „გოუტრიპი“ და რეგისტრირებულ სასაქონლო ნიშანს „GoTrip“ „Google Ads“-ის სისტემაში.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpWBdOpn.pdf

შპს „სამედიცინო ცენტრი აი ემ სი“-ს საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 24 დეკემბერს შპს „სამედიცინო ცენტრი აი ემ სი“-ს საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, სააგენტოს გადაწყვეტილებით დადგინდა, რომ კანონის დარღვევის გონივრული ეჭვი არ არსებობს, რადგან მომჩივნის მიერ მითითებულ გარემოებებში „კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლის დარღვევა არ იკვეთება.

საკითხი ეხებოდა შპს „პრემიუმ ფარმას“ მხრიდან მის კომპანიასთან დაკავშირებით არასარწმუნო და მომხმარებლისთვის შეცდომაში შემყვანი ინფორმაციის გავრცელებას, აგრეთვე პირადი კომერციული მიზნებისთვის მომჩივანი კომპანიის სახელწოდების, ლოგოს, ციფრული და ფინანსური რესურსების გამოყენების სავარაუდო ფაქტებს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php0ZlPKU.pdf



შპს „ჯი ემ ფარმასიუთიქალსის“ საქმე

სახელმწიფო უწყებების მხრიდან კონკურენციის შეზღუდვა

2025 წლის 30 დეკემბერს შპს „ჯი ემ ფარმასიუთიქალსის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, არ არსებობდა კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის გონივრული ეჭვი, რადგანაც მოპასუხე ეკონომიკური აგენტების მხრიდან არ იკვეთებოდა კონკურენციის საწინააღმდეგო ქმედება და შესყიდვები ხორციელდებოდა შესაბამისი სამართლებრივი და კანონიერი ინტერესის საფუძველზე. შესაბამისად, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

საკითხი ეხებოდა სსიპ „საგანგებო სიტუაციების კოორდინაციისა და გადაუდებელი დახმარების ცენტრის“, სს „თ. ცერცვაძის სახელობის ინფექციური პათოლოგიის, შიდსისა და კლინიკური იმუნოლოგიის სამეცნიერო-პრაქტიკული ცენტრისა“ და შპს „რუნის რესპუბლიკური საავადმყოფოს“ მხრიდან კანონის მე-10 მუხლის სავარაუდო დარღვევას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php5s8hTs.pdf

განუხილველად დატოვებული საქმეები

მოქალაქე ბეჟა კობრიაშვილის საქმე

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება, კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებები, არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 16 ივლისს, სააგენტომ მოქალაქე ბეჟა კობრიაშვილის საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოუდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა - შპს „გლოვოაფფ ჯორჯიას“ და შპს „ვოლტ ჯორჯიას“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6, მე-7, და 11³ მუხლის სავარაუდო დარღვევის ფაქტს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpdZlimV.pdf

შპს „ტეჟნოკომის“ საქმე

დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება, არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 22 აპრილს, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ შპს „ტეჟნოკომის“ საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოუდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა - შპს „სმარტლის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 (დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება) და 11³ (არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია) მუხლების შესაძლო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, ასევე, საჩივარი ეხებოდა „რეკლამის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლის შესაძლო დარღვევის ფაქტს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpPl4Rg3.pdf



“AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED”-ის საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 01 დეკემბერს, სააგენტომ შპს “AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED”-ის საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მან წარმოადგინა დაზუსტებული საჩივარი. თუმცა, განმეორებით წარმოდგენილ საჩივარში არ იყო შევსებული სააგენტოს მხრიდან დადგენილი ხარვეზი. შესაბამისად, სააგენტომ მიიღო გადაწყვეტილება ორივე საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ.

საკითხი ეხებოდა - შპს „სვით კინგ“-ის მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11³ მუხლის სავარაუდო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, მომჩივანის სავაჭრო ნიშნის არამართლზომიერი გამოყენების ფაქტს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpc3ZWPE.pdf

შპს „ჩვენი“-ს საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 17 ნოემბერს, სააგენტომ შპს „ჩვენი“-ს საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მან წარმოადგინა დაზუსტებული საჩივარი. თუმცა, განმეორებით წარმოდგენილ საჩივარში არ იყო შევსებული სააგენტოს მხრიდან დადგენილი ხარვეზები. შესაბამისად, სააგენტომ მიიღო გადაწყვეტილება ორივე საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ.

საკითხი ეხებოდა - მოპასუხის მხრიდან 11³ მუხლის დ) და ე) ქვეპუნქტების შესაძლო დარღვევას, კერძოდ, კონკურენციის საქონლის ფორმის, გარეგნული იერსახის მითვისებას და კომერციული საიდუმლოების მისი მფლობელის თანხმობის გარეშე გამოყენებასა და გავრცელებას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpptxPwH.pdf

შპს „ფუდ ენდ ვაინ“-ის საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 30 ივნისს, სააგენტომ შპს „ფუდ ენდ ვაინ“-ის საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა - შპს „ტრიპპაბის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11³ მუხლის დ) და ე) ქვეპუნქტების შესაძლო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, კერძოდ, კონკურენციის საქონლის ფორმის, გარეგნული იერსახის მითვისებას და კომერციული საიდუმლოების მისი მფლობელის თანხმობის გარეშე გამოყენებასა და გავრცელებას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpWeZtAU.pdf

შპს „ონლაინ მოლის“ საქმე I

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 17 ივნისს, სააგენტომ შპს „ონლაინ მოლის“ საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა - ი/მ ნაზი ჟორჟოლიანის მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11³ მუხლის შესაძლო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, მომჩივანი მიუთითებდა მომხმარებელთა უფლებების, მარკეტინგული ეთიკისა და სამართლიანი კონკურენციის სტანდარტების დარღვევის შესახებ.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpXpTFCP.pdf

შპს „ონლაინ მოლის“ საქმე II

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 17 ივნისს, სააგენტომ შპს „ონლაინ მოლის“ საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოუდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა - შპს „წითელქუდა XXI“-ის მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11³ მუხლის შესაძლო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, მომჩივანი მიუთითებდა მომხმარებელთა უფლებების, მარკეტინგული ეთიკისა და სამართლიანი კონკურენციის სტანდარტების დარღვევის შესახებ.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpDLmkYb.pdf

შპს „დელტა დეველოპმენტ გრუპის“ საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 19 მაისს, სააგენტომ შპს „დელტა დეველოპმენტ გრუპის“ საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოუდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა შპს „ინტელექტ მარკეტის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11³ მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ და „გ“ ქვეპუნქტების შესაძლო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, მომჩივნის მიერ გაწეული მომსახურების თაობაზე არასაწმუნო და შეცდომაში შემყვანი ინფორმაციის გავრცელებას და მისი რეპუტაციის შელახვას.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phprt49cc.pdf

ი/მ თათია გოგაძე საქმე

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

2025 წლის 14 აპრილს, სააგენტომ ინდ. მეწარმე თათია გოგაძე - თაჩ ბიუთის საჩივრის განუხილველად დატოვების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე დადგინდა, რომ ის არ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ ფორმალურ მოთხოვნებს. ხარვეზის აღმოსაფხვრელად მომჩივანს სააგენტოს მიერ განესაზღვრა ვადა, რა ვადაშიც მას სააგენტოში დადგენილი წესით არ წარმოუდგენია დაზუსტებული საჩივარი, რის შემდგომაც მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ზემოაღნიშნული საჩივრის განუხილველად დატოვების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა ინდ. მეწარმე თათია გოგაძე - თაჩ ბიუთის, საჩივარი ეხებოდა სავარაუდო მოპასუხის მხრიდან შესაძლო არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის ფაქტს. მომჩივანის განმარტებით, მოპასუხე ცდილობდა მომხმარებლის შეცდომაში შეყვანას, კერძოდ რეალიზებას უკეთებდა DEES-ის ბრენდის ეპილაგიის აპარატს, რომლის რეალიზება იყო ლიმიტირებული და ამ აპარატის რეალიზაციის უფლება მოპასუხეს არ გააჩნდა მწარმოებლისგან. მომჩივანი ითხოვდა მოპასუხეს შეეწყვიტა აღნიშნულ ბრენდის ეპილაგიის აპარატების რეალიზაცია, რადგან მხოლოდ ის იყო მხოლოდ მწარმოებლის წარმომადგენელი საქართველოში. აგრეთვე მომჩივანი მიუთითებდა მოპასუხის მხრიდან ეპილაგიის სერვისების სავარაუდო მტაცებლური ფასებზე.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpY2LxkV.pdf

პირობითი ვალდებულება

სს „ბაჰირ სოდა კომპანია“ შპს „დაფნას“ წინააღმდეგ

2025 წლის 05 ნოემბერს, სააგენტომ „კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-11³ მუხლის საპირაუბლო დარღვევის ფაქტზე, სს „ბაჰირ სოდა კომპანიის“ საჩივრის განხილვა შპს „დაფნას“ წინააღმდეგ, მატერიალური დასაშვებობის ეტაპზე, პირობითი ვალდებულებების აღების შესახებ შეთანხმების გაფორმებით დაასრულა. სააგენტომ განიხილა მოპასუხე ეკონომიკური აგენტის მიერ შეთავაზებული პირობითი ვალდებულებები და მიიჩნია, რომ მათი შესრულების შედეგად, კანონის საპირაუბლო დარღვევის რისკი აღარ იარსებებს.

შესაბამისად, მოპასუხეს დაევალა - სააგენტოს მიერ დადგენილ ვადებში განახორციელოს ის ღონისძიებები, რომლებიც უზრუნველყოფს მომჩივნის მიერ საქართველოს ტერიტორიაზე რეგისტრირებული და დაცული ინტელექტუალური საკუთრების უფლების შელახვის თავიდან აცილებასა და გამორიცხავს მომხმარებლის მხრიდან პროდუქციის აღრევას, ან აღრევის რისკს. კერძოდ,

- საკვები სოდის სადავო შეფუთვით სამოქალაქო ბრუნვაში ჩაშვებული პროდუქტის გაყიდვებიდან ამოღება;
- საკვები სოდის სადავო შეფუთვის გვერდებზე მითითებული ბმულის- www.sodainfo.ru ამოღება;
- საკვები სოდის სამოქალაქო ბრუნვაში შეტანა იმ ფორმითა და შეფუთვით, რომელიც არ ლახავს მომჩივანის საქართველოს ტერიტორიაზე რეგისტრირებულ და დაცულ ინტელექტუალურ საკუთრებას და რომელიც მომხმარებლის მხრიდან არ იწვევს/გამოიწვევს აღრევას ან აღრევის რისკს;
- საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრში („საქპატენტი“) სარეგისტრაციოდ წარდგენილ სასაქონლო ნიშანზე რეგისტრაციის შესახებ საბოლოო გადაწყვეტილების შესახებ სააგენტოსათვის ცნობის მიწოდება.

აღებული პირობითი ვალდებულებით დადგენილ ვადებში - მოპასუხემ განახორციელა:

- საკვები სოდის სადავო შეფუთვის რეალიზაციიდან ამოღება;
- სოდის შეფუთვიდან www.sodainfo.ru ბმულის ამოღება;
- ბაზარზე პროდუქტის ახალი შეფუთვით შეტანა, რომელიც მომჩივანს იცავს ინტელექტუალური საკუთრების უფლების შესაძლო შელახვისაგან და გამორიცხავს მომხმარებლის მხრიდან პროდუქტის აღრევის რისკს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php1SqsZV.pdf

საჩივრის გადაგზავნა უფლებამოსილ უწყებაში

2025 წლის 14 ივლისს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში წარმოდგენილ იქნა ი/მ ევგენია მერებაშვილის საჩივარი (რეგ. N01/4152) სს „ოპპა“-ს წინააღმდეგ. სააგენტომ საჩივრის ფორმალური დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე მომჩივანს დაუდგინა ხარვეზი და ხარვეზის აღმოსაფხვრელად განუსაზღვრა ვადა.

მომჩივანმა დაზუსტებული საჩივარი სააგენტოში წარმოადგინა 2025 წლის 15 ივლისს (რეგ. N01/4242) რომელიც შეეზებოდა სს „ოპპა“-ს მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის საპირაუბლო დარღვევის ფაქტს.

საჩივარში მოპასუხედ მითითებული კომპანია - სს „ოპპა“ - წარმოადგენდა გადახდის მომსახურების პროვაიდერს, რომლის საქმიანობა განეკუთვნება ეკონომიკის რეგულირებად სფეროს და ექვემდებარება საქართველოს ეროვნული ბანკის ზედამხედველობას. აღნიშნულის გათვალისწინებით, „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 31-ე მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, წარმოდგენილი საჩივარი შესაბამისი რეაგირებისათვის გადაეგზავნა უფლებამოსილ ორგანოს - საქართველოს ეროვნულ ბანკს.



მონიტორინგები

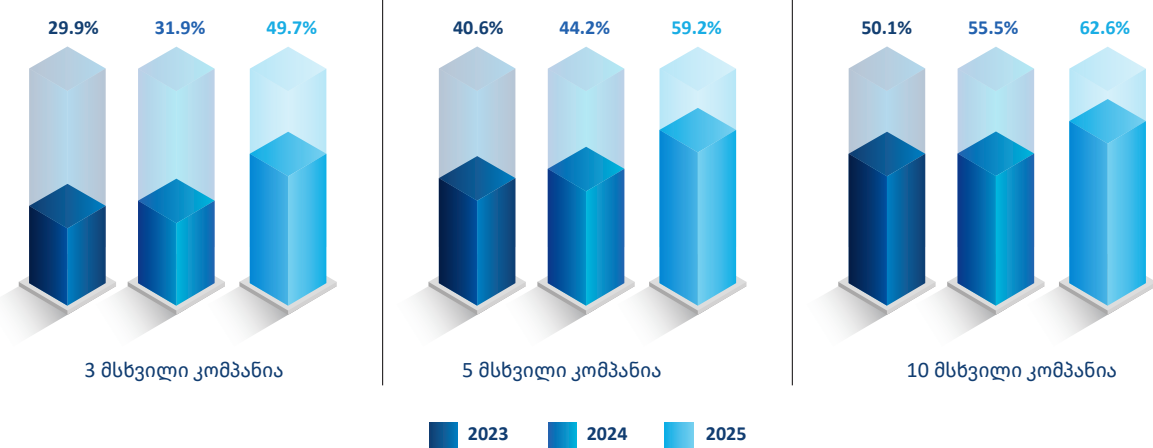
სწრაფი მოხმარების სამომხმარებლო პროდუქტების (FMCG) ბაზარი

2025 წელს, FMCG ბაზრის საცალო დონის მოცულობამ შეადგინა **13 698 224 599** ლარი (დღგ-ს გარეშე), რაც **6.61%**-ით აღემატება 2024 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს (**12 792 211 332** ლარი) და **12.52%**-ით 2023 წლის მაჩვენებელს (11 983 346 244 ლარი).^{1 2}

2025 წელს, ბაზრის საცალო დონე დაბალკონცენტრირებულია. კონცენტრაციის ინდექსმა შეადგინა **940** ერთეული, რაც 234 ერთეულით აღემატება 2024 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს- **706** ერთეული. ბაზრის საცალო დონეზე არ ფიქსირდება დომინანტი ეკონომიკური აგენტი, ასევე აღიღი არ აქვს ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით.

2023-2025 წლებში, FMCG ბაზრის საცალო დონეზე, მსხვილი კომპანიების ჯამური საბაზრო წილი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. კერძოდ, 2025 წელს 10 ყველაზე მსხვილი კომპანიის საერთო საბაზრო წილი 2024 წელთან შედარებით გაიზარდა 7.1%-ით, ხოლო 2023 წელთან შედარებით 12.5%-ით;^{3 4}

FMCG ბაზრის საცალო დონე



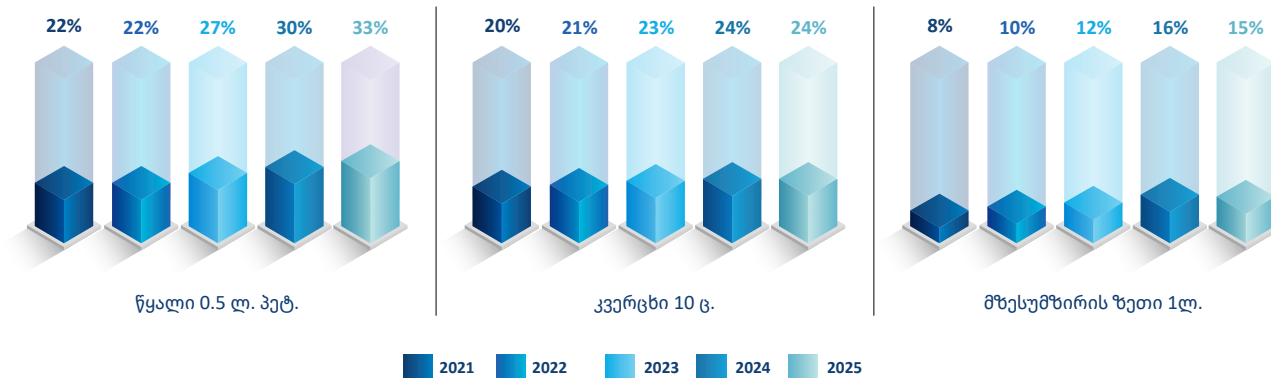
2025 წელს, ორგანიზებული ბაზრის საერთო წილმა შეადგინდა 64.08%, რაც 5.68%-ით აღემატება 2024 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს- 58.4%.

2025 წლის მდგომარეობით, დეილი ჯგუფი ფლობს 1411 მაღაზიას, ნიკორა 672, ორი ნაბიჯი 638, კარფური 97, გუდვილი 9, აგროჰაბი 9.

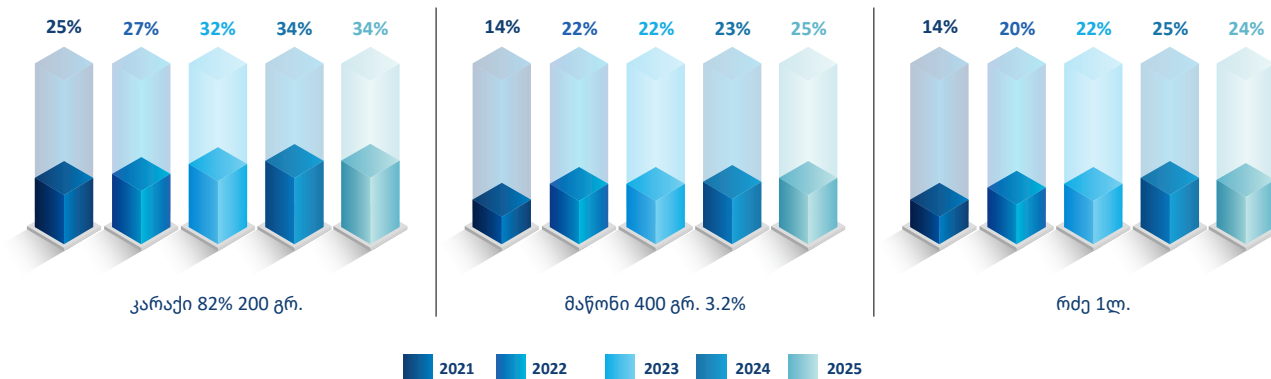
FMCG ბაზრის საცალო დონეზე, მნიშვნელოვან საკითხს წარმოადგენს რითეილის მიერ დისტრიბუტორებისთვის დაწესებული სხვადასხვა ტიპის არაპირდაპირი გადასახადები, როგორიცაა ქეშბეკი, ქსელში / ახალ მაღაზიაში შესვლის გადასახადი, თარო, მარკეტინგი და ა.შ. სიდიდის გათვალისწინებით, საცალო ფასზე ყველაზე მეტად მოქმედებს ქეშბეკი, რომელსაც დისტრიბუტორი იხდის მიწოდებული პროდუქციის ფასიდან, შესაბამისი პროცენტული ოდენობით:

¹ ბაზრის მოცულობის, მოქმედი კომპანიების და მათი საბაზრო წილის ინფორმაციის მოზდა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის და ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის ინფორმაციის, კერძოდ დამატებითი ღირებულების გადასახადის დეკლარაციების გათვალისწინებით.
² ბაზრის მოცულობა არ მოიცავს საცალო აფთიაქების მეშვეობით რეალიზებულ შესაბამის პროდუქციას.
³ საბაზრო წილები მოცემულია კომპანიების მიხედვით- ინდივიდუალურად, ჯგუფების გათვალისწინებულად.
⁴ 2025 წლის 3 და 5 კომპანიის ჯამური საბაზრო წილები მეტწილად გაზრდილია 2024 წელს განხორციელებული კონცენტრაციის შედეგად.

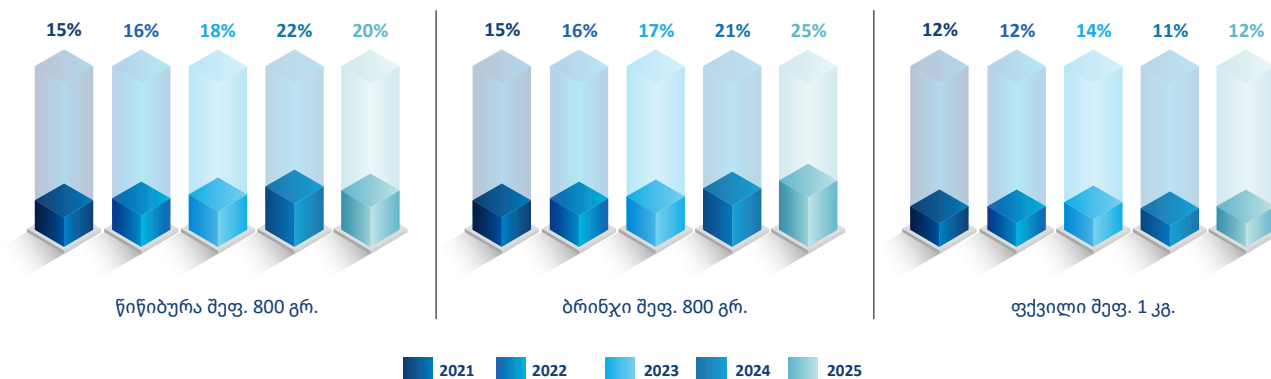
FMCG - რითეილის ქეშბეკი, საშუალო მაჩვენებელი



FMCG - რითეილის ქეშბეკი, საშუალო მაჩვენებელი



FMCG - რითეილის ქეშბეკი, საშუალო მაჩვენებელი





მიუხედავად იმისა, რომ „ქეშბექის“ დიაპაზონი მსგავს პროდუქტებზე ცვალებადია, როგორც დისტრიბუტორების, ისე საცალო ვაჭრობის დონეზე, საბოლოო ჯამში პროდუქტი საცალო დონეზე მეტ-ნაკლებად იდენტურ ფასად იყიდება. შესაბამისად, როცა საცალო ვაჭრობაში ფიქსირდება შედარებით დაბალი „ქეშბექი“, მაღალია უშუალოდ საცალო ბიზნესის შემდგომი ფასნამატი; პირიქით, როცა „ქეშბექი“ მაღალია, საცალო ფასნამატი დაბალია. შედეგად, იდენტურ პროდუქტზე ფასები სხვადასხვა ქსელებში ძირითადად მსგავსი რჩება.

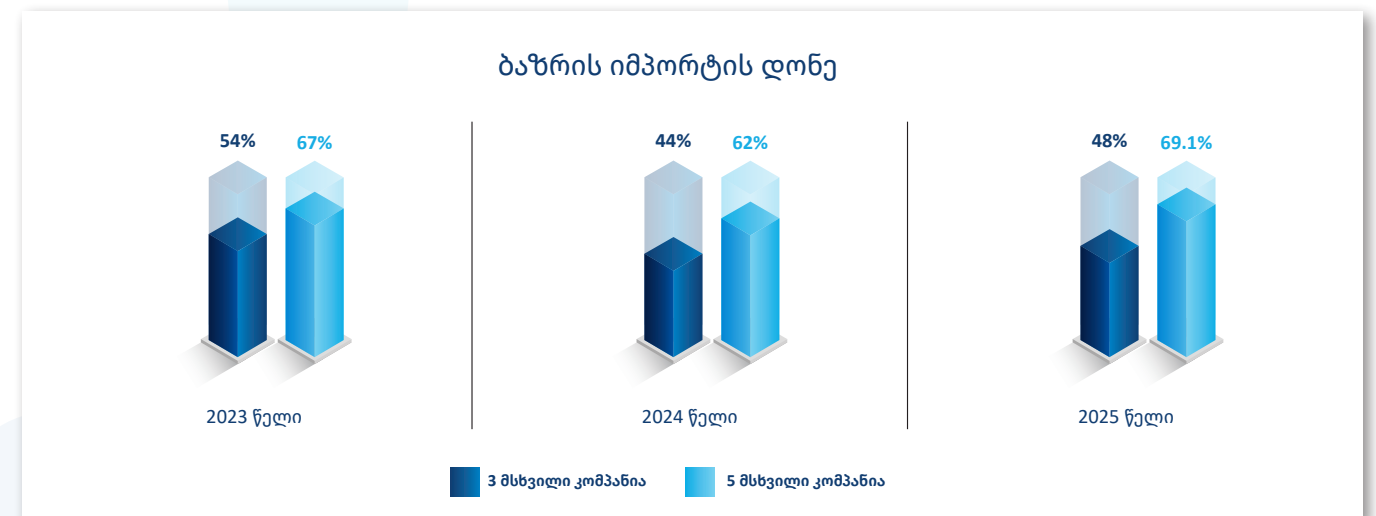
შუალედური დასკვნა

1. ბაზარზე არ ფიქსირდება დომინანტური მდგომარეობის მქონე კომპანია და არ არსებობს კომპანიათა ჯგუფი, რომელიც აკმაყოფილებს ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით. შესაბამისად არ არსებობს საფუძველი მიმდინარე მონიტორინგის შედეგად სააგენტომ დაიწყოს ბაზრის შესწავლა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის შესაძლო დარღვევის ფაქტებზე - დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება;
2. საცალო ბაზრის მოცულობა მზარდია, 2025 წელს ბაზრის მოცულობა 2024 წელთან შედარებით გაიზარდა 6.61%-ით, ხოლო 2023 წელთან შედარებით 12.52%-ით. მზარდია მსხვილი საცალო კომპანიების საბაზრო წილებიც;
3. მსხვილი საცალო ქსელების სიმრავლე განპირობებულია იმ ფაქტით, რომ ყოველ ახალ დამატებით მაღაზიაში პროდუქციის განთავსებისთვის დისტრიბუტორს ეკისრება დამატებითი - ქსელის ახალ მაღაზიაში შესვლის გადასახადი. შესაბამისად, ბაზრის საცალო დონეზე მოქმედი კომპანიისთვის, ქსელის ახალი მაღაზიის გახსნის ფინანსური ბარიერი დაბალია და ეს ტვირთი მეტწილად გადადის პროდუქციის დისტრიბუტორზე, შედეგად კი მომხმარებელზე;
4. 2021-2025 წლებში, საცალო ქსელში შესვლასთან დაკავშირებული სხვადასხვა გადასახადები შეუქცევადი ზრდის ტრენდს ატარებს. მონიტორინგის ფარგლებში, სააგენტოს მიერ შესწავლილ იქნა კონკრეტული პროდუქტები, შედეგად დადგინდა, რომ ქეშბექის პროცენტული დიაპაზონი 2025 წელს 2021 წელთან შედარებით მნიშვნელოვნად არის გაზრდილი, რასაც გავლენა აქვს სადისტრიბუციო და შესაბამისად საცალო ფასზე.
5. FMCG სექტორის დინამიური განვითარების და გაფართოების ფონზე, მიუხედავად იმისა, რომ არ ფიქსირდება დომინანტური მდგომარეობა, არსებობს გარკვეული დისპროპორცია ძალთა ბალანსებს შორის, როდესაც საცალო სექტორს გააჩნია შესაძლებლობა და უპირატესობა, მიმწოდებლებს (დისტრიბუტორები და მწარმოებლები) უკარნახოს სავაჭრო/კომერციული პირობები. ასევე, მიმწოდებლების მხარეს არსებული ძლიერი კომპანიები თავადაც ცდილობენ ქსელში შესვლისას საცალო სექტორის კონკურენტზე უკეთესი პირობები შესთავაზონ (ე.წ. „ქეშბექი“ და სხვა არაპირდაპირი გადასახადები). არებული მდგომარეობა, შესაძლებელია წარმოადგენდეს დამატებით სირთულეს განსაკუთრებით მცირე/საშუალო ზომის და ახლად შექმნილი კომპანიებისთვის, სათანადოდ და სრულფასოვნად იყვნენ სავაჭრო ქსელებში წარმოდგენილი.

საავტომობილო საწვავი (ბენზინი, დიზელი)

2025 წელს, ქვეყანაში 40 ეკონომიკური აგენტის მიერ განხორციელდა 1 840 708 883 ლიტრი 2 816 594 413 ლარის ღირებულების⁵ ბენზინისა და დიზელის იმპორტი, რაც 9.37%-ით აღემატება 2024 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს (1 668 280 000 ლიტრი). ბაზრის იმპორტის დონის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსმა შეადგინა 1170 ერთეული, რაც დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. 3 ყველაზე მსხვილი კომპანიის წილმა საერთო იმპორტში 48% შეადგინა, 5 კომპანიის 69.1%.

2023-2025 წლებში, ბაზრის იმპორტის დონეზე მოქმედი 3 და 5 ყველაზე მსხვილი კომპანიის ჯამური საბაზრო წილი მეტ-ნაკლები სტაბილურობით ხასიათდება:



საწვავის იმპორტი ყველაზე დიდი მოცულობით განხორციელდა რუსეთის ფედერაციიდან და საერთო იმპორტში შეადგინა 45%, რომელსაც მოყვება ბულგარეთი 18.8%, რუმინეთი 15.1% და აზერბაიჯანი 10.8%.

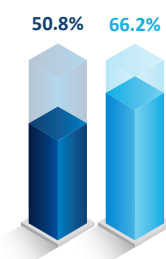
2025 წელს, შესაბამისი ბაზრის საცალო დონეზე, 1270 ავტო-გასამართი სადგურის ოპერირებას ახორციელებდა 373 კომპანია. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი შეადგენდა 1204 ერთეულს, რაც დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. ბაზრის საცალო დონეზე არ ფიქსირდება დომინანტური მდგომარეობა, ასევე აღიღია არ აქვს ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით. სამი ყველაზე მსხვილი კომპანიის ჯამური საბაზრო წილი შეადგენდა 51.9%, ხოლო 5 მსხვილი კომპანიის - 67.3%⁶:

⁵ საბაჟო ღირებულება (დღგ-ს და აქციზის გარეშე).

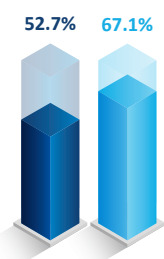
⁶ კონსოლიდირებული ტენდერების გარდა, კორპორატიული სეგმენტის გათვალისწინებით.



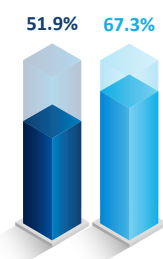
ბაზრის საცალო დონე



2023 წელი



2024 წელი



2025 წელი

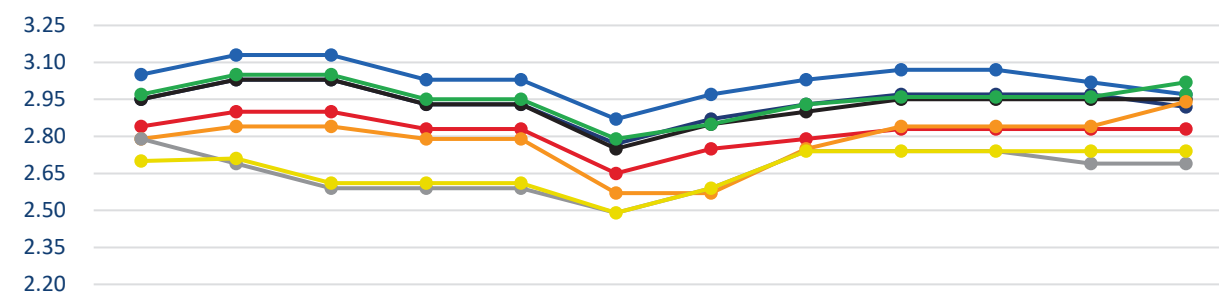
3 მსხვილი კომპანია 5 მსხვილი კომპანია

ბაზრის საცალო დონეზე, ავტო-გასამართი სადგურების მეშვეობით რეალიზებული საწვავის რეალიზაციის არხები, 5 მსხვილი კომპანიის დონეზე სხვა კომპანიებთან შედარებით დივერსიფიცირებულია. კერძოდ, მსხვილი კომპანიები მომხმარებელს სთავაზობენ ლოიალობის / ფასდაკლების პროგრამებს, თვითმომსახურების აგს-ებს შედარებით დაბალი ფასით, რამდენიმე კომპანია წარმოდგენილია ეკონომ ბრენდის აგს-ებითაც. აღნიშნული გარემოება, აგს-ების სტრატეგიულ მდებარეობასთან ერთად, 5 მსხვილი კომპანიის შემთხვევაში განაპირობებს რაოდენობრივად უფრო მცირე აგს-ების მეშვეობით მოცულობით მეტი საწვავის რეალიზაციას.

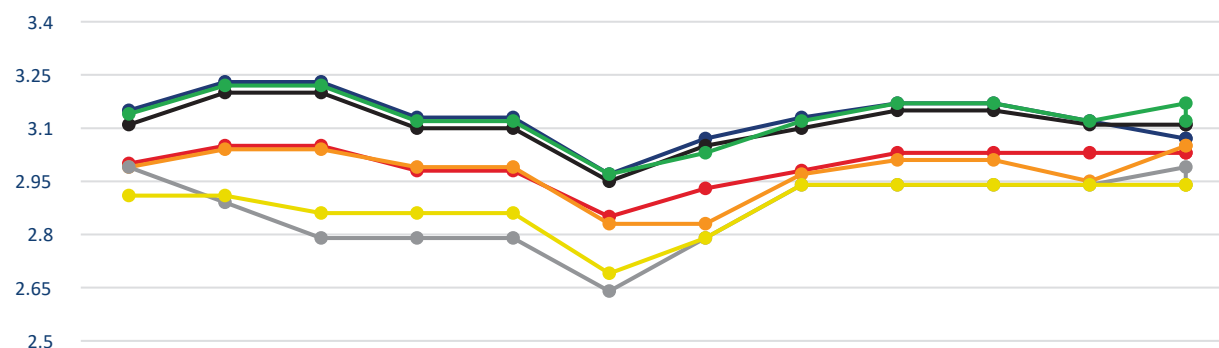
ბოლო წლების განმავლობაში, ბაზრის საცალო დონეზე უფრო მეტად მოთხოვნილი ხდება თვითმომსახურების ავტო-გასამართი სადგურები. მსხვილი კომპანიების შემთხვევაში, თვითმომსახურების აგს-ებზე ხდება მნიშვნელოვანი რაოდენობის საწვავის რეალიზაცია, რაც კონკრეტული კომპანიების დონეზე რეალიზებული საწვავის 7-19%-ის ფარგლებში მერყეობს.

მიმდინარე მონიტორინგის ფარგლებში, ფასწარმოქმნაზე მსჯელობის ნაწილში, სააგენტო მხედველობაში იღებს როგორც კომპანიების მიერ უშუალოდ იმპორტირებული, ასევე შიდა ბაზარზე შეძენილი საწვავის საშუალო მეწონილ მაჩვენებლებს. მსხვილი კომპანიების ფასწარმოქმნის კუთხით, 2025 წელს, ხაზგასასმელია 2 მნიშვნელოვანი ფაქტორი გარემოება - 1. ფასების შემცირება მაისის თვის ჩათვლით პერიოდში და 2. ფასების ზრდა ივნისის თვიდან. პირველ შემთხვევაში, ფასების შემცირება განპირობებული იყო იმპორტირებული საწვავის თვითღირებულებით, რასაც თავის მხრივ განაპირობებდა საერთაშორისო ბაზარზე განვითარებული მოვლენები. რაც შეეხება ფასების ზრდას ივნისის თვიდან წლის ბოლომდე, აღნიშნულიც მეტ-ნაკლებად განპირობებული იყო საწვავის თვითღირებულებით, თუმცა თვითღირებულება, როგორც ზრდის ფაქტორი არ იყო იდენტური კომპანიების დონეზე:

რეგულარის მარკის საწვავი - ტაბლოს ფასი

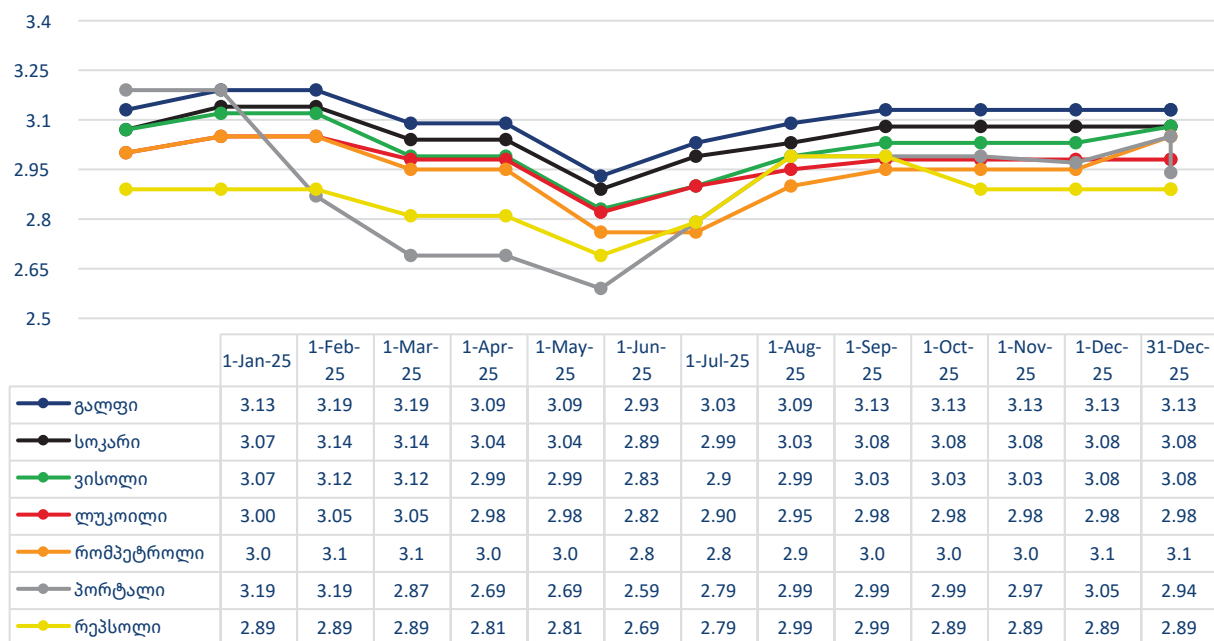


პრემიუმის მარკის საწვავი - ტაბლოს ფასი





ღიზელის მარკის საწვავი - ტაბლოს ფასი



სააგენტო საწვავის (ბენზინი და ღიზელი) ბაზარს, გამომდინარე მისი მოცულობიდან და გავლენიდან სხვადასხვა ბაზრებზე, მათ შორის ლოგისტიკურ პროცესებზე, განიხილავს სტრატეგიულ ბაზრად. აღნიშნულის და იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ სააგენტოს მიერ განსახილველ ბაზართან მიმართებით წარსულში იდენტიფიცირებულია კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებები, ბაზრის მონიტორინგი ხორციელდება უწყვეტად. ეს უკანასკნელი, პრევენციულ ეფექტთან ერთად, მიზნად ისახავს უწყვეტ რეჟიმში დაკვირვების შედეგად, კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის რისკების იდენტიფიცირების შემთხვევაში კანონმდებლობით გათვალისწინებულ რეაგირებას. დამატებით, მაღალი საზოგადოებრივი ინტერესის გათვალისწინებით, სააგენტო პერიოდულად აქვეყნებს მიმდინარე მონიტორინგის შუალედურ ანგარიშებს.

სამედიცინო მომსახურების ბაზრის მონიტორინგი

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (შემდგომი - სააგენტო) სამედიცინო მომსახურების ბაზრის მონიტორინგი, ბაზარზე კონკურენტული გარემოს შეფასების მიზნით, 2025 წელს დაიწყო. მონიტორინგის დაწყების ერთ-ერთ საფუძველს საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ გასაჯაროებული ინფორმაცია წარმოადგენდა, რომლის მიხედვით, 2025 წლის ივლისში 2024 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით სამედიცინო მომსახურების ფასები 26%-ით გაიზარდა.

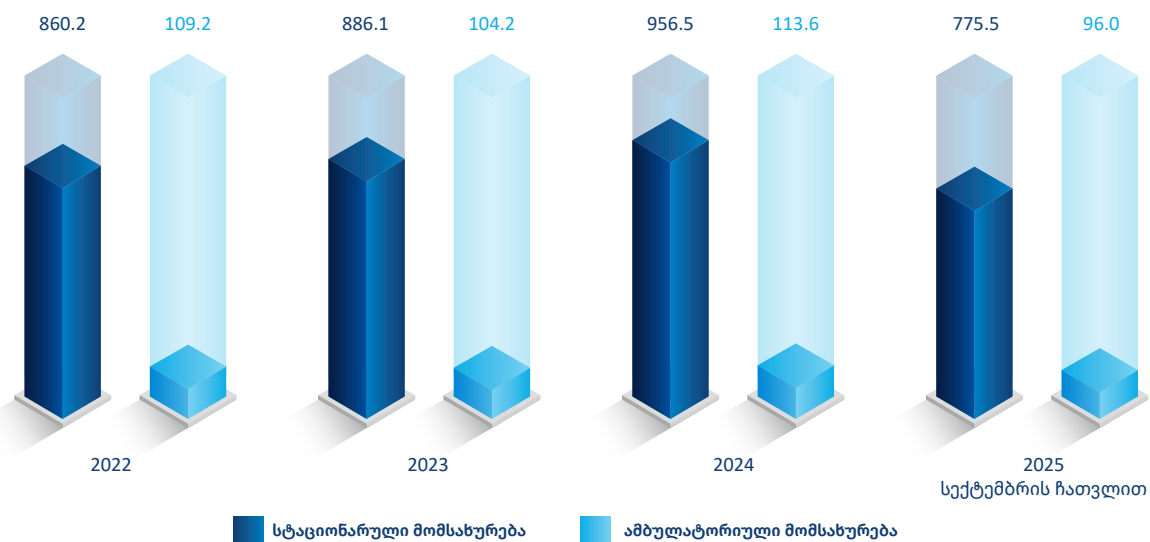
საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან დევნილთა, შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს ინფორმაციით, ქვეყანაში მოქმედი/აქტიური სტაციონარული სტატუსი გააჩნია 170, ხოლო ამბულატორიული სტატუსი - 2285 კომპანიას (გარდა სტომატოლოგიური კლინიკებისა და ლაბორატორიებისა). აღნიშნულ რაოდენობაში არ არის გათვალისწინებული სამედიცინო დაწესებულებების ფილიალები, შესაბამისად, მომსახურების გამწვევი დაწესებულებების ფიზიკური რაოდენობა აღემატება მოცემულ მაჩვენებლებს.

გამომდინარე იქიდან, რომ სტაციონარული მომსახურებების გამწვევი კომპანიები ამავდროულად ახორციელებენ ამბულატორიულ მომსახურებასაც, ასევე ამბულატორიული დაწესებულებების რაოდენობის გათვალისწინებით, მონიტორინგის ფარგლებში, სააგენტომ პირველ ეტაპზე ინფორმაცია გამოითხოვა მხოლოდ სტაციონარული დაწესებულებებისგან. კერძოდ, სამედიცინო მომსახურების მიწოდების კონკრეტული არხების მეშვეობით მიღებული შემოსავლებისა და მომსახურებების ფასების შესახებ.

მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დგინდება, რომ წლების მიხედვით, სამედიცინო დაწესებულებები საერთო შემოსავლების 49.8%-54.3%-ს იღებდნენ საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამის ფარგლებში, საიდანაც საშუალოდ 89%-ს წარმოადგენდა სტაციონარული მომსახურების ფარგლებში მიღებული შემოსავალი. საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამის გარდა მიღებული შემოსავლების ნაწილში, ამბულატორიული მომსახურებით მიღებული შემოსავლები აღემატება სტაციონარული მომსახურებით მიღებულ შემოსავალს და შეადგენს ამ კუთხით მიღებული ჯამური შემოსავლის საშუალოდ 52-55%-ს, რასაც, თავის მხრივ, განაპირობებს ის ფაქტი, რომ სტაციონარული მომსახურების ღირებულება მეტწილად ფინანსდება საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამის ფარგლებში:



საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამა - შემოსავლები რაოდენობა - მლნ. ლარი



როგორც უკვე აღინიშნა, სააგენტომ მონიტორინგის ფარგლებში ინფორმაცია გამოითხოვა მხოლოდ იმ სამედიცინო დაწესებულებებისგან, რომლებიც სტაციონარულ მომსახურებასაც ახორციელებენ. შესაბამისად, ამბულატორიული მიმართულებით პაციენტების მიერ გაწეული ხარჯების ჯამური ოდენობა, სავარაუდოდ, მნიშვნელოვნად აღემატება გრაფიკებში მოყვანილ მონაცემებს.

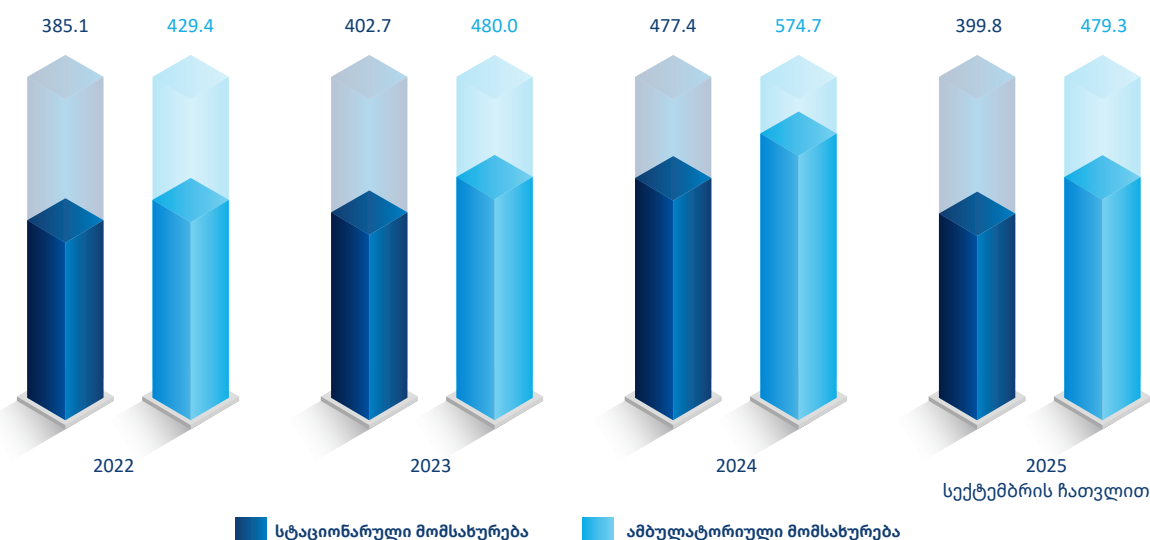
როგორც საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამის ფარგლებში, ასევე მის მიღმა, სტაციონარული და ამბულატორიული მომსახურებებით მიღებული შემოსავლების გათვალისწინებით, შესაბამისი ბაზრები დაბალკონცენტრირებულია. კონცენტრაციის ინდექსი (HHI) 2024-2025 წლების მონაცემებით არ აღემატება 782.4 ერთეულს.

მონიტორინგის ფარგლებში, სააგენტომ შეისწავლა ბოლო წლების განმავლობაში მსხვილი კომპანიების საფასო პოლიტიკა - ფასის ცვლილება. კერძოდ, მსხვილი კომპანიების მიერ შეთავაზებული 17 959 დასახელების (კონსოლიდირებული რაოდენობა) სამედიცინო მომსახურების ფასების პირველადი ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2025 წელს (სექტემბრის თვის ჩათვლით), 100% და მეტით ფასის ზრდა დაფიქსირდა 74 მომსახურებაზე (მათ შორის, ცალკეული მომსახურებებისათვის დადგენილი ფასების ზრდის მაჩვენებელი აღემატება 300%-ს), 50%-დან 100%-მდე ფასი გაიზარდა 159 მომსახურებაზე, 20%-დან 50%-მდე ფასი გაიზარდა 322 მომსახურებაზე, 1%-დან 20%-მდე ფასი გაიზარდა 1092 მომსახურებაზე. ამასთან, ფასი შემცირდა 538 დასახელების სამედიცინო მომსახურებაზე, ხოლო ფასი არ შეცვლილა 15 749 დასახელების სამედიცინო მომსახურებაზე.⁷

იმ სამედიცინო მომსახურებებთან დაკავშირებით, რომელთა ფასების ზრდის მაჩვენებლებიც აღემატება 50%-ს, სააგენტო არსებულ ეტაპზე სწავლობს ფასების ამგვარი ცვლილების განმაპირობებელ მიზეზებს.

მიმდინარე მონიტორინგის ფარგლებში, შესაბამის ბაზარზე დამატებითი დაკვირვების მიზნით, სააგენტო ინფორმაციას განაახლებს / დააზუსტებს და შედეგად, მოამზადებს მონიტორინგის ანგარიშს 2026 წლის მონაცემებით.

საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის პროგრამის გარდა - შემოსავლები რაოდენობა - მლნ. ლარი



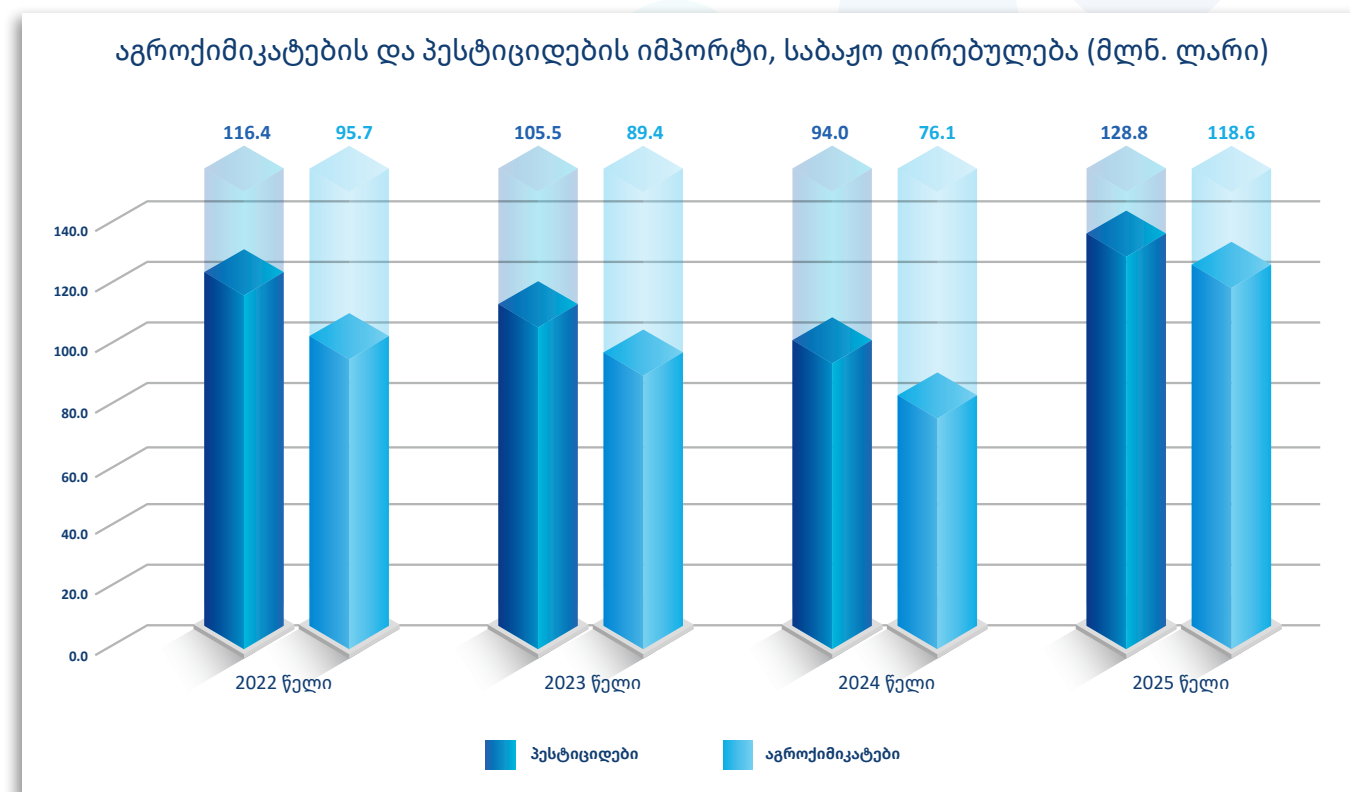
⁷ **შენიშვნა:** სააგენტომ ფასების ცვლილების საშუალო მაჩვენებლის გამოთვლისას მხედველობაში მიიღო ზემოთ მითითებული 17 959 მომსახურება სრულად. საქსტატი სამომხმარებლო ფასების ინდექსის გაანგარიშების საფუძვლად იყენებს სამომხმარებლო კალათას და შესაბამისად, ითვალისწინებს მხოლოდ შემდეგი სამედიცინო მომსახურებების ფასებს: საავადმყოფოს საწოლით სარგებლობა - 1 დღე-ღამის ღირებულება, ქირურგიული მომსახურება (კატარაქტის ოპერაცია ერთ თვალზე), სამშობიარო მომსახურება (ფიზიოლოგიური მშობიარობა და საკეისრო კვეთა), თერაპევტის კონსულტაცია, სტომატოლოგის მომსახურება (კბილის დაბუნა, კბილის ამოღება), სისხლის ანალიზი და ექოსკანირება (მუცლის ღრუს ორგანოების მიმოხილვითი ულტრასონოგრაფია).



აგროქიმიკატები და პესტიციდები

აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების ბაზრის მონიტორინგი სსიპ სურსათის ეროვნული სააგენტოს 2025 წლის 09 ივნისის მონიტორინგის საფუძველზე დაიწყო. მონიტორინგის მიმდინარეობის განსახილველ ეტაპზე, კვლევის მთავარ საკითხს წარმოადგენდა ბაზარზე ყველაზე მოთხოვნილი აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების ფასწარმოქმნის შესწავლა მათი ლოგისტიკური ჯაჭვის გათვალისწინებით.

მონიტორინგის ფარგლებში, ინფორმაცია 2022-2025 წლებში ქვეყანაში იმპორტირებული აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების შესახებ გამოთხოვილ იქნა შემოსავლების სამსახურიდან:



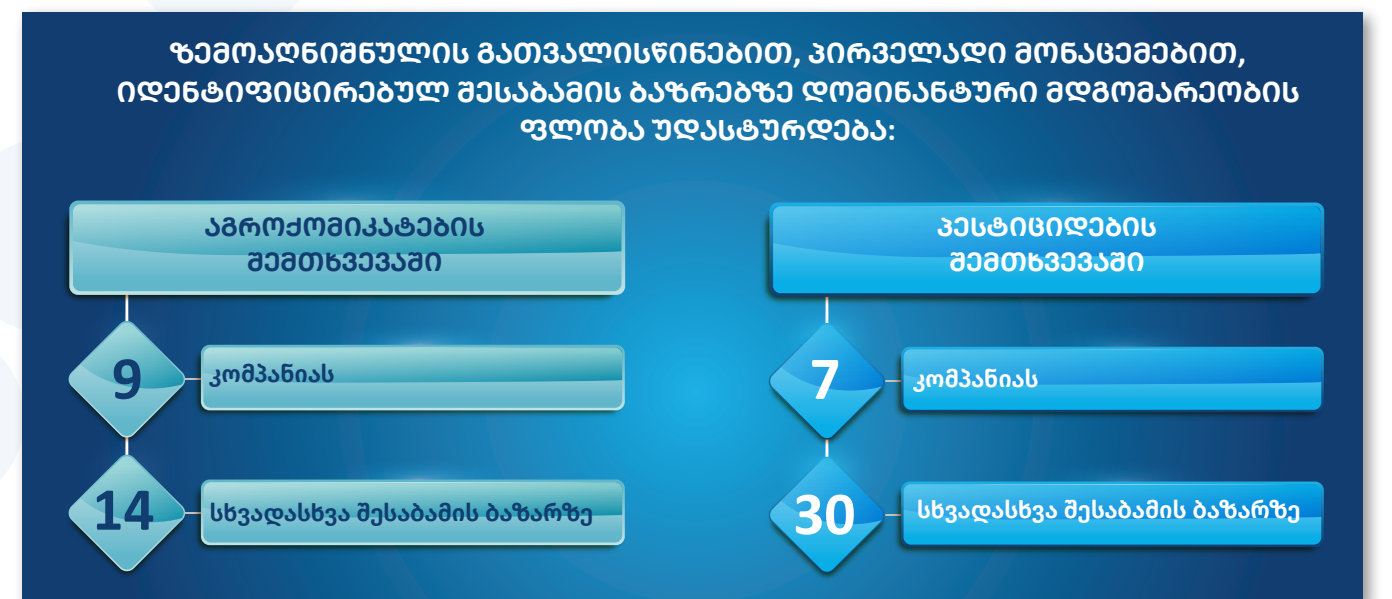
2022-2025 წლებში, აგროქიმიკატების იმპორტი ყველაზე დიდი ოდენობით ხორციელდებოდა რუსეთის ფედერაციიდან (საერთო იმპორტის 42.8%), რომელსაც მოჰყვება თურქეთი (11%) და ევროპის ქვეყნები. რაც შეეხება პესტიციდებს, 2022-2025 წლებში იმპორტი ყველაზე დიდი მოცულობით (ლარი) განხორციელდა ჩინეთიდან (21.1%), თურქეთიდან (16.9%) და ევროპის ქვეყნებიდან.

ბაზარზე დამუშავებული პესტიციდებისა და აგროქიმიკატების რაოდენობიდან გამომდინარე, ბაზრის იმპორტის დონის გათვალისწინებით შეირჩა ყველაზე მოთხოვნილი პროდუქცია, რაც შეადგენს ბაზრის ჯამური იმპორტის დაახლოებით 90%-ს. პერჩეულ პროდუქციასთან დაკავშირებული ინფორმაცია, კერძოდ, პროდუქციის იმპორტის დეტალური მონაცემები სააგენტომ გამოითხოვა ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისგან, საცალო ფასებთან ერთად.

როგორც პესტიციდების, ასევე აგროქიმიკატების შემთხვევაში, შესაბამისი ბაზრის პროდუქციული საზღვრების განსაზღვრის მიზნებისთვის, სააგენტო ეყრდნობა ევროკომისიის გამოცდილებას. აგროქიმიკატების მიმართულებით, ევროკომისია ერთმნიშვნელოვნად მიჯნავს ერთმანეთისგან მინერალურ და ორგანულ სასუქებს.⁸ ამასთან, სასუქების დამატებითი სეგმენტაცია ხორციელდება მათი **გამოყენების თავისებურების** გათვალისწინებით⁹, კერძოდ: ნიადაგში შეტანა/ფესვური გამოკვება/წვეთოვანი გამოკვება/ფერტიგაცია; ფოთლოვანი გამოკვება; სუბსტრატში შეტანა; ჰიდროპონიკა; ჩითილებისა და ნერგების დამუშავება; თესლის დამუშავება. დამატებით, სააგენტომ გაითვალისწინა ევროკომისიის მიდგომა მარტივი და რთული სასუქების სხვადასხვა ბაზრებისადმი მიკუთვნებასთან დაკავშირებითაც¹⁰. აღნიშნულისა და სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით, აგროქიმიკატების ბაზრის იმპორტის დონეზე იდენტიფიცირებულ იქნა **32 შესაბამისი ბაზარი**.

მცენარეთა დაცვის პროდუქტების (პესტიციდები) მთავარ კატეგორიებად მიიჩნევიან: ჰერბიციდები (სარეველების საწინააღმდეგო საშუალებები), ინსექტიციდები (მწერების საწინააღმდეგო საშუალებები) და ფუნგიციდები (სოკოვანი დაავადებების საწინააღმდეგო საშუალებები)¹¹. თავის მხრივ, სააგენტო ცალკე გამოყოფს მცენარეთა ზრდის რეგულატორის მიმართულებასაც, რაც ასევე შეესაბამება ევროკომისიის პრაქტიკას, რომლის თანახმად, მცენარეთა ზრდის რეგულატორების (PGR) ბაზარი ცალკე პროდუქციულ საზღვარს ქმნის¹².

ევროკომისიის ერთგვაროვანი პრაქტიკის შესაბამისად – Dow/DuPont, ChemChina/Syngenta და Bayer/Monsanto – დადგინდა, რომ მცენარეთა დაცვის პროდუქტების შესაბამისი ბაზრები შეიძლება განისაზღვროს **კულტურა/მავნებლის** კომბინაციის მიხედვით, სადაც ყოველი ასეთი კომბინაცია წარმოადგენს ცალკე არსებულ შესაბამის ბაზარს¹³. სააგენტო წინასწარი შეფასების მიზნებიდან გამომდინარე, მიზანშეწონილად მიიჩნევს პესტიციდების ბაზრის იმპორტის დონეზე პროდუქციული საზღვარი განსაზღვროს თითოეულ პესტიციდთან მიმართებით მოქმედი ნივთიერების დონეზე. აღნიშნულის გათვალისწინებით, სააგენტომ მოახდინა **34 შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება**.



⁸ ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case No COMP/M.4730- YARA / KEMIRA GROWHOW, Date: 21/09/2007, გვ. 4.
⁹ Mineral field Application vs Mineral Specialty Application იხ., ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case No COMP/M.4730- YARA / KEMIRA GROWHOW, Date: 21/09/2007, გვ. 4.
¹⁰ ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case No COMP/M.2524- HYDRO / SQM / ROTEM / JV, Date: 05/12/2001, გვ. 4.
¹¹ ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case M.8435- FMC / DUPONT DIVESTMENT BUSINESS, Date: 27/07/2017, გვ.4.
¹² ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case M.9686- MITSUI / BELCHIM CROP PROTECTION, Date: 11/02/2018, გვ.4.
¹³ ევროკომისიის გადაწყვეტილება Case M.9095- UPL / ARYSTA LIFESCIENCE, Date: 23/01/2019, გვ. 2.



რაც შეეხება ფასნამატს, სააგენტოს მიერ მონიტორინგის განსახილველ ეტაპზე შესწავლილი აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების ნაწილში, **აგროქიმიკატების მიმართულებით, 2022-2025 წლებში, პირველადი მონაცემებით იდენტიფიცირებულ იქნა 75 შემთხვევა, როდესაც პროდუქციის იმპორტის დონიდან საცალო დონემდე ფასნამატი აღემატებოდა 100%-ს** (საოპერაციო ხარჯებისა და გადასახადების გაუთვალისწინებლად). რაც შეეხება **პესტიციდებს, ანალოგიურ პერიოდში, იდენტიფიცირებულ იქნა 86 შემთხვევა, როდესაც ფასნამატი იმპორტიდან საცალო ქსელამდე აღემატებოდა 100%-ს** (საოპერაციო ხარჯებისა და გადასახადების გაუთვალისწინებლად). თუმცა, გასათვალისწინებელია ის ფაქტორიც, რომ საცალო ქსელში პროდუქციის რეალიზაცია ხორციელდება როგორც საცალო, ასევე საბითუმო ფასად (მსხვილი საბოლოო მომხმარებლების შემთხვევაში), რამაც შესაძლოა ფასნამატის არსებული მაჩვენებლები შეამციროს.

მონიტორინგის მიმდინარეობის ამ ეტაპზე, სააგენტო ახორციელებს პროდუქციის იმპორტიდან საცალო რეალიზაციის ჩათვლით არსებულ საოპერაციო ხარჯების შესწავლას.

პირველადი შეფასება:

როგორც პესტიციდების, ასევე აგროქიმიკატების ბაზარზე, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლებით ხასიათდება ბაზრის საცალო დონე. სადაც, მართალია, ეკონომიკური საქმიანობა საჭიროებს ნებართვას, თუმცა საკონსულტაციო მომსახურების რეგულირება, თუ რა პრინციპით მოხდეს პროდუქტის შეთავაზება კონკრეტული მომხმარებლისათვის, რათა გამოირიცხოს ინტერესთა კონფლიქტი და ა.შ. არ არსებობს.

ბუნებრივია, თითოეული კომპანიის მიზანი უპირველესად საკუთარი იმპორტირებული პროდუქციის რეალიზაციაა და კონსულტაციაც ამ მიმართულებით შეიძლება გაიცეს - რაც შეიძლება მოტივირებული იყოს ინტერესთა კონფლიქტით / კომერციული ინტერესით.

კომერციული ინტერესით მოტივირებული კონსულტაცია, შესაძლოა გახდეს მაღალი ფასნამატის მიზეზიც, რადგან, შესაძლოა ბაზარზე ფერმერისთვის კონკრეტული საკითხის გადასაჭრელად სხვა აგროქიმიკატი / პესტიციდი იყოს ხელმისაწვდომი კონკურენტ კომპანიაში, თუმცა კომერციული ინტერესით მოტივირებული კონსულტაცია მოქმედებს როგორც კონკურენციის შემზღუდავი ფაქტორი და თავისთავად, ზრდის ფასებსაც. აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების რიგ პროდუქტებზე არსებული შედარებით დაბალი ფასნამატი მეტყველებს იმ გარემოებაზე, რომ მაგალითისთვის, „გვარჯილას“ გამოყენების საჭიროების შესახებ ინფორმაცია მომხმარებელში მაღალია - ფერმერისთვის ცნობილია იგი რისთვის გამოიყენება და პროდუქტიც ჰომოგენურია. ცალკეული სასუქების / პესტიციდების შემთხვევაში კი, სავარაუდოდ, ფერმერებს ნაკლები ინფორმაცია აქვთ, რის გამოც, ისინი ამ მიმართულებით საჭიროებენ კონსულტაციის მიღებას, რასაც ინტერესთა კონფლიქტის არსებობის პირობებში, როგორც უკვე აღინიშნა, შესაძლოა გააჩნდეს ნეგატიური ეფექტი კონკურენციაზე.

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, განსახილველ ბაზრებზე მიზანშეწონილია რეგულირების პოლიტიკა ჩამოყალიბდეს როგორც Ex-Post, ასევე Ex-Ante მიმართულებით, რათა უზრუნველყოფილ იქნას სამართლიანი გარემოს ფორმირება.

შუალედური დასკვნა

მიმდინარე მონიტორინგის შუალედური ანგარიშით, გამოიკვეთა რამდენიმე ძირითადი გარემოება:

1. როგორც პესტიციდების, ასევე აგროქიმიკატებისა და მცენარეთა ზრდის რეგულატორების მიმართულებით, ძირითად შემთხვევებში, იდენტიფიცირებული **შესაბამისი ბაზრები მაღალკონცენტრირებულია - კონკრეტული კომპანიები ფლობენ დომინანტურ მდგომარეობას;**
2. აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების, ისევე როგორც მცენარეთა ზრდის რეგულატორების გარკვეულ ნაწილზე მიიღება მაღალი ფასნამატი. აღნიშნულ ტერმინში მოიაზრება ფასნამატი, რომელიც ბაზრის იმპორტის დონიდან საცალო დონემდე აღემატება 100%-ს (საოპერაციო ხარჯების, გადასახადებისა და მოგების გაუთვალისწინებლად);
3. ფასნამატი შედარებით დაბალია აგროქიმიკატების იმ კატეგორიაზე, რომლებიც გამოირჩევიან სამომხმარებლო ჰომოგენური მახასიათებლებით, ასევე, რომელთა მიმართაც მაღალია მომხმარებლის ცნობიერება და შესაბამისად კონკურენტული წნეხი;
4. ქვეყანაში ამჟამად აგროქიმიკატებისა და პესტიციდების შეძენასთან დაკავშირებით კონსულტაციის გაწევა / მიღება არ არის რეგულირებული. თავის მხრივ, ამგვარი საქმიანობა ევროკომისიის მიერ ინტერესთა კონფლიქტის მაღალი რისკის შემცველ საქმიანობად არის მიჩნეული. ეს უკანასკნელი, შესაძლოა სულ მცირე 2 უარყოფითი ფაქტორის მომტანი იყოს ბაზარზე: **1. ხელოვნური მოთხოვნით განპირობებული მაღალი ფასები; 2. ქარბი მოხმარება.**



თხილის ბაზრის მონიტორინგი

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ განხორციელდა თხილის ბაზრის შესწავლა, სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივი „გურიის თხილის“ მომართვის საფუძველზე.

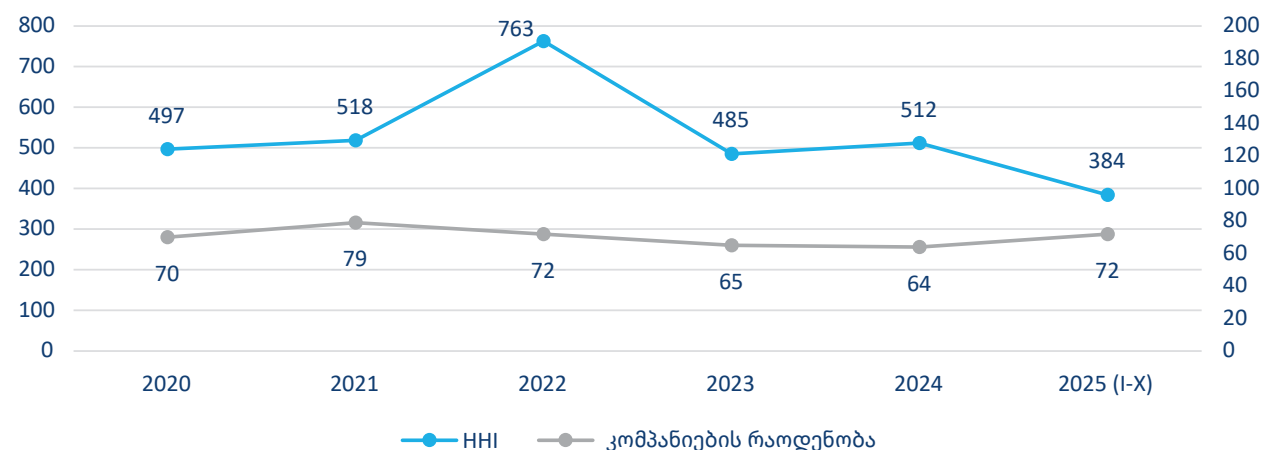
შესაფასებელი პერიოდი: 2020 წლიდან 2025 წლის ოქტომბრის ჩათვლით.

მონიტორინგის ფარგლებში დადგინდა, რომ:

- შესაფასებელ პერიოდში ხუთი მსხვილი ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტის ჯამური წილი ბაზრის ექსპორტის დონეზე 31%-დან 47%-მდე მერყეობდა
- საქართველოდან 2020 წელს 289.8 მლნ. ლარის ღირებულების 16.675 ტონა, 2021 წელს 365.7 მლნ. ლარის ღირებულების 23.465 ტონა, 2022 წელს 277.1 მლნ. ლარის ღირებულების 21.848 ტონა, 2023 წელს 219.2 მლნ. ლარის ღირებულების 16.169 ტონა, 2024 წელს 274 მლნ. ლარის ღირებულების 16.031 ტონა, 2025 წლის იანვარ-ოქტომბრის პერიოდში 302.7 მილიონი ლარის ღირებულების 12.961 ტონა თხილის ექსპორტი განხორციელდა. ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობა ამ პერიოდში 64-დან 79-მდე მერყეობდა.

სააგენტოს შეფასებით, შესასწავლ პერიოდში ბაზარი დაბალკონცენტრირებული იყო. 5 ყველაზე მსხვილი ეკონომიკური აგენტის ჯამური წილი 47%-ს არ აღემატებოდა, ბაზარზე არ დაფიქსირდა დომინანტი ეკონომიკური აგენტი და ასევე, ადგილი არ ჰქონდა ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით. ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობის, მსხვილი მოთამაშეების წილობრივი მაჩვენებლებისა და კონცენტრაციის ინდექსის გათვალისწინებით, ბაზარი კონკურენტული იყო:

თხილის ექსპორტიორი კომპანიები და HHI ინდექსი



თხილის ექსპორტი საქართველოდან ყველაზე დიდი ოდენობით ხორციელდებოდა იტალიაში (29%), რომელსაც მოჰყვება გერმანია (17%), ესპანეთი (7%) და სომხეთი (6%). ამასთან, სახეზეა პროდუქტზე საშუალო ფასების ზრდის ტენდენცია: 2020-2022 წლებში საშუალო ფასის კლების შედეგად, ყველაზე დაბალი ფასი 2022 წელს - კგ-ზე 13 ლარამდე დაფიქსირდა. ექსპორტის ღირებულება 2024 წლისათვის 17 ლარამდე გაიზარდა, ხოლო 2025 წელს 1 კგ-ის ფასმა 23.4 ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის 10 თვის მაჩვენებელთან შედარებით 35%-იან ზრდაზე მიუთითებს.

ანგარიშის მიხედვით, შესასწავლ პერიოდში, საქართველოდან ხორციელდებოდა 2 ტიპის თხილის ექსპორტი - ნაჭუჭგაუცლელი და ნაჭუჭგაცილი. 2020-2024 წლებში და 2025 წლის იანვარ-ოქტომბრის პერიოდში ქვეყნიდან ძირითადად ხორციელდებოდა ნაჭუჭგაცილი თხილის ექსპორტი, მისი წილი საერთო ექსპორტში შეადგენდა 68-90%-ს. 5 ყველაზე მსხვილი ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტის ჯამური წილი ნაჭუჭგაცილი თხილის საერთო ექსპორტში დაბალი იყო და 31-39%-ს შეადგენდა.

ნაჭუჭგაუცლელი თხილის შემთხვევაში ბაზარი მაღალკონცენტრირებული იყო, მოქმედებდა დომინანტი ეკონომიკური აგენტიც, თუმცა დამატებითი შესწავლის შემდგომ დადგინდა, რომ ბაზრის ამგვარ სტრუქტურას რიგი ობიექტური გარემოებები განაპირობებდა. შესაბამისად, არ არსებობდა კონკურენტულ გარემოზე კონცენტრაციის ამგვარი ხარისხის უარყოფითი გავლენა.

სააგენტოს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, დეტალური ანალიზისა და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე, მონიტორინგის ფარგლებში თხილის ბაზარზე კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის რისკები არ გამოიკვეთა.



მოცვის ბაზრის მონიტორინგი

სააგენტოს მიერ ბაზრის შესწავლა განხორციელდა ადგილობრივი ფერმერების მომართვის საფუძველზე.

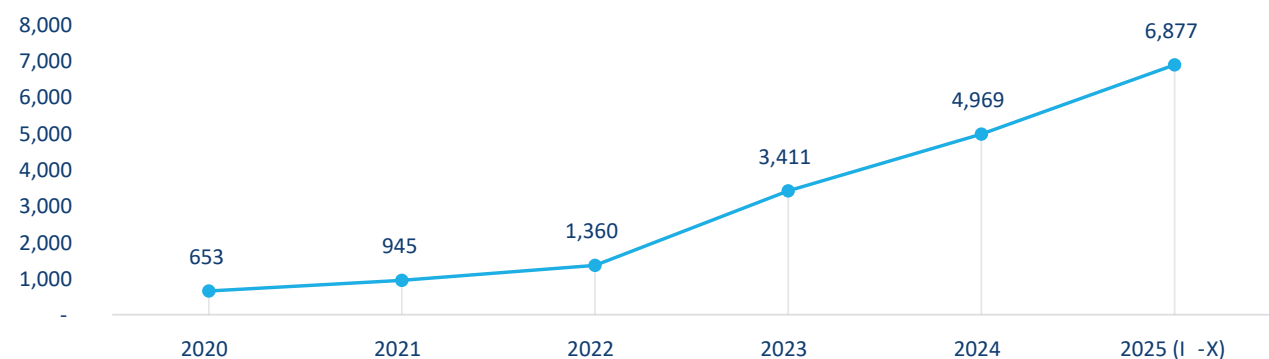
შესაფასებელი პერიოდი: 2020 წლიდან 2025 წლის ოქტომბრის ჩათვლით.

განხორციელებული მონიტორინგის ფარგლებში დადგინდა შემდეგი:

- 2020-2025 წლებში მოცვის ექსპორტის მაღალი ზრდა ფიქსირდება. ყოველწლიური ზრდის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი 2022-2023 წლებში გამოვლინდა. 2023 წელს ექსპორტირებული მოცვის მოცულობა, 2022 წლის მაჩვენებელთან შედარებით 151%-ით გაიზარდა. 2020-2024 წლებში ნაერთი საშუალო წლიური ზრდის (CAGR) მაჩვენებელმა 66% შეადგინა. ასევე, პოზიტიურია 2025 წლის 10 თვის პერიოდში დაფიქსირებული დინამიკა და წინა წლის შესაბამის პერიოდთან 38%-იან ზრდაზე მიუთითებს. აღნიშნული ზრდის საფუძველზე, საქართველოდან ექსპორტირებული მოცვის რაოდენობა 2020 წელს 653 ტონიდან, 2025 წლისათვის 6,877 ტონამდე გაიზარდა.

ღირებულებით ნაწილში 2021-2024 წლებში ნაერთი წლიური ზრდის მაჩვენებელმა 62% შეადგინა. აღნიშნულ პერიოდში ექსპორტირებული მოცვის ღირებულება 11.3 მილიონი ლარიდან 78.4 მილიონ ლარამდე გაიზარდა. რაც შეეხება 2025 წლის დინამიკას, წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, ექსპორტირებული საქონლის ღირებულება 59%-ით არის გაზრდილი. ამასთან, ზრდის ტენდენცია შენარჩუნებულია ყოველ მომდევნო წელს.

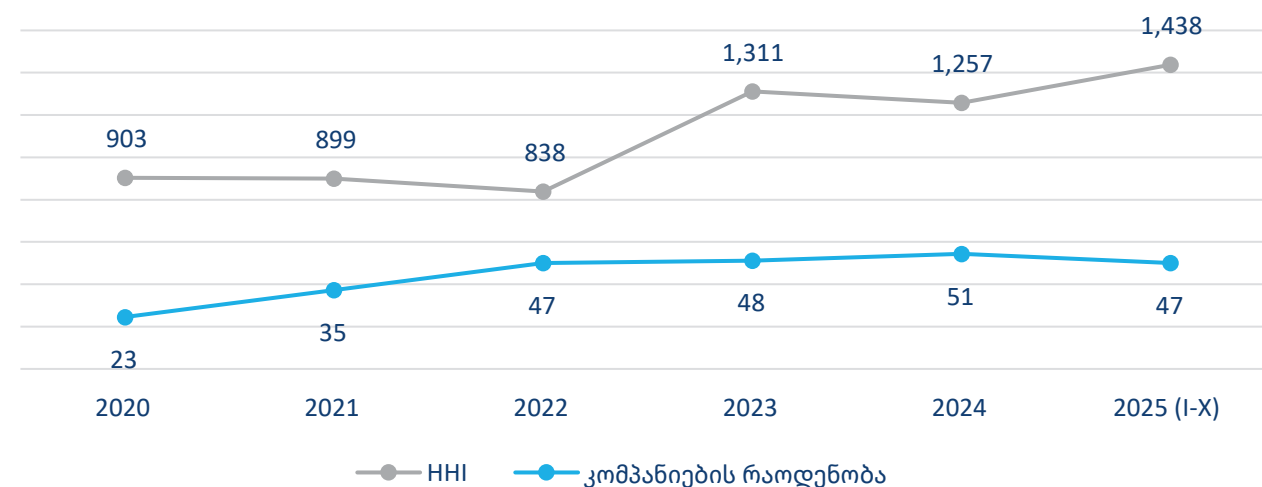
მოცვის ექსპორტი წლების მიხედვით - ტონა



2020-2022 წლებში შესაბამისი ბაზრის ექსპორტის დონე დაბალკონცენტრირებულია, ხოლო 2023-2024 წლებში ინდექსი მცირედით აღემატება დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაქსიმალურ ზღვარს. 2025 წლის იანვარ-ოქტომბრის პერიოდში წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელთან შედარებით მაჩვენებლის ზრდის მიუხედავად, ბაზრის ექსპორტის დონე არ არის კონცენტრირებული ეკონომიკური აგენტების მცირე რაოდენობის დონეზე, რაც დადებით ფაქტორს წარმოადგენს ბაზარზე კონკურენტული გარემოს შეფასების კუთხით:



ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობა და HHI



2022-2025 წლებში ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობა 47-51 კომპანიამდე მერყეობს. პრაქტიკულად ყოველწლიურად ცვალებადია ბაზარზე მოქმედი ყველაზე მსხვილი 5 კომპანიის შემადგენლობა. 2020-2025 წლის ოქტომბრის პერიოდში 5 ყველაზე მსხვილი მოთამაშის ჯამური საბაზრო წილი 53%-დან 65%-მდე არეალში იყო წარმოდგენილი;

ბაზარზე არ ფიქსირდებოდა დომინანტი ეკონომიკური აგენტი, ასევე ადგილი არ ჰქონდა ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის დადასტურებისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით;

მოცვის ექსპორტი, ძირითადად, რუსეთის ფედერაციაში ხორციელდება. 2025 წლის იანვარ-ოქტომბრის პერიოდში აღნიშნული ქვეყნის წილი 94%-ის ფარგლებში იყო.

სააგენტოს შეფასების საფუძველზე, მოცვის შესაბამისი ბაზრის ექსპორტის დონეზე არ გამოიკვეთა კონკურენციის კანონმდებლობის დარღვევის რისკები. შესაბამისად, არ არსებობდა განგრძობითი დაკვირვების წარმოების მიზნით მონიტორინგის გაგრძელების საფუძველი. კერძოდ, ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსისა და მისი ცვლილების, მსხვილი ეკონომიკური აგენტების წილობრივი გადანაწილებისა და ბაზარზე კონკურენტული გარემოს შეფასების მიზნით მონიტორინგის პროცესში გამოკვლეული სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით, სააგენტო 2020-2025 წლებში შესაბამის ბაზარზე კონკურენტულ გარემოს დადებითად აფასებს.



თამბაქოს ბაზრის მონიტორინგი

თამბაქოს ბაზრის მონიტორინგი საქართველოს კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ, 2024 წლის 17 იანვარს, ბაზარზე მოქმედი კომპანი(ებ)ის მომართვის საფუძველზე დაიწყო.

ბაზრის მონიტორინგის ფარგლებში, სააგენტო აფასებს კონკურენტულ გარემოს. მათ შორის, ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობის, წილობრივი განაწილების, კონცენტრაციის ინდექსისა და სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით.

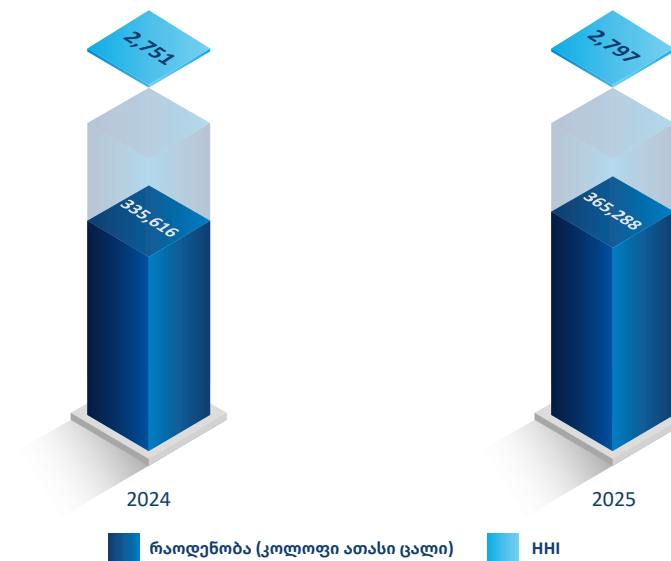
ბაზრის ანალიზისა და შესაბამისად, კონკურენტული გარემოს შეფასების მიზნით, უპირველეს ყოვლისა, მნიშვნელოვანია შესაბამისი ბაზრის პროდუქციული საზღვრების დადგენა. სააგენტო ამ მიმართულებით ითვალისწინებს ევროკომისიის გამოცდილებას. კერძოდ, ევროკომისიის არსებულ, მყარად დადგენილ პრაქტიკაზე დაყრდნობით შეიძლება ითქვას, რომ კომისია თამბაქოს წვადი პროდუქტებიდან, როგორიცაა ქარხნული სიგარეტები (ფილტრიანი სიგარეტი), სიგარები, სიგარელები, ჩიბუხებისათვის განკუთვნილი თამბაქო, RYO/MYO თამბაქო, თითოეულს ცალკე ბაზრად განიხილავს. შესაბამისად, ქარხნული სიგარეტები კომისიის პრაქტიკის შესაბამისად, ცალკე შესაბამის ბაზარს წარმოადგენს. გადაწყვეტილებებში განმარტებულია, რომ ქარხნული სიგარეტების ბაზრის შემდგომი სეგმენტაცია შესაძლებელია ფასის, გემოს, ბლენდის, ბრენდის იმიჯისა და სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით, თუმცა ამგვარი შემდგომი ქვეკატეგორიზაცია იქნებოდა „არაგონივრული“. რაც შეეხება გასახურებელ თამბაქოს, კომისიამ მიიჩნია, რომ ამგვარი თამბაქოს პროდუქტები განსხვავებულ ბაზრად უნდა იქნას მიჩნეული, რადგან გასახურებელი თამბაქოს პროდუქტს ელექტრონული მოწყობილობა სჭირდება გამოყენებისათვის, რაც სხვა შემთხვევებში, მაგალითად, ფილტრიანი სიგარეტისათვის არ არის საჭირო.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, მიმდინარე მონიტორინგის ფარგლებში, ბაზარზე კონკურენტული გარემოს შეფასების მიზნებისთვის, სააგენტო ცალკე ბაზრად განიხილავს ფილტრიან სიგარეტებს, რომლის რეალიზაციაც ხორციელდება ქვეყნის მთელი ტერიტორიის მასშტაბით - ეროვნულ დონეზე.

2025 წელს, ქვეყანაში წარმოებული და იმპორტირებული ფილტრიანი სიგარეტების საერთო მოცულობამ შეადგინა 365.288.175 კოლოფი, რაც 9%-ით აღემატება 2024 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. შესაბამისი ბაზრის იმპორტის/წარმოების დონეზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 9 კომპანია. ბაზრის კონცენტრაციის HHI მაჩვენებელმა შეადგინა 2,797 ერთეული, რაც მაღალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.



გრაფიკი 1. ფილტრიანი სიგარეტის მოხმარება საქართველოში, 2024-2025 წლები



ბაზარზე არ ფიქსირდება დომინანტი ეკონომიკური აგენტი, თუმცა 2025 წლისათვის ყველაზე მსხვილი იმპორტიორი კომპანიის წილი მიუახლოვდა კანონმდებლობით დაწესებულ ზღვრულ 40%-იან მაჩვენებელს. ამასთანავე, 2 კომპანიის დონეზე სახეზეა ჯგუფური დომინანტობის დადასტურებისთვის აუცილებელი ერთ-ერთი პირობა საბაზრო წილების სახით. კერძოდ, ბაზარზე მოქმედი 2 ყველაზე მსხვილი კომპანიის საერთო საბაზრო წილი აღემატება 50%-ს და ამავდროულად, არც ერთის არ არის 15%-ზე ნაკლები.

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-3 მუხლის „ი“ პუნქტის შესაბამისად, ჯგუფური დომინანტობის არსებობისთვის საბაზრო წილებთან ერთად უნდა კმაყოფილდებოდეს შემდეგი პირობა „ორი ან ორზე მეტი ეკონომიკური აგენტიდან თითოეული ჩაითვლება დომინანტური მდგომარეობის მქონედ, თუ ისინი არ განიცდიან მნიშვნელოვან კონკურენციას განსახილველი ჯგუფის შიგნით და მის მიღმა შესაბამის ბაზარზე მოქმედი სხვა ეკონომიკური აგენტებისგან, ნედლეულის წყაროს და გასაღების ბაზრის შეზღუდული ხელმისაწვდომობის, შესაბამის ბაზარზე შესვლის ბარიერებისა და საბაზრო ძალაუფლების განმსაზღვრელი სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით“. შესაბამისად, კანონის აღნიშნული ჩანაწერით განისაზღვრება რამდენიმე პირობა, კერძოდ:

- ა) მნიშვნელოვანი კონკურენცია ჯგუფის შიგნით და მის მიღმა შესაბამის ბაზარზე;
- ბ) ნედლეულის წყაროს და გასაღების ბაზრის შეზღუდული ხელმისაწვდომობა;
- გ) ბაზარზე შესვლის ბარიერები;
- დ) საბაზრო ძალაუფლების განმსაზღვრელი სხვა ფაქტორები.

გამომდინარე იქიდან, რომ ბაზარზე ფიქსირდება ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელი ერთ-ერთი პირობა საბაზრო წილების სახით, მნიშვნელოვანია, რომ საბაზრო წილებთან ერთად შეფასდეს კანონით განსაზღვრული დამატებითი კუმულატიური ფაქტორები და შესაბამისად დადგინდეს, არის თუ არა შესაბამის ბაზარზე ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობა.



ბაზარზე მოქმედი კომპანიები, როგორც განსახილველი ჯგუფის შიგნით, ასევე შესაბამის ბაზარზე მოქმედი სხვა კომპანიების დონეზე, დამოუკიდებლად ახორციელებენ პროდუქციის იმპორტს, ინდივიდუალური მომწოდებლებისგან. ამასთან ერთად, შესაბამის ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრების ფარგლებში, არ არსებობს გასაღების ბაზრის შეზღუდული ხელმისაწვდომობა. ბაზარზე შესვლა, ბუნებრივია, დაკავშირებულია კონკრეტულ ბარიერებთან, როგორიცაა - ლოგისტიკური, ფინანსური, ადმინისტრაციული და ა.შ. თუმცა არსებული ბარიერები, მათ შორის, ბაზარზე მოქმედი რეგულაციები და გაზრდილი საგადასახადო ტვირთი ემსახურება ლეგიტიმურ საჯარო მიზანს და არ შეიძლება განხილულ იქნეს როგორც არსებითი ბარიერი. ამასთან, როგორც ჯგუფის შიგნით, ასევე მის გარეთ, შესაბამისი ბაზრის დონეზე, არ არსებობს საფუძველი ვივარაუდოთ, რომ შეზღუდულია კონკურენცია, თუნდაც იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ შესაბამის ბაზარზე არ არსებობს წარსულში დადასტურებული კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებები.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, სააგენტო მიიჩნევს, რომ მიუხედავად ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის დადგენისათვის აუცილებელი ერთ-ერთი პირობის, კერძოდ, მსხვილი საბაზრო წილების არსებობისა, არ კმაყოფილდება კანონით განსაზღვრული დამატებითი კუმულატიური პირობა/პირობები და შესაბამისად, ბაზარზე არ ფიქსირდება ჯგუფური დომინანტობა.

სააგენტოს შეფასებით, მიუხედავად იმისა, რომ 2025 წელს ბაზრის იმპორტის დონე იყო მაღალკონცენტრირებული, ბაზრის სტრუქტურის არსებული ფორმით ჩამოყალიბება მეტწილად განპირობებულია თამბაქოს კონკრეტული ბრენდებით, იმიჯით, ცნობადობით მომხმარებელში და ა.შ. მიუხედავად იმისა, რომ 2025 წელს, 2024 წელთან შედარებით, გაზრდილია წამყვანი კომპანიის წილი მთლიან ბაზარზე, ასევე მცირედით არის გაზრდილი კონცენტრაციის მაჩვენებელი, მდგომარეობა ბაზრის იმპორტის დონეზე არსებითად არ შეცვლილა. ბაზრის ამგვარი სტრუქტურა სააგენტოს მიერ განგრძობადი დაკვირვების წარმოების საფუძველს წარმოადგენს, რაც თავის მხრივ განიხილება როგორც კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებებისა თუ შესაძლო დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების პრევენციის მექანიზმი.



სასურსათო პროდუქტების იმპორტის ბაზრების მიმოხილვა

2025 წელს FMCG ბაზრის მიმდინარე მონიტორინგთან ერთად, სააგენტომ შეისწავლა სამომხმარებლო კალათის შემადგენლობაში შემავალი საქონლის იმპორტის ბაზრების მაჩვენებლები. შეფასებისათვის შეირჩა კარაქის, მუხუნუხირის ზეთის, შაქრის, მაკარონის, ბრინჯის, ქათმის ხორცისა და შოკოლადის იმპორტი. იმის გათვალისწინებით, რომ საქართველოში აღნიშნული საქონლის მოხმარება მეტწილად იმპორტზეა დამოკიდებული, იმპორტის ბაზრებზე არსებული ტენდენციები წარმოადგენს FMCG ღირებულების ჯაჭვის ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ეტაპს და დიდ გავლენას ახდენს, როგორც ბაზრის სტრუქტურაზე, ასევე ფასების ფორმირებაზე.

წარმოდგენილი შეფასებისათვის გამოყენებულ იქნა შემდეგი ძირითადი ინდიკატორები: იმპორტიორი კომპანიების ბაზრის წილები, ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი (HHI), იმპორტის განაწილება ექსპორტიორი ქვეყნების მიხედვით, ასევე იმპორტის ფასების განვითარების ტენდენციები.



კარაქის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 161.4 მილიონი ლარის ღირებულების 7,749 ტონა კარაქი (58.7 მილიონი აშშ დოლარი). ამ პერიოდში კარაქის საშუალო ღირებულებამ 1 კილოზე 20.8 ლარი შეადგინა.

2025 წელს იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით კარაქის იმპორტის შეფასებისას, იკვეთება, რომ 10 წამყვანი ეკონომიკური სუბიექტის წილი მთლიან იმპორტში 82%-ს, წამყვანი 5 კომპანიის წილი - 67%-ს, ხოლო 3 წამყვანი კომპანიის წილი - 55%-ს შეადგენდა. ამ პერიოდში შესაბამისი ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) 1,435 ერთეული იყო, რაც ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

რაც შეეხება ექსპორტიორი ქვეყნების განაწილებას მთლიან იმპორტში, წამყვან პოზიციაზე საფრანგეთი, პარაგვაი და ირანია. 2025 წელს წამყვანი 5 ქვეყნის წილი მთლიან იმპორტში 71%-ს შეადგენდა, მათ შორის საფრანგეთი-31%, პარაგვაი- 12%, ირანი-11%, ურუგვაი- 11%, ხოლო ფინეთი- 7%.

კიდევ ერთ მნიშვნელოვან მიმართულებას ექსპორტიორი ქვეყნების მიხედვით ფასების შედარება წარმოადგენს. 2025 წელს, საფრანგეთიდან იმპორტირებული 1 კილო კარაქის საშუალო ფასი - 27.3 ლარი იყო, რაც 31%-ით აღემატება მთლიანი იმპორტის საშუალო ღირებულებას (1 კგ-20.8 ლარი). ფინეთიდან იმპორტირებული კარაქის საშუალო ფასი 25.3 ლარი იყო (22%-ით აღემატება საშუალო მაჩვენებელს). პარაგვაიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულებამ- 16.5 ლარი, ირანიდან იმპორტირებულის- 13.7 ლარი, ხოლო ურუგვაიდან იმპორტირებულის- 18.4 ლარი შეადგინა.



მზესუმზირის ზეთის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 168.2 მილიონი ლარის ღირებულების 43.3 ათასი ტონა მზესუმზირის ზეთი (61.5 მილიონი აშშ დოლარი). ამ პერიოდში მზესუმზირის ზეთის საშუალო ღირებულებამ 1 ლიტრზე 3.57 ლარი შეადგინა.

აღნიშნულ პერიოდში ყოველთვიური საშუალო ფასი 3.3 ლარიდან 3.9 ლარამდე მერყეობდა. გასათვალისწინებელია, რომ აგვისტო-დეკემბრის თვეებში იკვეთება ფასის ზრდის ტენდენცია. ამ პერიოდში პროდუქტის საშუალო ღირებულება 52 თეთრით (15%-ით) არის გაზრდილი.

2025 წელს იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით მზესუმზირის ზეთის იმპორტის შეფასებისას, იკვეთება, რომ ბაზარი დივერსიფიცირებულია. წამყვანი 10 კომპანიის წილი მთლიან იმპორტში 85%, წამყვანი 5 კომპანიის წილი 62%, ხოლო წამყვანი 3 კომპანიის წილი 40%-ია. ამ პერიოდში ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 923 ერთეული შეადგინა, რაც დაბალ კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

რაც შეეხება ექსპორტიორი ქვეყნების განაწილებას მთლიან იმპორტში, ამ მიმართულებით ბაზარი კონცენტრირებულია რუსეთიდან იმპორტირებულ პროდუქტზე. 2025 წლის მონაცემებით, მთლიანი იმპორტის 81% რუსეთის ფედერაციიდან შემოდის, შემდეგ მოდის უკრაინა, რომლის წილიც ბაზარზე 11%-ს შეადგენს.

უკრაინიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულება 1 ლიტრზე საშუალოდ 13%-ით აღემატება რუსეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულებას. უკრაინის შემთხვევაში, 2025 წლის განმავლობაში ყოველთვიური საშუალო ფასი 3.8-4.1 ლარის ფარგლებში მერყეობდა, ხოლო რუსეთის შემთხვევაში 3.2-3.8 ლარის ფარგლებში.



შაქრის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 153.7 მილიონი ლარის ღირებულების 94.9 ათასი ტონა რაფინირებული შაქარი (56 მილიონი აშშ დოლარი). რაც შეეხება საშუალო ფასის მაჩვენებლებს, ყოველკვარტალური ფასების შედარებისას იკვეთება, რომ 2025 წლის პირველი კვარტლის შემდეგ ფასი სტაბილურად იკლებს. პირველ კვარტალში დაფიქსირებული საშუალო ფასი 1.69 ლარიდან, მეოთხე კვარტალში 1.55 ლარამდე შემცირდა, რაც ფასის 9%-მდე კლების მაჩვენებელია.

2025 წელს იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით შაქრის იმპორტის შეფასებისას, იკვეთება, რომ ბაზარი დივერსიფიცირებულია. 10 წამყვანი კომპანიის წილი მთლიანი იმპორტის ბაზარზე 91%-ს, 5 წამყვანი კომპანიის წილი 64%-ს, ხოლო სამი წამყვანი კომპანიის წილი 46%-ს შეადგენს. ამ პერიოდში ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 1057 ერთეული შეადგინა, რაც დაბალ კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

ექსპორტიორი ქვეყნების მიხედვით შაქრის იმპორტის შეფასებისას იკვეთება, რომ ამ მიმართულებით ბაზარი კონცენტრირებულია ევროკავშირის ქვეყნებიდან შემოტანილ პროდუქტზე. ყველაზე დიდი წილი ბაზარზე ფრანგულ და პოლონურ საქონელს აქვს, 30%-იანი და 29%-იანი მაჩვენებლებით. შემდეგ მოდის ნიდერლანდები - 18%-იანი წილით და ბელგია - 8%-იანი წილით. ხუთეულში ასევეა უკრაინა, რომლის წილიც შედარებით მცირეა (7%).

შედარებით მაღალი საშუალო ღირებულება ნიდერლანდებიდან იმპორტირებულ საქონელს აქვს და 2025 წელს 1.68 ლარი შეადგინა, რაც მთლიანი იმპორტის საშუალო ღირებულებას 4%-ით აღემატება. საფრანგეთიდან იმპორტირებული შაქრის საშუალო ღირებულებამ - 1.63 ლარი, პოლონეთიდან - 1.56 ლარი, ბელგიიდან - 1.62 ლარი, ხოლო უკრაინიდან 1.5 ლარი შეადგინა.



მაკარონის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 29.2 მილიონი ლარის ღირებულების 10,331 ტონა მაკარონის, მშრალი პასტის ნაწარმი (10.7 მილიონი აშშ დოლარი). ამ პერიოდში პროდუქტის საშუალო ღირებულებამ 1 კილოზე 2.8 ლარი შეადგინა.

იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით, მაკარონის ნაწარმის იმპორტის ბაზარი მეტწილად დივერსიფიცირებულია. წამყვანი 10 იმპორტიორი კომპანიის წილი მთლიანი იმპორტის 85%-ს შეადგენს, წამყვანი 5 კომპანიის წილი 75%-ს, ხოლო წამყვანი 3 კომპანიის წილი - 62%-ს. ამ პერიოდში ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 1445 ერთეული შეადგინა, რაც ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

ექსპორტიორი ქვეყნების მიხედვით პროდუქტის შეფასებისას, იკვეთება, რომ მაკარონის ნაწარმი საქართველოში ძირითადად იტალიიდან, რუსეთიდან, თურქეთიდან და აზერბაიჯანიდან შემოდის. 2025 წელს მთლიანი იმპორტის 45% იტალიაზე, 22% რუსეთზე, 15% თურქეთზე და 15% აზერბაიჯანზე მოდიოდა. დანარჩენი ქვეყნებიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულება შედარებით უმნიშვნელოა და მთლიანი იმპორტის 3%-მდე შეადგენს.

იტალიიდან და რუსეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულება აღემატება დანარჩენი ორი ქვეყნიდან შემოტანილი პროდუქტის ფასს. იტალიიდან იმპორტირებული საქონლის საშუალო ღირებულება დაახლოებით 47%-ით აღემატება თურქეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის ფასს და ორჯერ მეტია აზერბაიჯანიდან იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულებაზე. იტალიის შემთხვევაში 2025 წელს 1 კილო მაკარონის საშუალო ფასმა 3.44 ლარი, რუსეთის შემთხვევაში 3.38 ლარი, თურქეთის 2.34 ლარი, ხოლო აზერბაიჯანის 1.69 ლარი შეადგინა.



ბრინჯის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 30.6 მილიონი ლარის ღირებულების 15.1 ათასი ტონა ბრინჯი (11.1 მილიონი აშშ დოლარი). ბრინჯის საშუალო ფასმა 1 კილოზე 2.02 ლარი შეადგინა.

2025 წელს იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით ბრინჯის იმპორტის შეფასებისას, იკვეთება, რომ ბაზარი დივერსიფიცირებულია. წამყვანი 10 კომპანიის საერთო წილი მთლიანი იმპორტის ღირებულებაში 80%-ს შეადგენს, 5 წამყვანი კომპანიის წილი 65%, ხოლო 3 წამყვანი კომპანიის წილი 48%-ს. ამ პერიოდში ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 1011 ერთეული შეადგინა, რაც დაბალ კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

რაც შეეხება ექსპორტიორი ქვეყნების განაწილებას მთლიან იმპორტში, ამ მიმართულებით ბაზარი კონცენტრირებულია ინდოეთიდან და პაკისტანიდან იმპორტირებულ პროდუქტზე. 2025 წლის მონაცემებით, ინდოეთზე მოდის მთლიანი იმპორტის ღირებულების 57%, ხოლო პაკისტანზე - 19%. ინდოეთიდან იმპორტირებული ბრინჯის საშუალო ფასმა 2.09 ლარი, პაკისტანიდან იმპორტირებული პროდუქტის საშუალო ფასმა 1.42 ლარი შეადგინა.

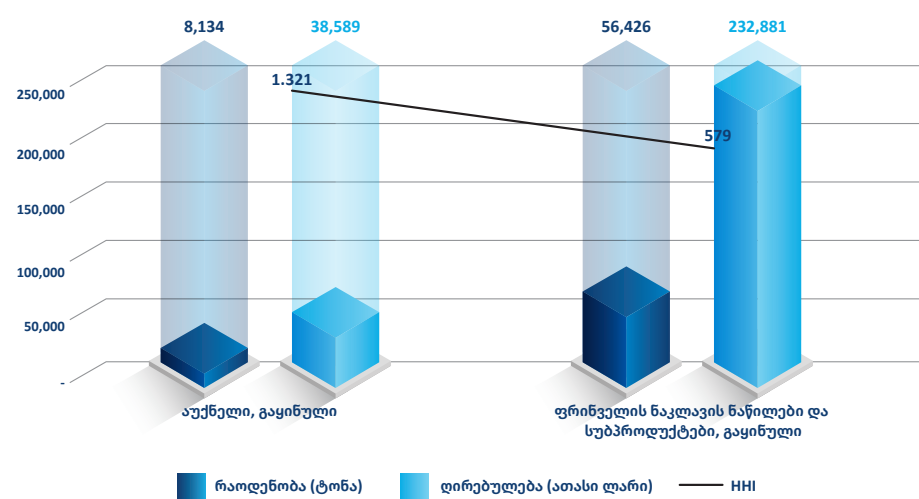


ქათმის ხორცის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 38.5 მილიონი ლარის ღირებულების (14 მილიონი აშშ დოლარი) გაყინული ქათამი და 232.1 მილიონი ლარის ღირებულების (84.7 მილიონი აშშ დოლარი) გაყინული ქათმის ნაწილები. ამ პერიოდში საქართველოში იმპორტირებულია 64.4 ათასი ტონა ქათმის პროდუქტი.

იმპორტის ჯამური მაჩვენებლების შეფასებისას იკვეთება, რომ ბაზარი დივერსიფიცირებულია. წამყვანი 10 კომპანიის წილი მთლიან იმპორტში 58%-ს, წამყვანი 5 კომპანიის წილი 43%-ს, ხოლო წამყვანი სამი კომპანიის წილი 35%-ს შეადგენს. ამ პერიოდში მთლიანი ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 611 ერთეული შეადგინა, რაც დაბალ კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. გაყინული ფრინველის ხორცის ნაწილებისა და სუბპროდუქტების მიმართულებით ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 579 ერთეული შეადგინა, რაც ასევე დაბალ კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. შედარებით მაღალია გაყინული ქათმის იმპორტის მიმართულებით დაფიქსირებული კონცენტრაციის მაჩვენებელი და 2025 წლისათვის 1,321 ერთეული შეადგინა, რაც ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

გრაფიკი 1



ძირითად ექსპორტიორ ქვეყნებს ჩინეთი, უკრაინა, თურქეთი და ბრაზილია წარმოადგენენ. წამყვანი ქვეყნების განაწილება განსხვავებულია პროდუქტის კატეგორიების მიხედვით. გაყინული ქათმის შემთხვევაში ძირითადი ექსპორტიორი არის უკრაინა 45%-იანი ბაზრის წილით, შემდეგ მოდის თურქეთი - 32%-იანი წილით, რუსეთი - 11%-იანი წილით და ბრაზილია - 10%-იანი წილით. რაც შეეხება გაყინული ქათმის პროდუქტების იმპორტის, ამ მიმართულებით გამოკვეთილია ჩინეთის ბაზრის მნიშვნელობა 44%-იანი წილით, შემდეგ მოდის თურქეთი (11%), უკრაინა (11%) და ბრაზილია (7%).



შოკოლადის იმპორტის მიმოხილვა - 2025 წელი

2025 წელს საქართველოში შემოვიდა 256.1 მილიონი ლარის ღირებულების (93.7 მილიონი აშშ დოლარი) 18 ათასი ტონა კაკაოსა და შოკოლადის მზა ნაწარმი.

რაც შეეხება კაკაოს, შოკოლადის და შაქრიანი საკონდიტრო ნაწარმის ადგილობრივ მწარმოებლებს, საქსტატის მონაცემებით, აღნიშნულ საქმიანობას 78 კომპანია ეწევა, 77 მცირე და 1 მსხვილი ზომის საწარმო- მსს ბარამბო.

2025 წელს შოკოლადის ნაწარმის იმპორტის ბაზრის იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით შეფასებიდან ჩანს, რომ შოკოლადი და კაკაოს შემცველი საკვები პროდუქტების იმპორტის ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. ამ პერიოდში ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელმა - ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) 820 ერთეული შეადგინა. წამყვანი 10 კომპანიის საერთო წილი მთლიან იმპორტში 73%-ს, წამყვანი 5 კომპანიის წილი 52%-ს, ხოლო წამყვანი 3 კომპანიის წილი 43%-ს შეადგენს.

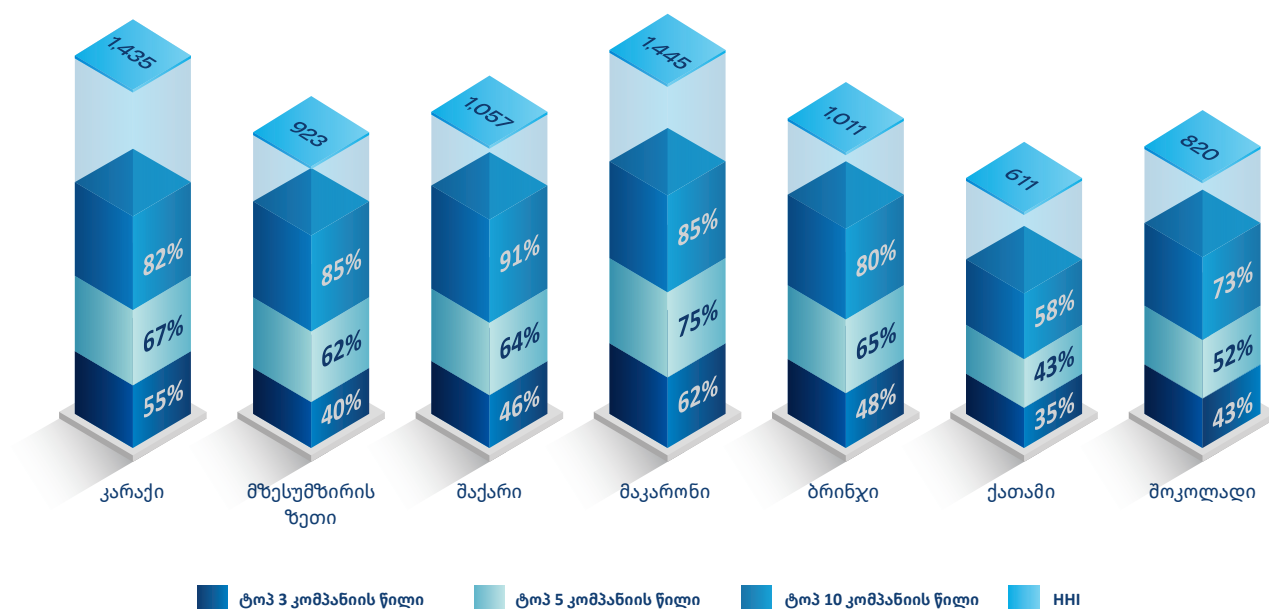
რაც შეეხება ექსპორტიორ ქვეყნებს, უმსხვილესი ექსპორტიორების ათეულიდან შემოდის პროდუქტის 91%. შოკოლადის ნაწარმის რაოდენობის 52% შემოდის რუსეთიდან, რაც თანხობრივად საერთო იმპორტის 36%-ს შეადგენს. შემდეგ უკრაინა 21%-იანი წილით, სომხეთი 7%, პოლონეთი-7% და ხორვატია 5%-იანი წილით.



შეჯამება

შეჯამების სახით შეიძლება ითქვას, რომ იმპორტიორი კომპანიების მიხედვით შეფასებული პროდუქტების იმპორტის ბაზრები საკმაოდ დივერსიფიცირებულია. წარმოდგენილი 7 მიმართულებიდან, მხოლოდ ორი პროდუქტის ბაზარზე ფიქსირდება ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელი, დანარჩენ შემთხვევებში იმპორტის ბაზრები დაბალ კონცენტრირებულა. წამყვანი 3 კომპანიის წილის ყველაზე დაბალი 35%-იანი მაჩვენებელი ქათმის ხორცის ბაზარზე ფიქსირდება, ხოლო ყველაზე მაღალი 62%-იანი მაჩვენებელი მაკარონის ბაზრის შემთხვევაში.

გრაფიკი 2¹⁴



კონცენტრაციების რეგულირება

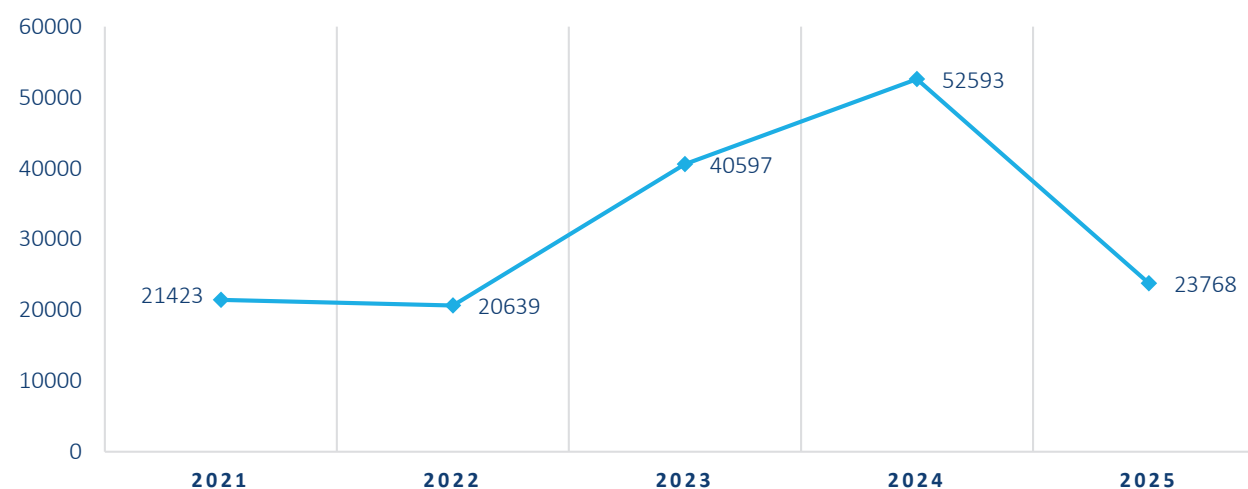
კონცენტრაციების კონტროლისა და კანონმდებლობის ეფექტიანი აღსრულების მიმართულებით, ერთ-ერთ მთავარ გამოწვევას წარმოადგენდა საკანონდებლო სარეგულირებო. 2020 წლის ბოლოს, საუკეთესო ევროპული პრაქტიკის გათვალისწინებით, კანონმდებლობაში განხორციელდა ცვლილებები, რამაც სააგენტოს მისცა შესაძლებლობა უფრო ეფექტიანად აღსრულებინა კანონმდებლობა.

მიუხედავად ამისა, ცნობადობის ნაკლებობა, ინფორმაციის ბიზნესამდე მიწოდების სირთულეები და ზოგიერთ შემთხვევაში კომპანიების მცდელობა, თავიდან აეცილებინათ კანონით დადგენილი ვალდებულებები, კვლავ გამოწვევად დარჩა. აღნიშნულის საპასუხოდ, სააგენტომ დანერგა უწყვეტი მონიტორინგის სისტემა, რომელიც მოიცავს ქვეყანაში განხორციელებული თითოეული ტრანზაქციის გადამოწმებას და შესაბამისად, სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელებული კონცენტრაციების იდენტიფიცირებას.

2021-2025 წლებში, სააგენტომ შეამოწმა სულ 159 020 ტრანზაქცია. შედეგად გამოვლინდა 34 შემთხვევა, როდესაც კონცენტრაცია განხორციელდა სააგენტოს გვერდის ავლით. ამგვარი დარღვევებისთვის, სააგენტოს მიერ მოხდა ჯარიმის დაკისრება, საერთო ჯამში 613 609 ლარის ოდენობით.

კონცენტრაციების კონტროლის არსებული მექანიზმი, ერთი მხრივ, უზრუნველყოფს კანონმდებლობის გვერდის ავლით განხორციელებული კონცენტრაციების გამოვლენას, ხოლო მეორე მხრივ, ეფექტიანი აღსრულება მოქმედებს როგორც პრევენციული მექანიზმი.

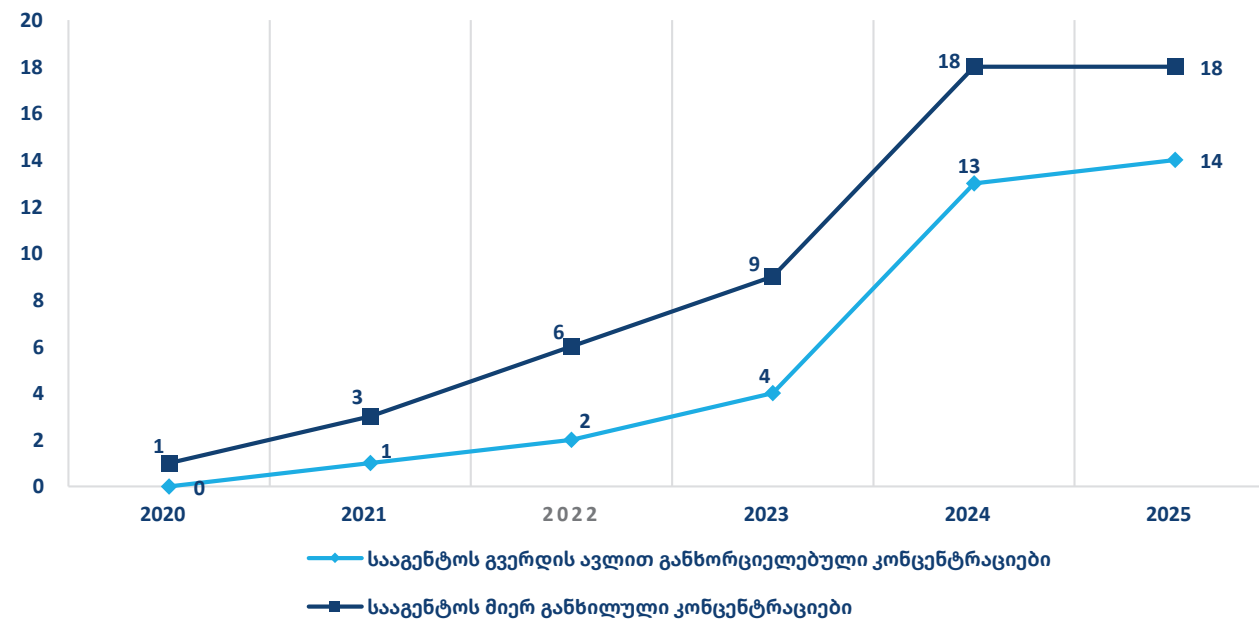
გადამოწმებული ტრანზაქციების რაოდენობა



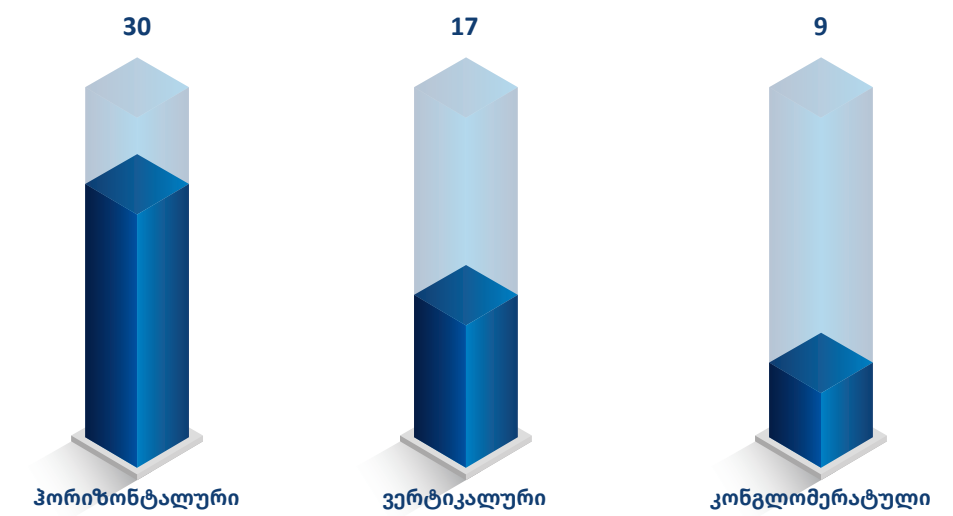
¹⁴ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების“ მე-18 მუხლის მე-5 პუნქტის მიხედვით: პერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსის საფუძველზე, სასაქონლო ბაზრები კონცენტრაციის დონეების მიხედვით ფასდება - დაბალკონცენტრირებულ, ზომიერად კონცენტრირებულ და მაღალკონცენტრირებულ სასაქონლო ბაზრებად: ა) დაბალკონცენტრირებული - HHI<1250; ბ) ზომიერად კონცენტრირებული - 1250<HHI<2250; გ) მაღალკონცენტრირებული - HHI>2250



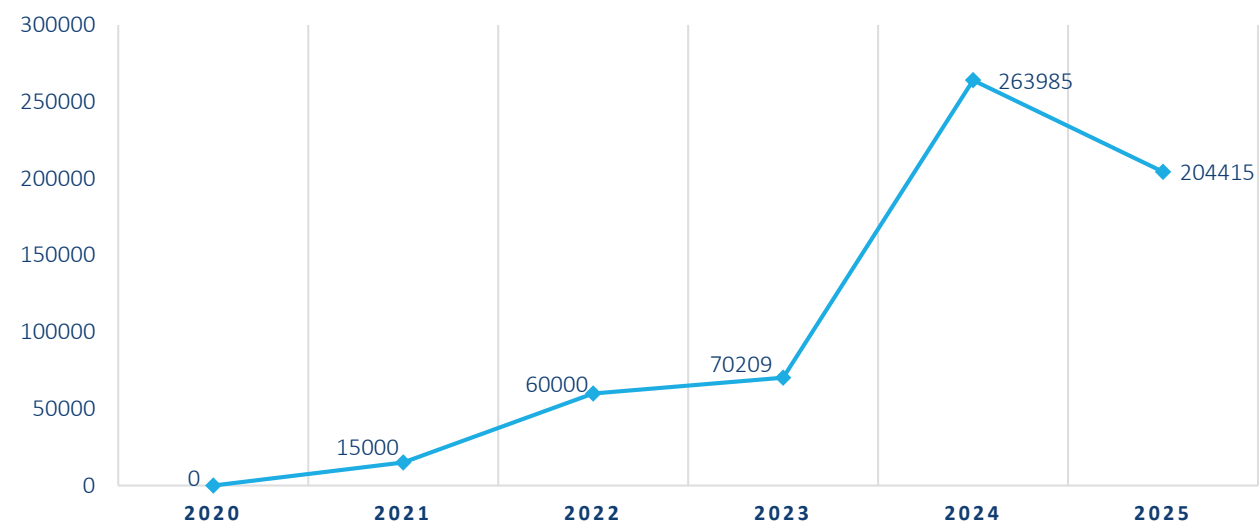
კონცენტრაციების სტატისტიკა



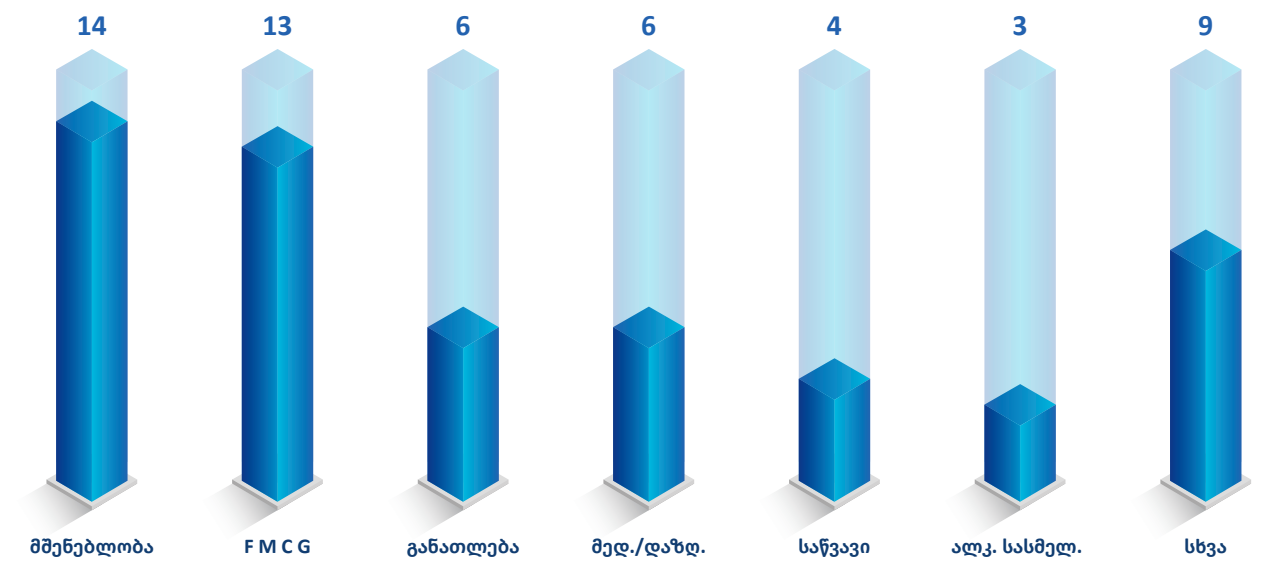
კონცენტრაციები ფორმის მიხედვით



დაკისრებული ჯარიმების მოცულობა - ლარი



კონცენტრაციები ბიზნეს სექტორების მიხედვით





სამედიცინო მომსახურების მიწოდების საქტორი

უნდა აღინიშნოს, რომ 2025 წელს კონცენტრაციების კუთხით განსაკუთრებით აქტიური იყო სამედიცინო მომსახურების ბაზარი, რომელზე განხორციელებული ცვლილებების შედეგად მცირედ გამსხვილებებს ჰქონდა ადგილი. ცვლილებები ძირითადად შეეხო ბაზრის შედარებით მცირე საბაზრო წილის მქონე სუბიექტებს, თუმცა ერთ-ერთ კონცენტრაციაში მონაწილეობდა ბაზრის საკმაოდ მსხვილი მოთამაშე. სააგენტომ 2025 წელს აღნიშნულ ბაზარზე წანასწარი შეტყობინების საფუძველზე 2 კონცენტრაცია განიხილა, ამასთანავე დაადგინა 1 კონცენტრაციის სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების ფაქტი (თუმცა ამ კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხის შესწავლა არ დასრულებულა).

სს „საქართველოს კლინიკებისა“ და შპს „გორმედის“ საქმე

- 2025 წლის 24 ნოემბერს სს „საქართველოს კლინიკების“ მიერ შპს „გორმედზე“ ერთპიროვნული კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა სამედიცინო სტაციონარული და ამბულატორიული მომსახურების ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024 წლის განმავლობაში შესაბამის ბაზარზე მოქმედებდა 169 სტაციონარული სამედიცინო დაწესებულება, რომელთა საწოლ ფონდების ჯამური მოცულობა შეადგენდა 16 257 საწოლს. კონცენტრაციის განხორციელებამდე ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაუტოლდა $HHI=310.31$ ერთეულს, რაც დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ კონცენტრაციის ინდექსი გაიზარდა 345.45 ერთეულამდე, შესაბამისად, ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 35.14 ერთეულს. ამასთანავე, დადგინდა, რომ საქართველოში ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამაში ჩართულია 311 ეკონომიკური აგენტი, რომელთა ნაწილიც, თავის მხრივ, ოპერირებას უწევდა რამდენიმე ფილიალს/სამედიცინო დაწესებულებას. 2024 წელს საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამაში ჩართული სამედიცინო დაწესებულებების მიერ ასანაზღაურებელი/ ანაზღაურებული თანხების საერთო მოცულობამ შეადგინა 1 256 714 702.51 ლარი. კონცენტრაციის განხორციელებამდე ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაუტოლდა $HHI=365.93$ ერთეულს, რაც ასევე დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. კონცენტრაციის შემდგომ ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი მცირედით, 27.22 ერთეულით იზარდა, რის შემდგომაც კონცენტრაციის მაჩვენებელი შეადგენს $HHI=393.15$ ერთეულს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpb1IDt3.pdf

შპს „ევროპის უნივერსიტეტისა“ და შპს „წმინდა მიქაელის ჰოსპიტალის“ საქმე

- 2025 წლის 31 დეკემბერს შპს „ევროპის უნივერსიტეტის“ მიერ შპს „წმინდა მიქაელის ჰოსპიტალის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა სამედიცინო სტაციონარული და ამბულატორიული მომსახურების ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ ამბულატორიული მომსახურების ნაწილში (გარდა საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებული შემოსავლებისა) 2024 წელს ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 574 676 508 ლარი; ბაზარზე მოქმედი სამედიცინო დაწესებულებების რაოდენობა იყო 143; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 314.47; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 314.74; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - 0.27. სტაციონარული მომსახურების ნაწილში (გარდა საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებული შემოსავლებისა) 2024 წელი ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 477 370 670 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 153; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 239; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 240.02; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - 1.02. ამბულატორიული მომსახურების ნაწილში (გარდა საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებული შემოსავლებისა) 2025 წელს, 9 თვის მონაცემებით, ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 479 346 717 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 141; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 308.19; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 308.59; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - 0.4. სტაციონარული მომსახურების ნაწილში (გარდა საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებული შემოსავლებისა) 2025 წელს, 9 თვის მონაცემებით, ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 399 754 314 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 151; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 226.32; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 226.94; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - 0.62. ამბულატორიული მომსახურების ნაწილში საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებულმა შემოსავლებმა 2024 წელს შეადგინა 113 588 936 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 97; HHI - 688.36; კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსი არ შეიცვალა. სტაციონარული მომსახურების ნაწილში საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებული შემოსავლების მოცულობამ 2024 წელს შეადგინა 940 747 603 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 133; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 251.3; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 255.3; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - 4.0. ამბულატორიული მომსახურების ნაწილში საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებულმა შემოსავლებმა 2025 წლის 9 თვის მონაცემებით შეადგინა 95 981 810 ლარი; ბაზარზე



მოქმედი კომპანიების რაოდენობამ - 90; HHI - 782.4; კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსი არ შეიცვლება. სტაციონარული მომსახურების ნაწილში საყოველთაო ჯანმრთელობის დაცვის სახელმწიფო პროგრამის ფარგლებში მიღებულმა შემოსავლებმა 2025 წლის 9 თვის მონაცემებით შეადგინა 763 596 938 ლარი; ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობამ- 131; HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - 258; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 261.84; კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) – 3.84. ბაზარი ყველა ზემოქამოთვლილი მიმართულებით დაბალკონცენტრირებულია. უმნიშვნელოა ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსის ზრდის მაჩვენებელიც.

სააგენტომ განსახილველი კონცენტრაციის დონე შეისწავლა უმაღლესი განათლების მიწოდებასთან დაკავშირებული საქმიანობის ბაზარზეც. 2024-2025 სასწავლო წლის განმავლობაში ბაზარზე მოქმედებდა 63 აკრედიტებული უნივერსიტეტი, ხოლო მოქმედი სტუდენტების საერთო რაოდენობა შეადგენდა 189 384 -ს. ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი (ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი) გაუტოლდა 599.72 ერთეულს, რაც ასევე დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpUkWWVH.pdf



სამშენებლო და მასთან დაკავშირებული საქტორები

2025 წელს კონცენტრაციების კუთხით საკმაოდ აქტიური იყო სამშენებლო და მასთან დაკავშირებული საქტორებიც, რომელზეც სხვადასხვა მიმართულებით ჰქონდა მცირედ გამსხვილებებს ადგილი. კერძოდ, ცვლილებები შეეხო სამშენებლო-დეველოპერულ, სამშენებლო-სარემონტო, მაგისტრალური წყალსადენების მშენებლობის, საავტომობილო გზების მშენებლობისა და ამწე მოწყობილობებითა და მათ ოპერირებასთან დაკავშირებული საქმიანობებით მომსახურების ბაზრებს. აღნიშნული ცვლილებები ძირითადად შეეხო ბაზრის შედარებით მცირე საბაზრო წილის მქონე სუბიექტებს. სააგენტომ 2025 წელს აღნიშნულ ბაზარზე 5 კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხი შეისწავლა, რომელთაგან ყველა სააგენტოს გვერდის ავლით იყო განხორციელებული.

ფ/ვ პაატა შუბითიძისა და შპს „ნომერი- ერთის“ (ს/ნ 434187836) საქმე

- 2025 წლის 29 ივლისს ფ/ვ პაატა შუბითიძის მიერ შპს „ნომერი-ერთის“ (ს/ნ 434187836) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა საავტომობილო გზების მშენებლობის ბაზარი.

ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024 წელს ქვეყნის მასშტაბით საავტომობილო გზების მშენებლობის ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 608 ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის მოცულობამ შედგინა 3 960 138 764.33 ლარი (დღგ-ს გარეშე). ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) შეადგენდა 197.63 ერთეულს; კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად კი ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) იზრდებოდა 198 ერთეულამდე- ინდექსის ცვლილება ΔHHI=0.37.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php8JXJ1c.pdf



ფ/ვ დავით ბეგოიძისა და შპს „კომფორტმშენის“ საქმე

- 2025 წლის 23 აპრილს ფ/ვ დავით ბეგოიძის მიერ შპს „კომფორტმშენის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა მაგისტრალური წყალსადენების მშენებლობის ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით მაგისტრალური წყალსადენების მშენებლობის ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 180-მდე ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 460 885 077.42 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 345.75 ერთეულს. ამდენად, შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. ამასთან, კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად არ იცვლება კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpNtmQMh.pdf

შპს „ჯითისი ქრენიქისა“ და შპს „ვეება რენთის“ საქმე

- 2025 წლის 17 აპრილს შპს „ჯითისი ქრენიქის“ მიერ შპს „ვეება რენთის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა ამწე მოწყობილობებითა და მათ ოპერირებასთან დაკავშირებული საქმიანობებით მომსახურების ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით ამწე მოწყობილობებით მომსახურების ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 81 ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 83 969 189.7 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) კონცენტრაციის განხორციელებამდე შეადგენდა 803.6 ერთეულს; HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 811.1 ერთეული. შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) კი შეადგენს 7.5 პუნქტს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpl7OZDG.pdf

შპს „დომუს დეველოპმენტისა“ და შპს „დომუს სისაიდის“ საქმე

- 2025 წლის 06 მარტს შპს „დომუს დეველოპმენტის“ მიერ შპს „დომუს სისაიდის“ 50%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა სამშენებლო-დეველოპერული, კერძოდ, საცხოვრებელი და არასაცხოვრებელი შენობების მშენებლობის ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით საცხოვრებელი და არასაცხოვრებელი შენობების მშენებლობის ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 300-მდე ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) კონცენტრაციის განხორციელებამდე უტოლდებოდა 588.71 ერთეულს, რაც დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. კონცენტრაციის შედეგად ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაიზარდა მხოლოდ 2.23 პუნქტით, 590.94 ერთეულამდე.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpqQWyso.pdf

შპს „ჯეოტექ დისტრიბუციისა“ და შპს „კოსმოსის“ საქმე

- 2025 წლის 10 თებერვალს შპს „ჯეოტექ დისტრიბუციის“ მიერ შპს „კოსმოსის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.

შპს „ჯეოტექ დისტრიბუცია“ და შპს „კოსმოსი“ ეკონომიკურ საქმიანობას სხვადასხვა, ერთმანეთთან არადაკავშირებულ ბაზარზე ახორციელებენ, მათი საბაზრო პოზიციების გათვალისწინებით კი, სააგენტომ მიიჩნია, რომ განხორციელებული კონცენტრაცია ვერ იქნებოდა გავლენის მომხდენი შესაბამის ბაზრებზე და ამდენად, იგი თავსებადი იყო კონკურენტულ გარემოსთან.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpMVLQrA.pdf



ბეტონისა და ნაცრისფერი ცემენტის ბაზრები

კონცენტრაციების კუთხით 2024 წელთან შედარებით ნაკლებად, თუმცა 2025 წელსაც აქტიური იყო ბეტონისა და ნაცრისფერი ცემენტის ბაზრები. კერძოდ, აღნიშნულ ბაზრებზე სააგენტომ 2025 წელს წინასწარი შეტყობინების საფუძველზე თითო კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხი შეისწავლა, რომელთა განხორციელებაზეც თანხმობა გასცა მხოლოდ მხარის მიერ ნაკისრი დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარების პირობით.

უმაღლესი განათლების მიწოდების ბაზრები

2025 წელს უმაღლესი განათლების მიწოდების ბაზარზე სააგენტომ ერთი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხი განიხილა. აღნიშნული კონცენტრაცია განხორციელდა სააგენტოს გვერდის ავლით.

შპს „ქართული ცემენტი“, შპს „ჯორჯიან ბილდინგ გროუფისა“ და შპს „ჯორჯიან ბილდინგ გროუფ ბეტონის“ საქმე

- 2025 წლის 08 სექტემბერს შპს „ქართული ცემენტი“ მიერ შპს „ჯორჯიან ბილდინგ გროუფისა“ და შპს „ჯორჯიან ბილდინგ გროუფ ბეტონის“ წილების ან ქონების შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა ნაცრისფერი ცემენტისა და მზა („ჩვეულებრივი“) ბეტონის ბაზრები.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024 წელს ნაცრისფერი ცემენტის წარმოების ბაზარზე ქვეყნის მასშტაბით ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 36 კომპანია. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 3 009 604.4 ტონა. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) შეადგინა 2634 ერთეული. კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად კი ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაიზარდა 933.7 პუნქტით, 3567.7 ერთეულამდე. რაც შეეხება მზა ბეტონის ბაზარს, 2024 წელს, იდენტიფიცირებული შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრებში ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 53 კომპანია. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 2 700 296.3 კუბური მეტრი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) შეადგინა 1225.0 ერთეული. კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად, ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაიზარდა 527.6, პუნქტით 1752.6 ერთეულამდე. მხარეთა მიერ შემოთავაზებული მოდიფიკაციების შესწავლისა და შეფასების შედეგად, ასევე პირველად მოდიფიკაციებში გარკვეული ცვლილებების შეტანის შემდგომ, სააგენტომ განსახილველი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად მიჩნევისათვის სათანადო და აუცილებელ ზომად მიიჩნია დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარება. აქედან გამომდინარე, განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნა კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად შესაბამისი დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების შესრულების პირობით.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpCsriMP.pdf

შპს „საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-სა“ და შპს „შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის“ საქმე

- 2025 წლის 21 ოქტომბერს შპს „საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს“ მიერ შპს „შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა უმაღლესი განათლების მიწოდებასთან დაკავშირებული საქმიანობის ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024-2025 სასწავლო წლის განმავლობაში ბაზარზე მოქმედებდა 63 აკრედიტირებული უნივერსიტეტი, ხოლო მოქმედი სტუდენტების საერთო რაოდენობა შეადგენდა 189 384 სტუდენტს. ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი (ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი) კონცენტრაციის განხორციელებამდე შეადგენდა 578.4 ერთეულს, რაც დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ კი ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაიზარდა 599.72 ერთეულამდე. შესაბამისად, კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილებამ (ΔHHI) შეადგინა 21.32 ერთეული.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpJugYC.pdf



აჭარტული ან/და მომგებიანი თამაშების მიწოდების ბაზარი

FMCG ბაზრის საცალო და დისტრიბუციის ბაზარი

შპს „ბეთლაივისა“ და შპს „გლობალ გეიმინგის“ საქმე

- 2025 წლის 14 აგვისტოს შპს „ბეთლაივის“ მიერ შპს „გლობალ გეიმინგის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა აჭარტული ან/და მომგებიანი თამაშების მიწოდების ბაზარი.

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024 წლის განმავლობაში ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობამ შეადგინა 34, ბაზრის მოცულობამ კი - 709 890 110.85 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი (ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი) კონცენტრაციის განხორციელებამდე გაუტოლდა 1430.6 ერთეულს, რაც ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელია. კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი არ შეიცვლება.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpcZo75N.pdf

შპს „ბი ემ ესისა“ და შპს „ევროლაინის“ საქმე

- 2025 წლის 24 იანვარს შპს „ბი ემ ესის“ მიერ შპს „ევროლაინის“ 67%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა FMCG ბაზრის საცალო და დისტრიბუციის დონეები

სააგენტოს მიერ მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2024 წელს FMCG ბაზრის საცალო დონეზე ქვეყნის მასშტაბით ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 7 000-ზე მეტი სუბიექტი. ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 12 936 939 785 ლარი (დღგ-ს გარეშე). ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი შეადგენს 690.98 ერთეულს. რაც შეეხება სადისტრიბუციო მომსახურების ბაზარს, ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობა შეადგენდა 85-ს, ხოლო ბაზრის მოცულობა - 7 736 172 745 ლარს (დღგ-ს გარეშე). ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 457-ს.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpDgVOcK.pdf



მაღალალკოჰოლური სასმელების რეალიზაციისა და დისტრიბუციის ბაზრები

ბავშვთა კვების პროდუქტების იმპორტისა და რეალიზაციის ბაზრები

შპს „ბ.დ. ალკოს“ და შპს „ევერკრაფტ ინტერნეიშნალის“ საქმე

- 2025 წლის 24 იანვარს შპს „ბ.დ. ალკოს“ მიერ შპს „ევერკრაფტ ინტერნეიშნალის“ 90%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა მაღალალკოჰოლური სასმელების ბაზარი.

დამუშავებული მასალების მიხედვით დადგინდა, რომ 2024 მაღალალკოჰოლური სასმელების ბაზარზე მოქმედებდა 215 კომპანია, ბაზრის მოცულობა შეადგენდა 20 148 767.5 ლიტრს, ხოლო ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსი (HHI) - 1275.48 ერთეულს. ამდენად, ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია. ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 1.04-ს - HHI 1275.48-დან მხოლოდ 1276.51-მდე გაიზარდა. რაც შეეხება სადისტრიბუციო მომსახურების ბაზარს, ბაზრის ჯამურმა მოცულობამ 2024 წელს 7 736 172 745.45 ლარი შეადგინა (დღგ-ს გარეშე). კონცენტრაციის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 547.2 ერთეულს. რაც ნიშნავს, რომ აღნიშნული ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpDsHhDi.pdf

სს „ბეფასა“ და შპს „ფაინ თრი ინთერნეიშნალის“ საქმე

- 2025 წლის 11 ივლისს სს „ბეფასა“ მიერ შპს „ფაინ თრი ინთერნეიშნალის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა ბავშვთა კვების პროდუქტების ბაზარი.

დამუშავებული ინფორმაციის მიხედვით დადგინდა, რომ 2024 წელს დედის რძის შემცვლელი ადაპტირებული ნარევის (0-დან 12 თვემდე ბავშვთათვის) ბაზარზე (იმპორტის დონეზე) მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 11, ბაზრის საერთო მოცულობამ კი შეადგინა 1 837 641 ცალი (ჯამური საიმპორტო ღირებულება დღგ-ის ჩათვლით 28 972 931 ლარი). ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 1488 ერთეულს. კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 46.7-ს - HHI 1488-დან 1534.7-მდე გაიზარდა. რძის (1-დან 3 წლამდე ასაკის ბავშვებისათვის) ბაზარზე (იმპორტის დონე) 2024 წელს მოქმედი კომპანიების რაოდენობა იყო 8, ხოლო ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 407 870 ცალი (ჯამური საიმპორტო ღირებულება დღგ-ის ჩათვლით - 5 906 678 ლარი); ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსმა შეადგინა 1821.5 ერთეული. ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია. კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 23.5-ს - HHI 1821.5-დან 1845-მდე გაიზარდა. რძიანი და ურძეო ფაფების ბაზარზე (იმპორტის დონე) 2024 წელს მოქმედებდა 11 კომპანია. ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 2 902 422 ცალი (ჯამური საიმპორტო ღირებულება დღგ-ის ჩათვლით 12 206 886 ლარი); ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 1617.5 ერთეულს. ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია. კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 66.8-ს - HHI 1617.5-დან 1684.3-მდე გაიზარდა. საბავშვო კვების მზა პროდუქტების (პიურე, იოგურტი, პუდინგი და სხვა) ბაზარზე (იმპორტის დონე) 2024 წელს 12 კომპანია იყო წარმოდგენილი. ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 3 347 256 ცალი (ჯამური საიმპორტო ღირებულება დღგ-ის ჩათვლით 7 023 803 ლარი). ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 1685.6 ერთეულს. ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია. ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შემოიფარგლება 222.1-ით - HHI 1685.6-დან 1907.8-მდე გაიზარდა.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phphF7mcY.pdf



სასოფლო-სამეურნეო მანქანებითა და მოწყობილობებით საბითუმო ვაჭრობის ბაზარი

ფ/ვ იური კოროტიჩენკოსა და შპს „აგრო მოტორსის“ საქმე

- 2025 წლის 16 მაისს ფ/ვ იური კოროტიჩენკოს მიერ შპს „აგრო მოტორსის“ 40%-იანი წილის საკუთრებაში მიღების გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა სასოფლო-სამეურნეო მანქანებითა და მოწყობილობებით საბითუმო ვაჭრობის ბაზარი.

მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით სასოფლო-სამეურნეო მანქანებითა და მოწყობილობებით საბითუმო ვაჭრობის ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 120-მდე ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 200 698 294.23 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 651.82 ერთეულს. შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი არ იცვლება.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpNaE0Uh.pdf

GPS და მასთან დაკავშირებული მოწყობილობების საქტორი

შპს „თეგეტა მოტორსისა“ და შპს „I GPS ოპერატორის“ საქმე

- 2025 წლის 14 აგვისტოს შპს „თეგეტა მოტორსის“ მიერ შპს „I GPS ოპერატორის“ საკონტროლო პაკეტის შეძენის გზით განსახორციელებელ კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა GPS და მასთან დაკავშირებული მოწყობილობების რეალიზაციის, მონტაჟისა და შემდგომ მონიტორინგთან დაკავშირებული სერვისების მიწოდების ბაზარი.

მიღებული მასალების ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ GPS და მასთან დაკავშირებული მოწყობილობების იმპორტის ბაზარზე 2024 წელს მოქმედებდა 523 კომპანია. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 39 488 597 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 132.8 ერთეულს. ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) შეადგენს 2.5-ს - HHI 132.8-დან 135.3-მდე იზრდება. GPS და მასთან დაკავშირებული მოწყობილობების რეალიზაციის, მონტაჟისა და შემდგომ მონიტორინგთან დაკავშირებული სერვისების მიწოდების ნაწილში ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობა გაუტოლდა 1194-ს. ბაზრის მოცულობამ შეადგინა 2 181 758 521.2 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი გაუტოლდა 990.4 ერთეულს. ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. ფაქტობრივად ნულოვანია ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI).

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phprczsgm.pdf



უძრავი ქონების იჯარით გაცემა- ბაჟირავების ბაზარი

2025 წელს უძრავი ქონების იჯარით გაცემა-გაქირავების ბაზარზე სააგენტომ ერთი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხი განიხილა. აღნიშნული კონცენტრაცია განხორციელდა სააგენტოს გვერდის ავლით.

ფ/ვ გია გორგოშაძისა და შპს „ბუკას“ საქმე

- 2025 წლის 29 აპრილს ფ/ვ გია გორგოშაძის მიერ შპს „ბუკას“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე თანხმობა გაიცა.
- შეფასდა უძრავი ქონების იჯარით გაცემა-გაქირავების ბაზარი.

მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით უძრავი ქონების იჯარით გაცემისა და გაქირავების ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 4240-მდე ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 2 852 674 924.28 ლარი. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 48.70 ერთეულს. შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი არ იცვლება.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpvDfwq.pdf

მანგანუმის მადნის მოპოვებისა და ფეროსილიკომანგანუმის ექსპორტის ბაზრები

2025 წელს აღნიშნულ ბაზრებზე სააგენტომ ერთი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხი განიხილა. აღნიშნული კონცენტრაცია განხორციელდა სააგენტოს გვერდის ავლით.

ფ/ვ გურამ თალაყვაძისა და შპს „მნკორპის“ საქმე

- 2025 წლის 22 მაისი ფ/ვ გურამ თალაყვაძის მიერ შპს „მნკორპის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებულ კონცენტრაციაზე თანხმობა გაიცა.
- შეფასდა მანგანუმის მადნის მოპოვებისა და ფეროსილიკომანგანუმის ექსპორტის ბაზრები.

მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით ფეროსილიკომანგანუმის ექსპორტის ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 30-ზე მეტი ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 149 755 401.50 კგ. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 2849.7 ერთეულს. 2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით მანგანუმის მადნის მოპოვების ბაზარზე ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა 5 ეკონომიკური აგენტი. ბაზრის საერთო მოცულობამ შეადგინა 967 242 ტონა. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი (HHI) გაუტოლდა 9871.5 ერთეულს. ამდენად, შესწავლილი ბაზრები, განსაკუთრებით კი მანგანუმის მადნის მოპოვების ბაზარი მაღალკონცენტრირებულია, თუმცა კონცენტრაციაში მონაწილე პირების საბაზრო წილები შესაბამის ბაზრებზე მცირეა.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/php6eEZAo.pdf



საავტომობილო, საკონტაინერო და სამაცივრო-სასაწყობო დანიშნულების მქონე ბატობა-გაბრილების სისტემების რეალიზაციისა და შეკეთების სფერო

ფ/ვ თორნიკე კოტეტიშვილისა და შპს „ტკჯ“-ის საქმე

- 2025 წლის 02 ოქტომბერს ფ/ვ თორნიკე კოტეტიშვილის მიერ შპს „ტკჯ“-ის 80%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებული კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა.
- შეფასდა საავტომობილო, საკონტაინერო და სამაცივრო-სასაწყობო დანიშნულების მქონე ბატობა-გაბრილების სისტემების რეალიზაციისა და შეკეთების ბაზარი.

მიღებული ინფორმაციის ანალიზის შედეგად დადგინდა, რომ შპს „ტკჯ“ და შემდგომ დაკავშირებული კომპანიები ეკონომიკურ საქმიანობას სხვადასხვა, ერთმანეთთან არადაკავშირებულ ბაზარზე ახორციელებენ. სამიზნე ეკონომიკური აგენტის საბაზრო პოზიციების გათვალისწინებით კი სააგენტომ მიიჩნია, რომ განხორციელებული კონცენტრაცია ვერ იქნება გავლენის მომხდენი შესაბამის ბაზარზე და ამდენად, იგი თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან.

დოკუმენტი: https://gcca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpUwylcg.pdf

სახელმწიფო დახმარება

GCCA-ის მიერ დამუშავებული მონაცემების მიხედვით, 2025 წელს, სხვადასხვა უწყებების მიერ გაცემულია 22 ერთეული უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარება, საერთო მოცულობით 647 159 ლარი.

2025 წელს, უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების გამცემ ყველაზე მსხვილ ორგანოს წარმოადგენდა თბილისის მუნიციპალიტეტი - 21 ერთეული (250 959.78 ლარი), რომელსაც მოყვება ბათუმის მუნიციპალიტეტი - 1 (396 200 ლარი). სახელმწიფო დახმარების ძირითად ფორმას ფინანსური დახმარება წარმოადგენდა.

2025 წელს 2024 წელთან შედარებით გაცემული უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების საერთო მოცულობა შემცირებულია. კერძოდ, 2024 წელს გაცემული სახელმწიფო დახმარებების მოცულობამ შეადგინა 5 313 225 ლარი, 2023 წელს 8 337 803 ლარი, ხოლო 2022 წელს - 3 010 036 ლარი.

კანონმდებლობით მინიჭებული უფლებამოსილების ფარგლებში, დახმარების გამცემი ორგანო ვალდებულია, ყოველწლიურად, საანგარიშო წლის - მომდევნო წლის 01 თებერვლამდე, გაცემული უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების ოდენობის, მისი გაცემის ვადისა და მიმღები სუბიექტის შესახებ სააგენტოს ინფორმაცია მიაწოდოს. აღნიშნულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით სააგენტო უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების ყოველწლიურ რეესტრს აწარმოებს.

უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალურ სახელმწიფო დახმარებას მიეკუთვნება სახელმწიფო დახმარების გამცემი ორგანოს მიერ საბიუჯეტო სახსრების ან სახელმწიფო რესურსების გადაცემით ან სხვა შედავითის დაწესებით ეკონომიკური აგენტისათვის შერჩევითი ეკონომიკური უპირატესობის მინიჭება, თუ მისი მოცულობა ერთ ეკონომიკურ აგენტთან მიმართებით, ჯამურად, ზედიზედ 3 ფისკალური წლის განმავლობაში არ აღემატება 400 000 ლარს, ხოლო სახმელეთო ტრანსპორტით ტვირთის გადაზიდვის სფეროში - 200 000 ლარს.

მომხმარებლის უფლებების დაცვა

ზოგადი სტატისტიკა

მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით მიღებული შედეგები



2024 წელთან შედარებით, შემოსული განაცხადების რაოდენობა გაზარდილია 65%-ით

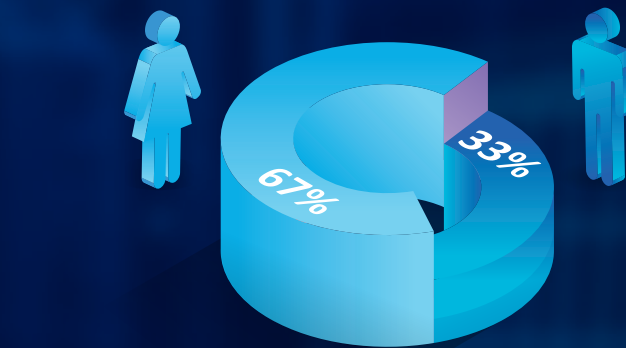
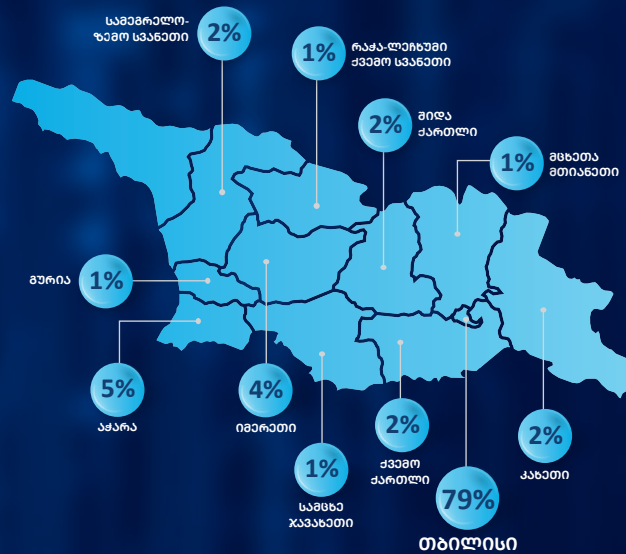
დასრულებული საქმეების 90% მომხმარებლის სასარგებლოდ გადაწყდა და მათ 1 მლნ ლარზე მეტი აუნაზღაურდათ

ონლაინ ვაჭრობა 66%

ადგილზე შეძენა 34%



რეგიონები



განმცხადებლის მოთხოვნა



2025 წელს, მომხმარებელთა ჯგუფის უფლებების 183 დარღვევის ფაქტი დადასტურდა - 288 საქმეზე.

მათ შორის:

- შპს „მოდერნ ქლინარტი“
- შპს „აიფონ ჯორჯია“
- შპს „ინექს გრუპი“
- შპს „პერსონალური ფოსტა“
- შპს „დილსი“
- სს „ბორჯომი ლიკანი ინტერნეშენალი“
- შპს „ვოლტ ჯორჯია“
- შპს „ემბავუდ ჯორჯია“
- შპს „კამპა“
- შპს „ნოვა“
- შპს „საქართველოს ფოსტა“
- შპს „ტექნოლაბ რითეილი“
- შპს „კლინიკა ჰელსი და კომპანია“
- შპს „თინეტი“
- შპს „ისურვე“
- შპს „თეგეტა მოტორსი“
- შპს „თელავი ინ“
- შპს „ზუმერი ჯორჯია“
- შპს „აისიტი“
- შპს „სფეის კარგო“
- შპს „აიპლიუსი“
- შპს „ფრესკო ვესტ ჯორჯია“
- უცხოური საწარმოს ფილიალი „კატარ ეარვეიზ (ქიუ.სი.ეს.სი.)“

2025 წელს, GCCA-ის მიერ დაკისრებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო 85 მოვაჭრეს 139 საქმეზე ჯარიმა დააკისრა

მათ შორის:

- შპს „კარგო ჯორჯია“ – 600 ლარი
- შპს „დილსი“ – 1473 ლარი
- შპს „აიფონ ჯორჯია“ – 600 ლარი
- შპს „ბარამი ლოჯისტიკისი“ – 7872 ლარი
- შპს „სნიკერ სტუდიო“ – 1047 ლარი
- შპს „ქეი.ენ.ჯი ველნესი“ – 5555 ლარი
- შპს „ადა“ – 31 185 ლარი
- შპს „სამი“ – 1200 ლარი
- ი/მ რამაზი აშირ ოღლი - 1372 ლარი
- ფ/პ ზურაბ ნამგალაძე - 1200 ლარი
- შპს „ლეკი“ – 2722 ლარი
- შპს „მოტიფ“ – 33 927 ლარი
- შპს „აიფონ ჯორჯია“ – 30 774 ლარი
- შპს „გლას სტუდიო 1“ – 1508 ლარი
- შპს „სტრელიცია“ – 1432 ლარი



ჯარიმის დაკისრება მოვაჭრეს სააგენტოს გადაწყვეტილების შესრულების ვალდებულებისგან არ ათავისუფლებს.



დაჯარიმების პროცედურას უწყება ახორციელებს მას შემდეგ, რაც დარღვევის დადასტურების შემდეგ - კომპანია მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით გაცემულ ვალდებულებებს არ შეასრულებს.



გზამკვლევი

2025 წელს, პირობითი ვალდებულების აღების შესახებ 182 საქმეზე - 161 შეთანხმება გაფორმდა

მათ შორის:

- შპს "Timeless"
- შპს "კამეკ ინტერნეიშნლ"
- შპს "რონიკო"
- შპს „ტექნოშოპ“
- შპს „კივი საერთაშორისო ვეტერინარული ინსტიტუტი“
- შპს "ელიტ სერვისი"
- სს „გეფა“
- შპს "პურობა-ლისი"
- სს „ჰიუნდაი ავტო საქართველო“
- შპს "აგროჰაბი"
- შპს „ჯი-თი მოტორსი“
- შპს "ასპრია ჯგუფი"
- შპს "აჭარა ჯგუფი"
- შპს "გიო ჯგუფი"
- შპს „ვოლტ ჯორჯია“
- შპს „ტოიოტა ცენტრი თბილისი“
- შპს „მისტორი“
- შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“
- შპს „მეამა“
- სს „ნიკორა ტრეიდი“
- სს „თითიელ აშშ ჯგუფი“
- სს "გუდვილი"
- შპს „HB მაღიანი“
- შპს „გლობალ ქარ რენტ“
- შპს "ოკტოპუსი"

GCCA-სთან გაფორმებული პირობითი ვალდებულების ხელშეკრულების შესაბამისად, მოვაჭრეებმა აიღეს ვალდებულება - საქმიანობის შიდა პოლიტიკა შეცვალონ და იმ მომხმარებელთა უფლებები აღადგინონ, რომელთაც, სავარაუდოდ, მათი სავაჭრო პოლიტიკის შედეგად ზიანი მიადგა.

ელექტრონული კომერციის სახელმძღვანელო

მომსახურების მიმწოდებელთა ვალდებულებების ეფექტიანი შესრულების, მომხმარებელთა ნდობის განმტკიცებისა და ციფრული სამყაროს თანამედროვე გამოწვევებზე ეფექტიანი რეაგირების მიზნით, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (GCCA) ელექტრონული კომერციის სახელმძღვანელო შეიმუშავა. სახელმძღვანელო ელექტრონული კომერციის სამართლებრივი და პრაქტიკული ასპექტების სისტემურ გააზრებასა და ციფრულ გარემოში მოქმედი სუბიექტებისთვის პრაქტიკულ გზამკვლევ დოკუმენტზე ხელმისაწვდომობას ემსახურება. გზამკვლევში განხილულია ელექტრონული კომერციის სუბიექტების როლი, მათი უფლებები და მოვალეობები, მომხმარებელთა დაცვის მექანიზმები, ციფრულ სივრცეში მანიპულაციური პრაქტიკების პრევენცია და არასრულწლოვანთა დაცვის საკითხები. დოკუმენტი ელექტრონული კომერციის სუბიექტებისა და ყველა სხვა დაინტერესებული პირისთვისაა განკუთვნილი. ელექტრონული კომერციის სახელმძღვანელო ელექტრონული ვაჭრობის პროცესის გამარტივებასა და მისი პრაქტიკული გამოყენების გაზრდას ემსახურება.

https://gccca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpd9L9oj.pdf





გარემოსდაცვითი ხასიათის განაცხადები: პრინციპები და საუკეთესო პრაქტიკა

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ ახალი სახელმძღვანელო, სახელწოდებით - „გარემოსდაცვითი ხასიათის განაცხადები: პრინციპები და საუკეთესო პრაქტიკა“ დაამტკიცა, რომელიც მიზნად ისახავს „გარემოსდაცვითი განაცხადების“ (Green Claims) ბიზნეს-სამომხმარებლო ურთიერთობაში სწორ, სანდო და კანონის შესაბამისად გამოყენების ხელშეწყობას. დოკუმენტი ეფუძნება ევროკავშირის თანამედროვე სამართლებრივ ჩარჩოს, მათ შორის, შესაბამის დირექტივებს და სრულად თავსებადია საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან. სახელმძღვანელო განმარტავს, თუ რა მიიჩნევა გარემოსდაცვითი განაცხადად, რა რისკებს შეიცავს შეცდომაში შემყვანი გარემოსდაცვითი განაცხადები (greenwashing) და განსაზღვრავს 10 ძირითად პრინციპს, რომელთა დაცვაც აუცილებელია მომხმარებლის შეცდომაში შეყვანის თავიდან ასარიდებლად. ამასთან, სახელმძღვანელო წარმოადგენს პრაქტიკულ ინსტრუმენტს როგორც ბიზნესისათვის, ისე მომხმარებლებისა და ნებისმიერი დაინტერესებული მხარისათვის. დოკუმენტი ხელს შეუწყობს მომხმარებელთა ინფორმირებულ არჩევანს, სამართლიან კონკურენციასა და ნდობაზე დაფუძნებული ბაზრის ფორმირებას.



გარემოსდაცვითი ხასიათის განაცხადები:
პრინციპები და საუკეთესო პრაქტიკა



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpZpl8Ck.pdf

სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ 2022–2025 წლებში დადგენილი სტანდარტების სახელმძღვანელო

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ 2022–2025 წლებში დადგენილი სტანდარტების სახელმძღვანელო დაამტკიცა. დოკუმენტი იმ სტანდარტებსა და მიდგომებს აერთიანებს, რომლებიც სააგენტოს პრაქტიკაში ეტაპობრივად ჩამოყალიბდა და კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სფეროში დაგროვილ გამოცდილებას ეფუძნება. სახელმძღვანელო განკუთვნილია მომხმარებლებისთვის, მოვაჭრეებისა და ყველა იმ მხარისთვის, რომელიც მონაწილეობს საქონლისა და მომსახურების შეთავაზებისა და შესყიდვის პროცესში. მისი მიზანია გამჭვირვალე, სამართლიანი და პროგნოზირებადი პრაქტიკის ჩამოყალიბების ხელშეწყობა, რაც ხელს შეუწყობს, როგორც მომხმარებელთა უფლებების ეფექტიან დაცვას, ისე საქართველოში სამართლიანი კონკურენციის განვითარებას.



სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და
მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ
2022–2025 წლებში დადგენილი სტანდარტების
სახელმძღვანელო



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

https://gcca.gov.ge/uploads_script/user_rights/tmp/phpRRsmUG.pdf



პრეცედენტული გადაწყვეტილებები

GCCA-ის მიერ გამჭვირვალე, სამართლიანი და პროგნოზირებადი პრაქტიკის ჩამოყალიბების ხელშეწყობის მიზნით, 2025 წელს რიგი მნიშვნელოვანი სტანდარტი დადგინდა, მათ შორის:

შეფუთვა, ვიზუალი და პროდუქტის წარმომავლობა

შეფუთვის დიზაინი, ეტიკეტირება, ტექსტი, ფერები, სურათები და სხვა ვიზუალური ელემენტები არ უნდა ემნიშვნელოს მომხმარებლისთვის მცდარ შთაბეჭდილებას პროდუქტის ტიპის, შემადგენლობის, ხარისხის, ბრენდის იდენტიტეტის ან წარმომავლობის შესახებ. შეფუთვამ არ უნდა მიაწოდოს ისეთი თვისებებზე, რომლებიც რეალურად არ აქვს პროდუქტს, და არ უნდა ემსგავსებოდეს სხვა ბრენდის ვიზუალურ სტილს ისე, რომ ეს გავლენას ახდენდეს მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე.

მომსახურების საკომისიო და თანხის უკან დაბრუნების სტანდარტი

თუ ღონისძიება ორგანიზატორის გადაწყვეტილებით გაუქმდება ან გადაიდება, და მომხმარებელი ვეღარ მიიღებს იმ სერვისს, რომლისთვისაც გადაიხადა, მას სრულად უნდა დაუბრუნდეს გადახდილი თანხა, როგორც ბილეთის ფასი, ასევე პლატფორმის მომსახურების საკომისიო.

მარაგების შესახებ ინფორმაციის დროული განახლების სტანდარტი

მოვაჭრე ვალდებულია უზრუნველყოს საქონლის მარაგების შესახებ ინფორმაციის დროული, მკაფიო და არაორაზროვანი განახლება. თუ მარაგების ამოწურვის შესახებ ინფორმაცია დროულად არ განახლდა და ამის გამო მომხმარებელმა დაკარგა ალტერნატიული ფასდაკლებით სარგებლობის შესაძლებლობა, მოვაჭრემ უნდა უზრუნველყოს (ადაღინოს) მომხმარებლის უფლება იმგვარად, რომ შესთავაზოს იმავე კატეგორიის ალტერნატიული საქონელი იმ ფასდაკლებით, რომელმაც განაპირობა მისი ეკონომიკური ქცევა (არსებობის შემთხვევაში).

აბრუსიული კომერციული საქმიანობა სამედიცინო, ესთეტიკურ და სილამაზის მომსახურებაში

კლინიკებმა, სამედიცინო ესთეტიკურმა ცენტრებმა და სილამაზის ინდუსტრიაში მოქმედმა კომპანიებმა არ უნდა გამოიყენონ ისეთი კომუნიკაცია ან ქცევა, რომელიც მომხმარებელზე ახდენს არასათანადო ზემოქმედებას და ზღუდავს მის შესაძლებლობას მიიღოს თავისუფალი, ინფორმირებული და დამოუკიდებელი გადაწყვეტილება. დაუშვებელია ხელშეკრულების ან სესხის გაფორმების დაჩქარება, ინტენსიური ზეწოლა, არასაკმარისი ინფორმაციის მიწოდება ან ისეთი გარემოს შექმნა, რომელიც მომხმარებელს აყენებს მორალურ ან ფსიქოლოგიურ წნეხში.

ფასდაკლება და მოტყუებით მოზიდვა (BAIT & SWITCH)

ფასდაკლების ან სპეციალური შეთავაზების რეკლამა უნდა ასახავდეს რეალურ შესაძლებლობას. დაუშვებელია მაცდუნებელი, განსაკუთრებით დაბალი ფასის ან შეღავათიანი შეთავაზების გამოყენება მხოლოდ იმისთვის, რომ მომხმარებელი მოიზიდონ, ხოლო შემდგომ მას სრულიად სხვა- უფრო ძვირი, ნაკლებად მომგებიანი ან განსხვავებული პროდუქტი/მომსახურება შესთავაზონ.

ელექტრონული კომერციის მიმართულებით მიღებული შედეგები

2025 წელს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ მნიშვნელოვანი ნაბიჯები გადადგა ელექტრონული კომერციის რეგულირების მიმართულებით. სააგენტომ მიიღო არაერთი მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილება, მათ შორის „TKT.GE“-ს, „Glovo“-ს, „Wolt“-სა და „Extra.ge“-ს წინააღმდეგ, რაც მიზნად ისახავდა უსამართლო კომერციული პრაქტიკების აღკვეთას და ელექტრონული კომერციის სანდოობის ზრდას.

ამასთან, შემუშავდა ახალი სტანდარტები, რომლებიც მომხმარებელთა უფლებების დაცვასა და ონლაინ ვაჭრობის პროცესების გამჭვირვალობას უზრუნველყოფს. მიღებულმა გადაწყვეტილებებმა მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანა უსაფრთხო ონლაინ სავაჭრო გარემოს ჩამოყალიბებაში.

ანტიდემპინგური საქმიანობა

1. დასრულდა საქმის შესწავლა - ირანის ისლამური რესპუბლიკიდან და რუსეთის ფედერაციიდან საქართველოში იმპორტირებული არმატურისა და გლინულის სავარაუდო დემპინგური იმპორტის შესახებ
2. მიმდინარე მონიტორინგი - პლასტმასის წარმოების სექტორული მონიტორინგი
3. შემუშავდა სახელმძღვანელო დოკუმენტი - ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის მეთოდოლოგიის შესახებ

დასრულებული ანტიდემპინგური შესწავლის შედეგები

რუსეთის ფედერაციაში და ირანის ისლამურ რესპუბლიკაში დაბალნახშირბადოვანი ფოლადისგან წარმოებული არმატურისა და გლინულის საქართველოს საბაჟო ტერიტორიაზე იმპორტთან დაკავშირებით მიმდინარე ანტიდემპინგური შესწავლის დასკვნა

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (GCCA), 2024 წლის 4 ივნისს, „საქართველოს მწარმოებელთა ასოციაციის“ განცხადების დასაშვებად ცნობისა და ანტიდემპინგური შესწავლის დაწყების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

მიმდინარე შესწავლის ფარგლებში სააგენტოს მიერ შეფასდა- რუსეთსა და ირანში წარმოშობილი, ცხლად გლინვის შედეგად დაბალნახშირბადოვანი ფოლადისგან წარმოებული არმატურისა და გლინულის საქართველოს საბაჟო ტერიტორიაზე სავარაუდო დემპინგური იმპორტი.

განცხადების დასაშვებობის შემოწმების პროცესში, სააგენტოს მიერ შემოწმდა განცხადების ფორმალური და მატერიალური დასაშვებობა. სააგენტოში განცხადება წარდგენილ იქნა ა(ა)იპ „საქართველოს მწარმოებელთა ასოციაციის“ მიერ ადგილობრივი ინდუსტრიის ორი კომპანიის შპს „რუსთავის ფოლადის“ და შპს „ჯეოსთილის“ სახელით. დამატებით, განცხადებას თან ახლავს ადგილობრივი ინდუსტრიის შპს „რუსთავი სთილ კორპორეიშენ კომპანის“ და შპს „ამბიკონ სტილის“ თანხმობის წერილები ასოციაციის განცხადების მხარდაჭერაზე.

შესწავლის ობიექტად განისაზღვრა - ირანსა და რუსეთში წარმოებული და საქართველოში იმპორტირებული ცხლად გლინვის შედეგად დაბალნახშირბადოვანი ფოლადისგან წარმოებული არმატურა, კლასი B500B, B500C და გლინულა, რომელიც გამოყენებულია სამშენებლო კომპანიების მიერ მშენებლობის პროცესში რკინაბეტონის კონსტრუქციებში, რომლებიც კლასიფიცირდება საგარეო - ეკონომიკური საქმიანობის ეროვნული სასაქონლო ნომენკლატურის („სეს ესნ“) 7214200000, 72149910000 და 72139110000 სუბპოზიციებში (საინფორმაციო ხასიათი).

შესწავლის პერიოდად განისაზღვრა - 2023 წლის 1 იანვრიდან 2024 წლის 31 იანვრამდე პერიოდი, ხოლო ზიანის დადგენის პერიოდად- 2021 წლიდან შესწავლის დასრულებამდე პერიოდი.

ნორმალური ღირებულება - სააგენტოსთვის ხელმისაწვდომი ინფორმაციის საფუძველზე,

დასკვნაში წარმოდგენილი ნორმალური ღირებულება განსაზღვრულია:

- რუსეთიდან აზერბაიჯანში ექსპორტირებული პროდუქტის EXW ფასების დონეზე ექსპორტირებული ღირებულებით;
- ირანის ადგილობრივი მოხმარებისთვის განკუთვნილი მსგავსი პროდუქტის საშუალო ღირებულებით.

საექსპორტო ფასები დადგენილია ირანიდან და რუსეთიდან საქართველოში ექსპორტირებული პროდუქტის EXW ფასების დონეზე ექსპორტირებული საშუალო შეწონილი ღირებულების მიხედვით. დემპინგური ზღვარი გამოთვლილია ნორმალურ ღირებულებასა და საექსპორტო ფასს შორის სხვაობის საფუძველზე და CPT დონეზე საექსპორტო ფასის მიმართ პროცენტული მაჩვენებლით არის გამოხატული.

ცხრილი 1. სავარაუდო დემპინგური ზღვარი

	ნორმალური ღირებულება	საექსპორტო ფასი (EXW)	საექსპორტო ფასი (CPT)	დემპინგური ზღვარი
რუსეთის ფედერაცია	566	528	588	6%
ირანის ისლამური რესპუბლიკა	645	508	564	24%

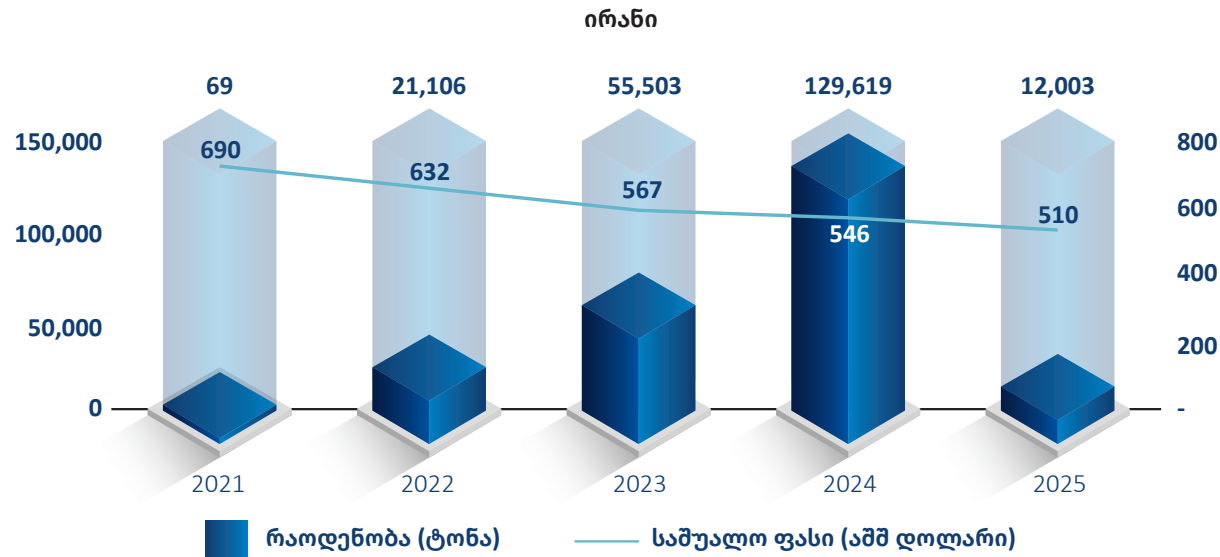
ადგილობრივი ინდუსტრიის **ზიანისა და დემპინგური იმპორტის მიზეზშედეგობრივი კავშირის** დადგენის პროცესში მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია საქართველოში ფოლადის ბაზარზე არსებულმა ცვლილებებმა, რომელიც დაემთხვა ზიანის დადგენისათვის გათვალისწინებულ პერიოდს. აღნიშნულ პერიოდში განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი იყო 2025 წლის იანვრიდან შემოსავლების სამსახურის მიერ მომსახურების გაწევის საფასურის გაზრდა, რომელიც სხვა ქვეყნებთან ერთად, შესწავლის ობიექტის ექსპორტიორი ქვეყნებიდან, კერძოდ

რუსეთიდან და ირანიდან შემოტანილ არმატურაზეც გავრცელდა.

2021-2024 წლებში, ირანიდან იმპორტირებული არმატურის მოცულობის სწრაფი ზრდის ტენდენცია იკვეთება, რაც მკვეთრად შეიცვალა 2025 წლისათვის. 2025 წელს ირანიდან შემოვიდა 12 ათასი ტონა არმატურა, რაც 2024 წელს დაფიქსირებული 129 ათას ტონასთან შედარებით, 90%-იანი კლების მაჩვენებელია.



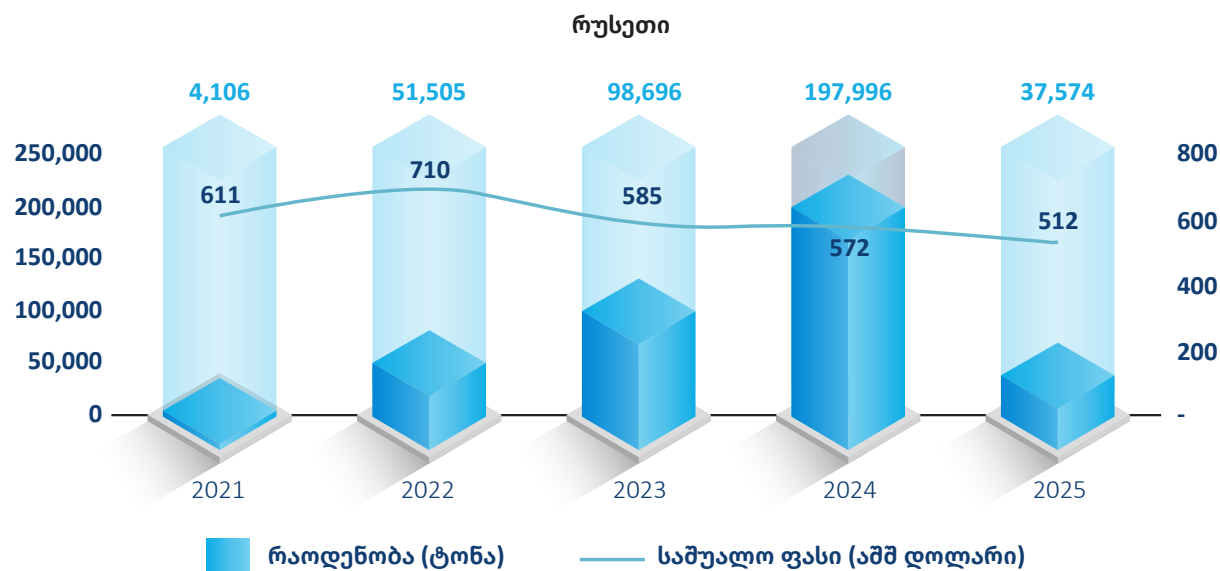
გრაფიკი 1. შესწავლის ობიექტის იმპორტი ირანიდან, 2021-2025 წლები



რაც შეეხება რუსეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის მაჩვენებლების განვითარებას, 2021-2024 წლების ზრდის შემდეგ, რუსეთის შემთხვევაშიც 2025 წლისათვის მკვეთრად არის შემცირებული იმპორტირებული არმატურის მოცულობა. 2024 წელთან შედარებით, 2025 წელს რუსეთიდან შემოვიდა 160 ათასი ტონით ნაკლები არმატურა, რაც წინა

წლის მაჩვენებელთან შედარებით 80%-იანი კლების მაჩვენებელია. დამატებით ხაზგასასმელია, რომ 2025 წელს 150 ათასი ტონით არის გაზრდილი თურქეთიდან იმპორტირებული არმატურის მოცულობა, რის საფუძველზეც აღნიშნული ქვეყნის წილი არმატურის მთლიან იმპორტში 74%-ს შეადგენს.

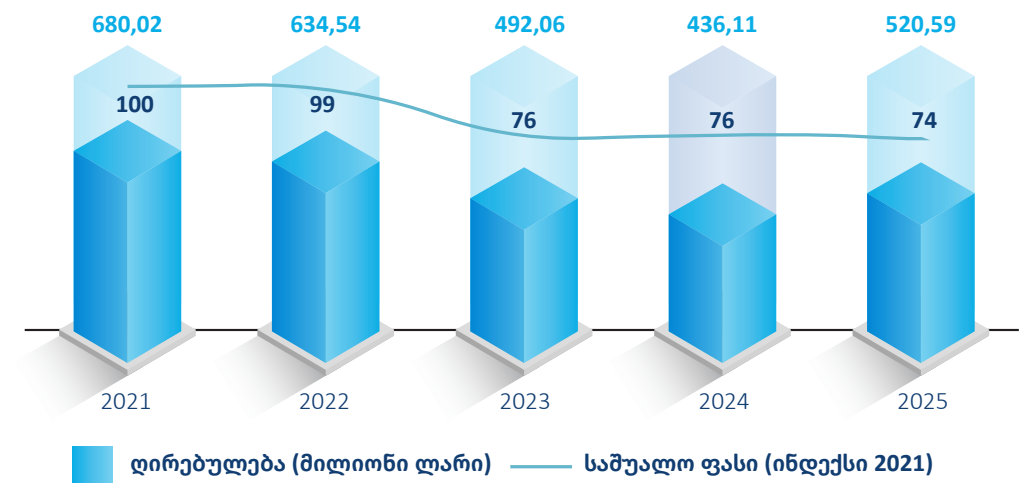
გრაფიკი 2. შესწავლის ობიექტის იმპორტი რუსეთიდან, 2021-2025 წლები



დამატებით, ანტიდემპინგური შესწავლის ფარგლებში ზიანის დადგენის პერიოდის გათვალისწინებით, მე-3 გრაფიკში წარმოდგენილია ადგილობრივი ინდუსტრიის მიერ გაყიდული არმატურის ღირებულება 2021-2025 წლებში. ასევე, გრაფიკზე წარმოდგენილია ინდექსირებული საშუალო ფასების განვითარების ტენდენცია. 2021-2024 წლებში ადგილობრივი ინდუსტრიის გაყიდვების კლების ტენდენციის მიუხედავად, 2025 წელს ფიქსირდება გაყიდვებით მიღებული შემოსავლის ზრდის ტენდენცია. აღნიშნული ზრდის შედეგად ადგილობრივი

კომპანიების მიერ მიღებული შემოსავალი 2023-2024 წლების მაჩვენებელს აღემატება. 2025 წელს, წინა წლის მაჩვენებელთან შედარებით, გაყიდული არმატურის მთლიანი ღირებულება 19%-ით არის გაზრდილი. რაც შეეხება ფასების ტენდენციას 2021-2025 წლებში ფიქსირდება ფასების კლების დინამიკა. 2021 წლის მაჩვენებელთან შედარებით, 1 ტონა არმატურას საშუალო ღირებულება 26%-ით არის შემცირებული. ამასთანავე, გასათვალისწინებელია, რომ აღნიშნული ტენდენცია მნიშვნელოვნად არის განპირობებული 2023 წელს ფასების მკვეთრი კლებით.

გრაფიკი 3. ადგილობრივი ინდუსტრიის არმატურის გაყიდვები, 2021-2025 წლებში



შესწავლის ორგანოს დასკვნა - შესწავლის ორგანომ დაადგინა, რომ შემოსავლების სამსახურის მიერ მომსახურების გაწევის საფასურის ცვლილებამ მნიშვნელოვნად შეამცირა ანტიდემპინგური შესწავლის სამიზნე ქვეყნებიდან იმპორტის ნეგატიური გავლენა ადგილობრივ ინდუსტრიაზე: შემცირდა ირანიდან და რუსეთიდან იმპორტის მოცულობა,

გაიზარდა აღნიშნული ქვეყნებიდან იმპორტირებული შესწავლის ობიექტის საბოლოო ღირებულება და შემცირდა ადგილობრივი ინდუსტრიის ფასებზე ზეწოლა. შესაბამისად, არსებული გარემოებებისა და სამართლებრივი სტანდარტების გათვალისწინებით, სააგენტომ მიზანშეწონილად არ მიიჩნია ანტიდემპინგური ღონისძიებების დაწესება.



პლასტმასის წარმოების ადგილობრივი ინდუსტრიის საქტორული მონიტორინგი

ანტიდემპინგური ღონისძიების შემოღების შესახებ საქართველოს კანონმდებლობის ამოქმედების შემდეგ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო პერიოდულად ახორციელებს სხვადასხვა სასაქონლო ბაზრისთვის ადგილობრივი ინდუსტრიის საქტორულ მონიტორინგს.

ანტიდემპინგური პოლიტიკის აღსრულების პროცესში სააგენტოს საქმიანობის ეფექტიანობის ხელშეწყობისათვის, სააგენტომ ადგილობრივი წარმოების ინდუსტრიებში შესაძლო დემპინგური იმპორტისა და ზიანის საფრთხის მიმართ მოწყვლადი საქტორების იდენტიფიცირების მიზნით განახორციელა კვლევა, რომლის ფარგლებშიც შერჩეული 10 საქტორი მრავალფაქტორიანი მოწყვლადობის ანალიზის საფუძველზე შეფასდა. შერჩეული კრიტერიუმებით შეფასებული საქტორები გადანაწილდა შესაძლო დემპინგური იმპორტისა და ზიანის მიმართ მაღალი, საშუალოზე მაღალი, საშუალო და დაბალი მოწყვლადობის კატეგორიებში.

მიმდინარე საქტორული მონიტორინგის მიზანია, განხორციელებული კვლევის შედეგად საშუალოზე მაღალი მოწყვლადობის საქტორის დემპინგური იმპორტისა და ზიანის საფრთხის მიმართულებით უფრო სიღრმისეული შეფასება. კვლევის შედეგად საშუალოზე მაღალი მოწყვლადობის ერთ-ერთ საქტორს პლასტმასის წარმოების მიმართულება წარმოადგენდა. შესაბამისად, საქტორული მონიტორინგის ფარგლებში მიმდინარეობს მუშაობა პლასტმასის წარმოების საქტორში ადგილობრივი ინდუსტრიის მდგომარეობისა და ბაზარზე არსებული მნიშვნელოვანი ტენდენციების შეფასებაზე.

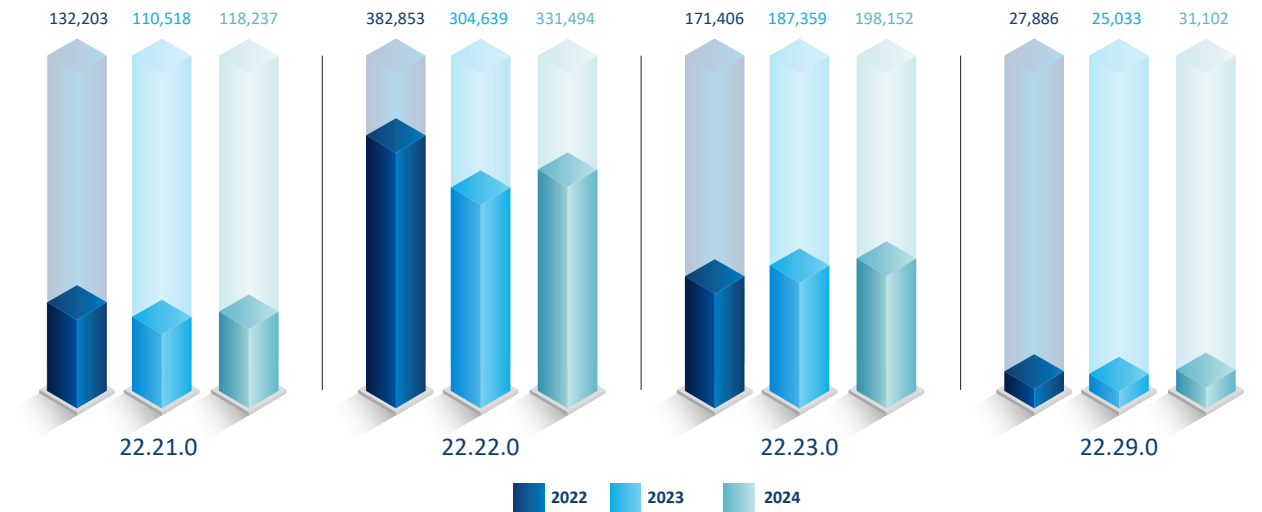
სააგენტოსთვის ხელმისაწვდომი ინფორმაციის გათვალისწინებით, ანგარიშში ყურადღება გამახვილდება იმპორტის მოცულობის, ღირებულებისა და ფასებზე გავლენის ინდიკატორებზე, ადგილობრივი ინდუსტრიის გაყიდვების მოცულობაზე, მიღებულ შემოსავლებსა და საშუალო ფასებზე, საბაზრო წილების ცვლილების დინამიკაზე, ადგილობრივი წარმოების ექსპორტის განვითარების ტენდენციებსა და ზოგადად ბაზარზე არსებულ კონკურენციასა და ფასების ცვლილებაზე გავლენის მქონე ფაქტორებზე.

იმის გათვალისწინებით, რომ დემპინგური იმპორტის მიმართ მოწყვლადი საქტორების იდენტიფიცირების კვლევაში შეფასება ინდუსტრიების დონეზე განხორციელდა, წარმოდგენილი საქტორული მონიტორინგის ფარგლებში შესასწავლი პროდუქტის განსაზღვრა საჭიროებს შერჩეული ინდუსტრიაში წარმოებული პროდუქტების იდენტიფიცირებას და საქტორისათვის მათი მნიშვნელობის დადგენას. შესაფასებელი პროდუქტის ბაზრების შერჩევა ხდება რამდენიმე წინაპირობაზე დარყდნობით, კერძოდ, ადგილობრივი წარმოების მნიშვნელოვანი მოცულობისა და საქტორში იმპორტის არსებითი მოცულობის/წილის არსებობის გათვალისწინებით.

პლასტმასის წარმოების მიმართულებით საქტორული მონიტორინგის შეფასების ფარგლებში შესაბამისი პროდუქტის შერჩევის მიზნით ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილებში მოცემულია 2022-2024 წლებში ეკონომიკური საქმიანობების სახეობების მიხედვით კომპანიების ბრუნვა (გრაფიკი 4) და ასევე, HS 4 ნიშნა კოდების მიხედვით იმპორტის ჯამური მაჩვენებლები (ცხრილი 3).

მე-4 გრაფიკიდან იკვეთება, რომ ყველაზე დიდ დარგს ადგილობრივ წარმოების მიმართულებით პლასტმასის საფუთავების წარმოება (22.22.0) წარმოადგენს, ასევე მოცულობითია პლასტმასის სამშენებლო ნაწარმის წარმოებისა(22.23.0) და პლასტმასის ფილების, ფურცლების, მილების და პროფილების წარმოების(22.21.0) დარგები. რაც შეეხება განვითარების ტენდენციას, სამშენებლო ნაკეთობების წარმოების საქტორში სტაბილურად მზარდი ტენდენცია ფიქსირდება, ხოლო ფილების, ფურცლების, მილებისა და პროფილების საქტორში 2022-2024 წლებში ბრუნვის საშუალო წლიური ნაერთი კლების ტენდენციამ 5.4 პროცენტი შეადგინა. მსგავსია საფუთავების წარმოების დარგში არსებული ვითარება, რომელშიც 2022-2024 წლებში ბრუნვის 51 მილიონი ლარით კლების შედეგად, საშუალო წლიური ნაერთი კლების მაჩვენებელი 6,9 პროცენტი იყო.

გრაფიკი 4. ეკონომიკური საქმიანობების სახეების მიხედვით კომპანიების ბრუნვა, 2022-2024 წლებში (ათასი ლარი)

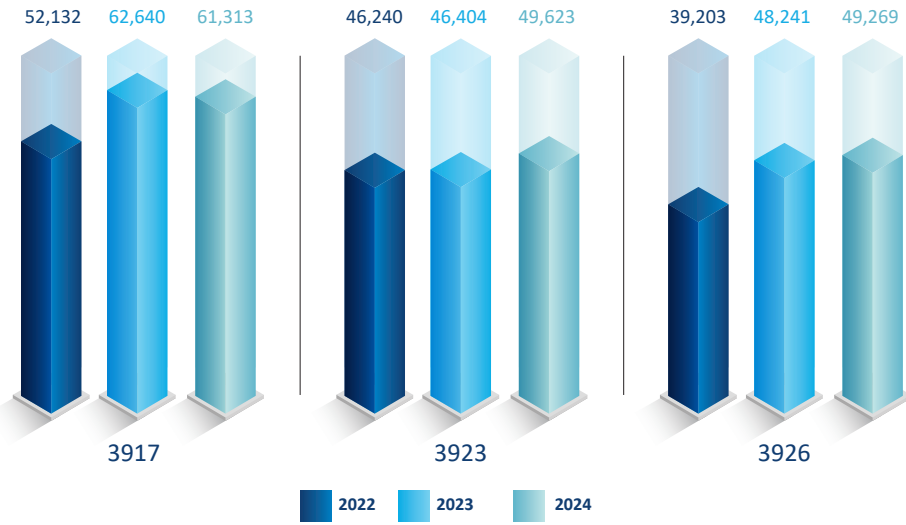


ადგილობრივ წარმოებასთან ერთად, ასევე მნიშვნელოვანია იდენტიფიცირებულ დარგებში იმპორტის ტენდენციების შეფასებაც. ამ მიმართულებით იკვეთება, რომ წამყვან საიმპორტო პროდუქტს პლასტმასის მილები, მილაკები, შლანგები და მათი ფიტინგები (HS 3917) წარმოადგენს. 2022-2024 წლებში აღნიშნული პროდუქტის იმპორტის საშუალო წლიური ნაერთი ზრდის მაჩვენებელი 8.4 პროცენტი იყო. 2024 წლისათვის იმპორტის ღირებულებამ 61 მილიონი აშშ დოლარი შეადგინა. რაც შეეხება, შესაფუთი ნაწარმის დარგს (HS 3923) იმპორტის

ღირებულება 3.6 პროცენტით გაიზარდა. ამასთანავე, გასათვალისწინებელია, რომ საქართველოში პლასტმასის საფუთავების მომხმარებაში, ადგილობრივი წარმოების პროდუქტის წილი მკვეთრად აღემატება იმპორტირებული პროდუქტის წილს. ამ საქტორში არსებული ტენდენციები ადგილობრივი წარმოების მნიშვნელოვან და მზარდ როლზე მიუთითებს და შესაბამისად, ნაკლებად აქტუალურია საქტორული მონიტორინგის ფარგლებში შესაფასებელი კრიტერიუმების გათვალისწინებით.



გრაფიკი 5. HS 4-ნიშნა კოდების მიხედვით იმპორტირებული პროდუქტი, 2022-2024 წლებში
(ათასი აშშ დოლარი)



ზემოთხსენებულ ცხრილებში წარმოდგენილი მონაცემების გათვალისწინებით, სააგენტომ მიზანშეწონილად მიიჩნია სექტორული მონიტორინგის ფარგლებში პლასტმასის მილების, მილაკების და შლანგებისა და მათი ფიტინგების წარმოების ქვესექტორზე კონცენტრირება, რაც ერთი მხრივ განპირობებული იყო 2022-2024 წლებში ადგილობრივი კომპანიების ბრუნვის უარყოფითი ტენდენციის, ხოლო

მეორე მხრივ დარგში იმპორტის მნიშვნელობის გათვალისწინებით.

სააგენტო აგრძელებს აღნიშნული მონიტორინგის ფარგლებში შესაბამისი პროდუქტის შეფასებას დემპინგური იმპორტისა და ზიანის მიმართ მოწყვლადობის მიმართულებით.

ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის მეთოდოლოგიის შესახებ სახელმძღვანელო დოკუმენტი

საკანონმდებლო ჩარჩოს ამოქმედებისა და განხორციელებული ანტიდემპინგური წარმოებების შედეგად, სააგენტოში დაგროვილმა გამოცდილებამ ცხადყო, რომ ნორმალური ღირებულების განსაზღვრა წარმოადგენს ერთ-ერთ აქტუალურ და მნიშვნელოვან მიმართულებას ანტიდემპინგური შესწავლის პროცესში. აღნიშნულის გათვალისწინებით, ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის საკითხის სისტემური ანალიზისა და ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის (WTO) პრაქტიკასთან შესაბამისი მიდგომების ჩამოყალიბების მიზნით, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ შეიმუშავა ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის მეთოდოლოგიის შესახებ სახელმძღვანელო დოკუმენტი, რომელიც ეფუძნება WTO-ს ანტიდემპინგური დავების გადაწყვეტის ორგანოს მიერ დამკვიდრებულ პრაქტიკას.

ანტიდემპინგური შესწავლის პროცესში, ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის მიმართულებით არსებული WTO-ს გამოცდილების გაზიარების ძირითადი მიზანია, იმ წესებისა და სტანდარტების გამოყენების წახალისება, რომლებიც უზრუნველყოფს შესწავლის სამართლიანობას, გამჭვირვალობასა და შესაბამისობას ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის პრინციპებთან. ასევე, დოკუმენტი მიზნად ისახავს დაინტერესებული მხარეების ცნობიერების ამაღლებას ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის საკითხებთან დაკავშირებით.

სახელმძღვანელო დოკუმენტი ატარებს საინფორმაციო და ანალიტიკურ ხასიათს, მოიცავს ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის სამართლებრივი და პრაქტიკული ასპექტების სისტემურ ანალიზს, მათ შორის პირობითი ნორმალური ღირებულების გამოყენების მიზნობრიობას, არასაბაზრო ეკონომიკის მქონე ქვეყნებთან დაკავშირებულ მიდგომებსა და ინფორმაციის სანდოობის შეფასების ძირითად კრიტერიუმებს.

ანტიდემპინგური დავების საერთაშორისო პრაქტიკისა და შესაბამისი ორგანოების განმარტებების ანალიზი ქმნის ანტიდემპინგური შესწავლის ფარგლებში ნორმალური ღირებულების დადგენის თანმიმდევრულ ჩარჩოს. განხილული დავები ადასტურებს, რომ ნორმალური ღირებულების განსაზღვრის სამართლებრივი სიზუსტე დამოკიდებულია გამოყენებული მეთოდოლოგიის ობიექტურობაზე, გამჭვირვალობაზე და მტკიცებულებათა საკმარისობაზე.

სახელმძღვანელო დოკუმენტი გვაჩვენებს რომ ნორმალური ღირებულების განსაზღვრისას პრიორიტეტი ენიჭება ექსპორტიორი ქვეყნის შიდა ბაზრის ფასებსა და მწარმოებლის რეალურ ბუღალტრულ ჩანაწერებს, ხოლო ალტერნატიული მეთოდების გამოყენება დასაშვებია მხოლოდ შესაბამისი წინაპირობებისა და სათანადო დასაბუთების შემთხვევაში. პირობითი ნორმალური ღირებულების, ბაზრის განსაკუთრებული მდგომარეობის (PMS), სუროგატი ქვეყნის მეთოდოლოგიისა და ინფორმაციის სანდოობის შეფასების პრაქტიკა ადასტურებს, რომ სახელმწიფო ჩარევა ან ფასების რეგულირება თავისთავად არ ამართლებს შიდა მონაცემების უარყოფას და საჭიროებს კონკრეტულ, ფაქტებზე დაფუძნებულ მტკიცებულებებს. განხილული საქმეები ამყარებს ინდივიდუალური მოპყრობის პრინციპს, სამართლიანი შედარების მოთხოვნას და შესწავლის ორგანოს ვალდებულებას გამოიყენოს ხელმისაწვდომი, ფაქტობრივი და ჩვეულებრივ სავაჭრო პირობებში მიღებული მონაცემები. შედეგად, დოკუმენტი ქმნის მეთოდოლოგიურ ჩარჩოს ეროვნული პრაქტიკისათვის, ზელს უწყობს სისტემური მიდგომების ჩამოყალიბებას და უზრუნველყოფს ანტიდემპინგური შესწავლის სამართლებრივ სიზუსტეს.

სასამართლო კონტროლი

სასამართლო დავები



დასრულებული - 15

- სააგენტოს სასარგებლოდ - 14
- ხელახალი შესწავლისთვის დაბრუნდა - 1



კონკურენციის
მიმართულება

საქალაქო
სასამართლო

37

სააპელაციო
სასამართლო

4

საკასაციო
სასამართლო

2

მომხმარებლების
უფლებების
დაცვის
მიმართულება

საქალაქო
სასამართლო

23

სააპელაციო
სასამართლო

1

სასწავლო კვლევითი ცენტრი

თანამშრომელთა განათლება, პროფესიული განვითარება და საზოგადოებრივი აქტივობები

„საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს“ (GCCA) თანამშრომლების პროფესიული განვითარების ხელშეწყობის მიზნით, 2025 წელს განხორციელდა მრავალმხრივი სასწავლო, საინფორმაციო და საზოგადოებრივად ორიენტირებული აქტივობები.

სკოლებში განათლების პროექტი:

„საქართველოს განათლების, მეცნიერებისა და ახალგაზრდობის“ მინისტრთან, მოადგილესთან და სამინისტროს შესაბამის წარმომადგენლებთან კომუნიკაციისა და კონსულტაციის შემდგომ, შემუშავდა და დაიგეგმა წლიური სასკოლო პროგრამა, რომელიც ითვალისწინებს კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების შესახებ ლექციების ჩატარებას დედაქალაქისა და რეგიონების სკოლებში. აღნიშნულის ფარგლებში 2025 წლის მარტში სააგენტოსა და სამინისტროს შორის გაფორმდა მემორანდუმი.

დაიგეგმა და განხორციელდა 44 შეხვედრა, მათ შორის:

- 2 შეხვედრა შშმ მოსწავლეებთან, თბილისში;
- 6 შეხვედრა ოკუპირებულ ტერიტორიებთან არსებული გამყოფი ხაზის მიმდებარე სოფლებში;
- 7 შეხვედრა ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენელ მოსწავლეებთან, თბილისსა და რეგიონებში.

შემუშავდა 2026 წლის I სემესტრის სასკოლო შეხვედრების გეგმა.





საჯარო ლექციები სტუდენტებისთვის

მომხმარებლის უფლებების ცნობიერების ამაღლების მიზნით, ჩატარდა საჯარო ლექციები:

- „საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი“;
- „საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი“;
- სსიპ „აზალგაზრდობის სააგენტო“-ს მიერ ორგანიზებული თემატური ბანაკი, იუსტიციის სასწავლო ცენტრის ყვარლის ბაზაზე;
- „ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი“;
- „ქუთაისის საერთაშორისო უნივერსიტეტი“.



უნივერსიტეტებთან თანამშრომლობა და დასაქმების ფორუმები

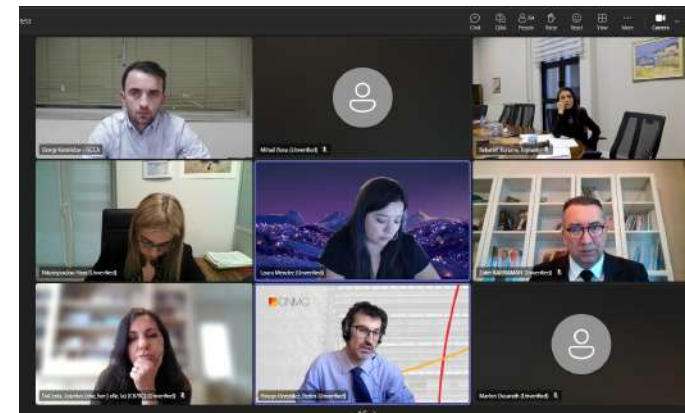
საქართველოს უნივერსიტეტებთან გაფორმებული მემორანდუმის ფარგლებში, სტუდენტების კარიერული განვითარების ხელშეწყობის მიზნით, სასწავლო კვლევითი ცენტრის წარმომადგენლებმა 2025 წელს მონაწილეობა მიიღეს:

- „საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტის“ დასაქმების ფორუმი;
- „კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი“;
- „გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი“, „გრუნი ანალიტიკის“ ორგანიზებული დასაქმების ფორუმი.



თანამშრომელთა უწყვეტი განათლება და პროფესიული განვითარება

სასწავლო კვლევითი ცენტრი თანამშრომლებს აწვდის ინფორმაციას, როგორც ეროვნულ დონეზე, ასევე საერთაშორისო სივრცეში დაგეგმილი კონფერენციების, სემინარების, ვებინარების, სამუშაო/პრაქტიკული სემინარების, და ჩატარებული კვლევების შესახებ. 2025 წელს ვებ-რესურსის გამოყენებით განხორციელდა 23 ვებინარი. მთავარ პარტნიორებს შორის იყვნენ: კონკურენციის საერთაშორისო ქსელი - **ICN**; კაპიტოლიუმის ფორუმი - **THE CAPITOL FORUM**; ევროპის უნივერსიტეტის ინსტიტუტი - **EUI**; გაეროს ვაჭრობისა და განვითარების ორგანიზაცია - **UNCTAD**; ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაცია - **OECD**; ეკონომიკური პოლიტიკის კვლევის ცენტრი - **CEPR**; აშშ-ს ფედერალური სავაჭრო კომისია - **FTC**; მობილური ბიზნესისა და საგანმანათლებლო მომსახურების ასოციაცია - **ABOS**; კონკურენციის პოლიტიკის ცენტრი - **CCP**; EU-ს კონკურენციის გენერალური დირექტორატი - **DG Competition**; მსოფლიო ბანკის ჯგუფი - **World Bank Group**; ხორვატიის კონკურენციის სააგენტო - **AZTN**; ჩეხეთის კონკურენციის დაცვის ოფისი - **UOHS**; სლოვენის კონკურენციის დაცვის სააგენტო - **AVC** და საქართველოს იუსტიციის სასწავლო ცენტრი - **TCJ**.



2025 წლის მაისში 30 თანამშრომელმა გაიარა MS Excel-ის კურსი, ხოლო 21 თებერვალს სასწავლო კვლევითი ცენტრის ორგანიზებით, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის სამსახურის წარმომადგენლების მონაწილეობით გაიმართა საინფორმაციო შეხვედრა.

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს და საქართველოს განათლების, მეცნიერებისა და ახალგაზრდობის სამინისტროს შორის თანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა

მემორანდუმის გაფორმების მიზანია - მხარეებს შორის თანამშრომლობის გაღრმავება, ერთობლივი ღონისძიებების და პროექტების განხორციელება. სხვადასხვა საინფორმაციო-საგანმანათლებლო შეხვედრების ორგანიზების გზით, საჯარო სკოლებში - კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის პოლიტიკის მიმართულებით მოსწავლეების ცნობიერების ამაღლება.



https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1675



პროფესიული საქრობების კვლევა და ტრენინგების დაგეგმვა

თანამშრომელთა პროფესიული განვითარების მიზნით ჩატარდა კონკრეტული მიმართულებების საქრობათა კვლევა, რომლის საფუძველზეც დაიგეგმა მომავალი წლის ტრენინგები და შესაბამისი აქტივობები.

ელექტრონული კლასტორები და განმარტებითი ლექსიკონი

დაიგეგმა და შეიქმნა საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი ღია ვებ-რესურსი, რომელიც უზრუნველყოფს სააგენტოს თანამშრომლებისა და დაინტერესებული პირების მარტივ წვდომას საგანმანათლებლო, სამეცნიერო და კვლევით მასალებზე. ასევე, სასწავლო კვლევითი ცენტრის მიერ ითარგმნა და განთავსდა ვებ-გვერდზე კონკურენციის ტერმინთა განმარტებითი ლექსიკონი, შემუშავებული საერთაშორისო პროექტის „Concurrences“ საფუძველზე. აღნიშნული ლექსიკონი უზრუნველყოფს დარგით დაინტერესებულ პირებს მუდმივ წვდომას პროფესიულ განმარტებებსა და საქროი ინფორმაციაზე.

საინფორმაციო-საგანმანათლებლო შეხვედრები სტუდენტებთან

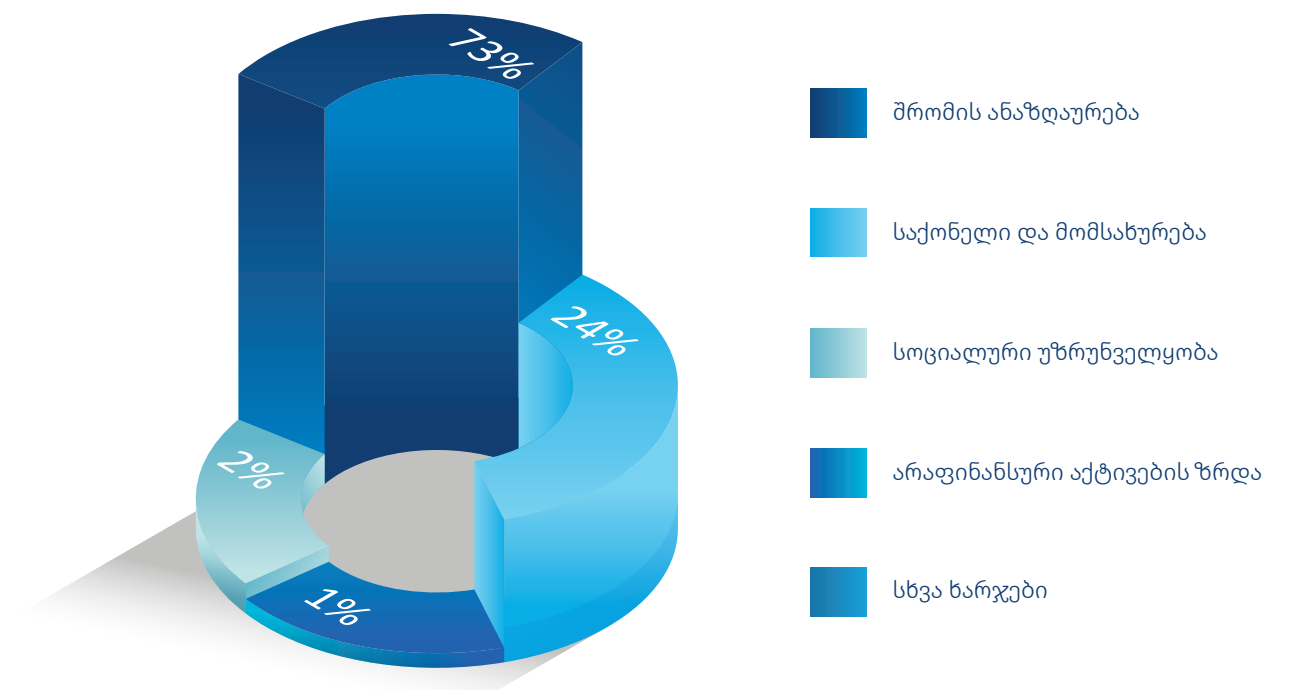
2025 წლის 25 ივნისს, კონკურენციის პოლიტიკისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით, გაიმართა შეხვედრა ევროპის იურისტ სტუდენტთა ასოციაციის (ELSA Georgia) წარმომადგენლებთან, სადაც GC-CA-ის წარმომადგენლებმა დეტალურად განიხილეს კონკურენციის კანონმდებლობის ძირითადი პრინციპები, არსებული გამოწვევები, მიღებული შედეგები და ადგილობრივი და საერთაშორისო თანამშრომლობის ფორმატები.

ფინანსები / მართვის პროექტები

ბიუჯეტი

2025 წელს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს ბიუჯეტი განისაზღვრა 6.5 მლნ ლარით. წლის ბოლოსთვის მისმა შესრულებამ შეადგინა 87,7%. ამავე წლის ბოლოს საკუთარი შემოსულობების ნაწილში სააგენტოს ანგარიშზე აისახა 87 151 ლარი.

ბიუჯეტი 2025



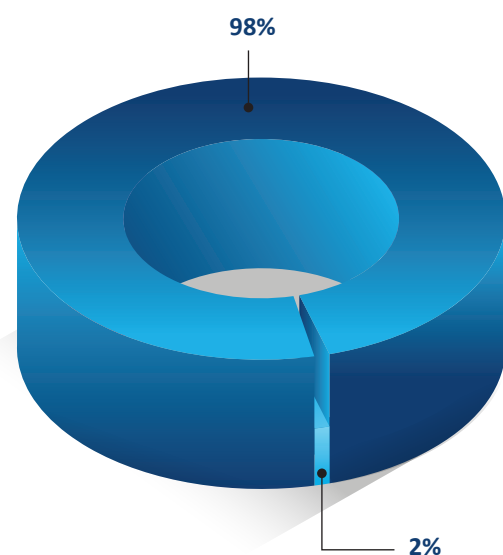


ცხელი ხაზის სტატისტიკა

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში მოსახლეობასთან კომუნიკაციისა და აქტიური უკუკავშირის დამყარების მიზნით ფუნქციონირებს ცხელი ხაზი - 1520, რომლის მეშვეობითაც დაინტერესებულ პირებს შეუძლიათ პასუხი მიიღონ მათთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე როგორც კონკურენციის, ასევე მომხმარებლის უფლებების დაცვის და ანტიდემპინგური ღონისძიებების მიმართულებით. სხვადასხვა საკითხებზე მიმართვიანობის კუთხით 2025 წლის განმავლობაში ცხელ ხაზზე სულ **5450 ზარი შემოვიდა**, რომლებიც თემატიკისა და პერიოდულობის მიხედვით შემდეგნაირად გადანაწილდა:

შემოსული ზარები დეპარტამენტების მიხედვით

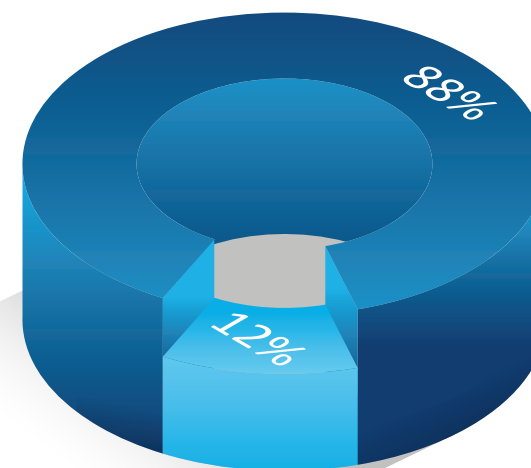
მომხმარებლის უფლებების დაცვის დეპარტამენტი	5332
ეკონომიკური კონკურენციის დეპარტამენტი	105
სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგის დეპარტამენტი	13
სულ	5450



- მომხმარებლის უფლებების დაცვის დეპარტამენტი
- ეკონომიკური კონკურენციის დეპარტამენტი
- სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგის დეპარტამენტი

თემატიკა

განცხადების შევსება /კონსულტაცია	4788
განცხადებასთან დაკავშირებით ინფორმაცია	662
სულ	5450



- განცხადების შევსება /კონსულტაცია
- განცხადებასთან დაკავშირებით ინფორმაცია



ზარის ინიციატორი

მომხმარებელი / განმცხადებელი

4632

მოვაჭრე

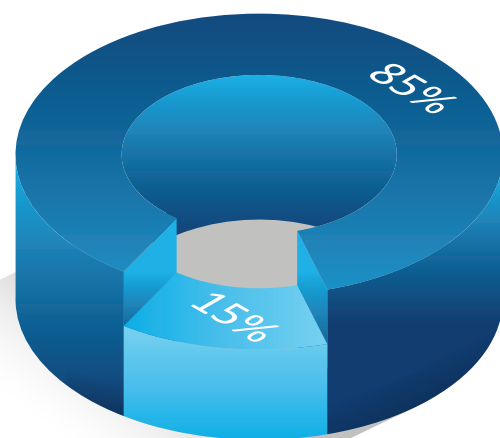
794

სახელმწიფო უწყებები

24

სულ

5450



მომხმარებელი / განმცხადებელი

მოვაჭრე

სახელმწიფო უწყებები

მომხმარებლის თვეების მიხედვით

იანვარი

430

ივლისი

250

თებერვალი

245

აგვისტო

260

მარტი

268

სექტემბერი

370

აპრილი

307

ოქტომბერი

620

მაისი

340

ნოემბერი

1050

ივნისი

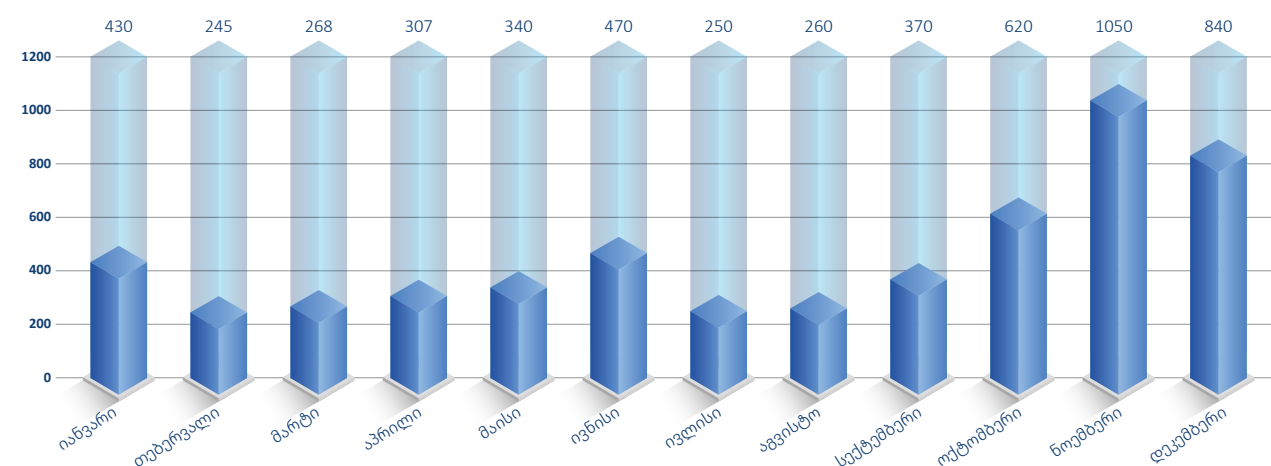
470

დეკემბერი

840

სულ

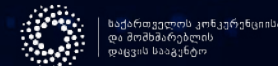
5450



საერთაშორისო თანამშრომლობა და აღიარება

წლიური ანგარიში 2025

საერთაშორისო თანამშრომლობა და
ჩილდობი



მსოფლიო ბანკის ჩილდობი



მსოფლიო ბანკის და კონკურენციის საერთაშორისო ქსელის (ICN) მიერ GCCA-ის გადაწყვეტილებები ფარმაცუტის სექტორში საუკეთესოდ დასახელდა

დაჯილდოება 8 მაისს, შოტლანდიის ქალაქ ედინბურგში, კონკურენციის საერთაშორისო ქსელის (ICN) 24-ე საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში გაიმართა, რომელსაც GCCA-ის თავმჯდომარე, ირაკლი ლეჟინაძე ესწრებოდა.

ნომინაციაში - კერძო ინვესტიციების, სამუშაო ადგილებისა და მომხმარებლის კეთილდღეობის ზრდისთვის მდგრადი კონკურენტული პროცესის მხარდაჭერა - გაიმარჯვა GCCA-ის პროექტმა, რომელიც ფარმაცევტულ ბაზარზე მონიტორინგის ფარგლებში გაცემული რეკომენდაციების შედეგად განხორციელებულ რეფორმებს, შეთანხმებული ქმედებების გამოვლენის გადაწყვეტილებებს ეხებოდა.

კერძოდ, GCCA-ის მიერ ფარმაცუტის ბაზარზე 13 რეკომენდაცია გაიცა, რის საფუძველზეც საქართველოს მთავრობის და ჯანდაცვის სამინისტროს მიერ განხორციელებული რეფორმების შესაბამისად ქვეყანაში დაინერგა ელექტრონული რეცეპტის სისტემა, ამოქმედდა GMP და GDP სტანდარტი, დაინერგა რეფერენტული ფასი 7000-მდე მედიკამენტზე, შედეგად რიგ მედიკამენტებზე ფასები შემცირდა და პაციენტებმა მნიშვნელოვანი დანაზოგის გაკეთება შეძლეს. 2023 წელს კი GCCA-ს მიერ 4 ფარმაცევტული კომპანია 53 მლნ. ლარით დაჯარიმდა- სახელმწიფოს მიერ ონკოლოგიური მედიკამენტების შეძენის მიზნით გამოცხადებულ კონკურსებში ილენტური ფასწარმოქმნის დაწესების გამო.

მეორე ნომინაციაში - სახელმწიფო შესყიდვების გაძლიერება და კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებების აღმოფხვრა საბიუჯეტო ხარჯების დაზოგვის მიზნით, გამარჯვებული ქეისი ეხებოდა - GCCA-ის მიერ მიღებულ ერთ-ერთ გადაწყვეტილებას, სადაც მუნიციპალურ ტენდერში 4 კომპანიის შეთანხმებული ქმედება გამოვლინდა.

https://gccca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1714



კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო ICPEN-ისა და WORLD BANK-ის 2025 წლის მომხმარებელთა განათლების ჩილდო მიიღო

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს, მომხმარებლის უფლებების დაცვისა და აღსრულების საერთაშორისო ქსელისა (ICPEN) და მსოფლიო ბანკის 2025 წლის მომხმარებელთა განათლების ჩილდო გადაეცა ნომინაციაში - „ბიზნეს-სამომხმარებლო ურთიერთობებში ეფექტიანი კომუნიკაციის სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება“.

დაჯილდოების ცერემონია დომინიკის რესპუბლიკაში გაიმართა, სადაც GCCA-ის თავმჯდომარე ირაკლი ლეჟინაძემ მიიღო მონაწილეობა.

აღნიშნული ჩილდო სააგენტოს მიერ გამჭვირვალე, ინკლუზიური და ხელმისაწვდომი საკომუნიკაციო სისტემის ჩამოყალიბებისა და განხორციელების მიმართულებით მიღწეული წარმატების საერთაშორისო აღიარებაა. სააგენტოს მიერ შესაბამისი ინიციატივა 2024 წელს - „მომხმარებლის უფლებების დაცვის ეროვნული სტრატეგიის“ ფარგლებში დაინერგა, რომელიც საქართველოს მთავრობამ მოიწონა. სტრატეგიის კონცეფცია ბიზნესსა და მომხმარებლებს შორის კომუნიკაციას განიხილავს როგორც ერთ-ერთ ძირითად მექანიზმს კეთილსინდისიერი და სამართლიანი საბაზრო გარემოს შესანარჩუნებლად.

სტრატეგიის ფარგლებში, სააგენტომ მრავალეტაპიანი, განგრძობითი საინფორმაციო კამპანიები ჩაატარა, რომელიც მოიცავდა: საზოგადოებასთან კომუნიკაციას მედიის საშუალებით და მიღებული გადაწყვეტილებებისა თუ სტანდარტების პოპულარიზაციას; საინფორმაციო მასალების ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფას შშმ პირებისთვის; ცნობიერების გაზრდის მიმართულებით ღონისძიებების ჩატარებას ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლებისთვის; უწყვეტ საგანმანათლებლო პროექტებს საქართველოს სკოლებსა და უნივერსიტეტებში; პრაქტიკული მეთოდური სახელმძღვანელოების შექმნასა და გავრცელებას. საკომუნიკაციო სტრატეგიამ, ქვეყნის მასშტაბით, უზრუნველყო ბიზნესისა და მომხმარებლების ცნობიერების გაზრდა, რაც გამოიხატა როგორც მომხმარებელთა მიერ სააგენტოსთვის მიმართვიანობის 45%-მდე ზრდაში, ისე სააგენტოს მიერ დადგენილი სტანდარტების ნებაყოფლობით აღსრულებაში.

https://gccca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1792



მომხმარებლის დაცვის III საერთაშორისო კვირეული

კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს, სემეკის, დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის, ეროვნული ბანკის, კომუნიკაციების კომისიისა და სურსათის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით, 2025 წლის 10-15 მარტს, მომხმარებლის დაცვის III საერთაშორისო კვირეული გაიმართა.

კვირეულის ფარგლებში, საინფორმაციო შეხვედრები ჩატარდა - თბილისში, ახალქალაქში, ზუგდიდსა და ბათუმში. ღონისძიებებში მონაწილეობდნენ მარეგულირებელი უწყებების, პარლამენტის, ცენტრალური და ადგილობრივი ხელისუფლების,

ბიზნესისა და აკადემიური წრეების, ასევე საერთაშორისო ორგანიზაციების წარმომადგენლები.

პანელური დისკუსიების ფორმატში, მომხმარებელთა უფლებების დაცვაზე პასუხისმგებელმა მარეგულირებელი უწყებების წარმომადგენლებმა, დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით, დეტალურად განიხილეს - თუ როგორ უნდა დაიცვას მომხმარებელმა საკუთარი უფლებები და რომელ უწყებებს უნდა მიმართოს დარღვევის აღმოჩენის შემთხვევებში.





მე-4 საერთაშორისო კონფერენცია



13-15 ნოემბერს, კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ IV საერთაშორისო კონფერენცია გაიმართა, რომლის ფარგლებშიც ქვეყანას 20-მდე ქვეყნის დელეგაცია ეწვია

13-15 ნოემბერს, თბილისში კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ IV საერთაშორისო კონფერენციას უმასპინძლა. საერთაშორისო კონფერენცია - კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს, ეროვნული ბანკის, სემეკის, დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის და კომუნიკაციების კომისიის ერთობლივი ორგანიზებით გაიმართა და, ღონისძიების ფარგლებში, საქართველოს 20-მდე ქვეყნის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის უწყების ხელმძღვანელი პირები, ასევე მსხვილი საერთაშორისო ორგანიზაციების (World Bank, UNCTAD, OECD, ICN, ICPEN, Consumers International) წარმომადგენლები სტუმრობდნენ.

ყოველწლიური კონფერენციის მიზანია საქართველოში კონკურენციის პოლიტიკის გაძლიერება, ამ მიმართულებით არსებული მიდწევებისა და გამოწვევების შესახებ გაფართოებული მსჯელობა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის მექანიზმების გაუმჯობესება, საერთაშორისო და ადგილობრივი პრაქტიკის საფუძვლეზე.

ღონისძიება გახსნეს და მონაწილეებს მისასალმებელი სიტყვით მიმართეს: ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის მინისტრმა მიხეილ სარჯველაძემ, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრმა დავით სონდუღაშვილმა, პარლამენტის ეკონომიკური პოლიტიკის კომიტეტის თავმჯდომარე შოთა ბერეკაშვილმა, იუსტიციის მინისტრის მოადგილე გიორგი დგებუაძემ და UNCTAD-ის კონკურენციისა და მომხმარებელთა პოლიტიკის ხელმძღვანელმა ტერესა მორეირამ.

გახსნილ სესიაში მონაწილეობა მიიღეს - კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარე ირაკლი ლექვინაძე; ენერგეტიკისა და წყალმომარაგების მარეგულირებელი ეროვნული კომისიის თავმჯდომარე დავით ნარმანიამ, ეროვნული ბანკის პრეზიდენტმა ნათია თურნავამ, დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის უფროსის მოადგილე ეკატერინე წერეთელმა და საქართველოს კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ვახტანგ აბაშიძემ.

მთავარი მომხსენებლის რანგში, მონაწილეების წინაშე წარდგნენ UNCTAD-ის კონკურენციისა და მომხმარებელთა პოლიტიკის მიმართულების ხელმძღვანელი ტერესა მორეირა და OECD-ის სამომხმარებლო პოლიტიკის ქვედანაყოფის უფროსი ბრიჯიტ აკოკა.

კონფერენციის ფარგლებში, ადგილობრივი და საერთაშორისო ექსპერტების მონაწილეობით, 10 პანელური დისკუსია, მათ შორის 3- საერთაშორისო და ერთი სექტორული კვლევის პრეზენტაცია გაიმართა, რომელთა ფარგლებშიც მონაწილეებმა შემდეგ ძირითად თემებზე იმსჯელეს:

- კონკურენცია და მომხმარებლის დაცვა სექტორულ ქრილში- შედეგები, მიღწევები და გამოწვევები;
- კონკურენციის დაცვის პოლიტიკა ეკონომიკის რეგულირებულ სექტორებში | შესაძლებლობები და გამოწვევები;
- ბავშვებისა და მოწყვლადი მომხმარებლების დაცვის თანამედროვე პრაქტიკა | ძირითადი მიმართულებები და გამოწვევები;

- მომხმარებლის დაცვა | ძირითადი ტენდენციები და გამოწვევები საქართველოში და მის ფარგლებს გარეთ;

- კონცენტრაციების კონტროლი თანამედროვე გლობალური დღის წესრიგის კონტექსტში და სხვ.

ღონისძიების ფარგლებში, გაიმართა პანელური დისკუსია, სახელწოდებით - „**კონკურენცია და მომხმარებლის უფლებების დაცვა ჯანდაცვის სექტორში**“. დისკუსიას მიხეილ სარჯველაძე და ირაკლი ლექვინაძე უძღვებოდნენ. პარალელურად, დამსწრე საზოგადოებას წარუდგინა სექტორული კვლევის პრეზენტაცია: „ანტიდემპინგური პრაქტიკა საქართველოში: არსებული გამოცდილება და სექტორული მოწყვლადობის შეფასება“.

მსჯელობებში აღმასრულებელი და საკანონმდებლო ორგანოების, საჯარო უწყებების, აკადემიური წრეების და ბიზნესსექტორის წარმომადგენლები ჩაერთნენ. ჯამში, საერთაშორისო კონფერენციაში მონაწილეობა მიიღო 350-მდე დელეგატმა და 50-მდე ადგილობრივმა და საერთაშორისო სპიკერმა.

ირაკლი ლექვინაძე -

**„კონფერენცია ეხმაურება
კონკურენციის საერთაშორისო დღეს,
რომელიც მსოფლიოს მასშტაბით
5 დეკემბერს აღინიშნება და მისი
მიზანია, საზოგადოებასთან ერთად
განიხილოს კონკურენციისა და
მომხმარებლის დაცვის სფეროში
მიღწეული შედეგები და გამოწვევები“.**







მიხილ სარგვალაძემ და ირაკლი ლეჟინაძემ, დაინტერესებულ პირებთან და სფეროს წარმომადგენლებთან ერთად, ჯანდაცვის საქტოროში კონკურენციისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის მიმდინარე პრაქტიკა და გამოწვევები განიხილეს

პანელური დისკუსია, სახელწოდებით - „კონკურენცია და მომხმარებელთა უფლებების დაცვა ჯანდაცვის სექტორში“ კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ IV საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში გაიმართა.



დისკუსიის დროს, იმსჯელეს სახელმწიფო უწყებებს, ბიზნესსა და საზოგადოებას შორის თანამშრომლობის გაძლიერების შესაძლებლობებზე. ყურადღება დაეთმო მომხმარებელზე ორიენტირებული, გამჭვირვალე და კონკურენტული ჯანდაცვის ეკოსისტემის შექმნის მიმართულებით საერთო ხედვის ჩამოყალიბების მნიშვნელობას.

საუბარი შეეხო სამართლიანი კონკურენციის პირობების განსაზღვრის კრიტერიუმებს, მომხმარებლის მიერ საკუთარი უფლებების დაცვას სამედიცინო და

ირაკლი ლეჟინაძის თქმით, GCCA-ი ბოლო წლებში აქტიურად მუშაობს ფარმაცევტულ და სამედიცინო სერვისების ბაზარზე.

„განვიხილოთ, ზოგადად, კონკურენციასთან და პაციენტების უფლებებთან დაკავშირებული საკითხები. ჩვენი უწყება ბოლო წლებში აქტიურად მუშაობს ფარმაცევტულ ბაზარსა და სამედიცინო სერვისების ბაზარზე, მთლიანობაში, ბაზრის შეფასებასა და რეკომენდაციებზე. ასევე მნიშვნელოვანია, რომ ფარმაცევტული ბაზრის კვლევის ფარგლებში, ჩვენს მიერ გაცემული რეკომენდაციები საქართველოს მთავრობისა და ჯანდაცვის სამინისტროს მიერ იქნა დანერგილი, რამაც კონკრეტული და მნიშვნელოვანი შედეგები მისცა ჩვენი ქვეყნის მოქალაქეებს. საუბარია მედიკამენტების მიმართულებით ფასების შემცირებაზე. ასევე არაერთი გადაწყვეტილება იქნა მიღებული მჭიდრო კოორდინაციის ფარგლებში ჩვენს უწყებასა და ჯანდაცვის სამინისტროს შორის,“ - განაცხადა GCCA-ის თავმჯდომარემ.

ფარმაცევტულ მომსახურებებში, გამჭვირვალობის მნიშვნელობასა და ხარისხის სტანდარტებს, ასევე იმას, თუ რა მექანიზმებით უზრუნველყოფს სახელმწიფო სამართლიან ბალანსს ბიზნესსა და მომხმარებელს შორის.

დონისძიებას პარლამენტის ჯანმრთელობის დაცვისა და სოციალურ საკითხთა კომიტეტის წევრები, მარეგულირებელი ორგანოები, არასამთავრობო სექტორი, აკადემიური წრეები და ჯანდაცვის სფეროს წარმომადგენლები ესწრებოდნენ.



კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ IV საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში, საქართველოში ანტიდემპინგური პრაქტიკის შესახებ საქტოროს კვლევის პრეზენტაცია გაიმართა

პრეზენტაცია, სახელწოდებით - „ანტიდემპინგური პრაქტიკა საქართველოში: არსებული გამოცდილება და სექტორული მოწყვლადობის შეფასება“ კონფერენციის მონაწილეებს GCCA-ის ანტიდემპინგური დონისძიების

დეპარტამენტის უფროსმა, ელენე ცხომელიძემ წარუდგინა. დონისძიება მისასალმებელი სიტყვით GC-CA-ის თავმჯდომარის მოადგილე ლევან კალანდაძემ გახსნა.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1820

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1822



საერთაშორისო აქტივობები, მეორადუები



კონფერენციის ფარგლებში ირაკლი ლეჟინაძე UNCTAD-ის და OECD-ის წარმომადგენლებს შეხვდა

მხარეებმა GCCA-სა და მსხვილ საერთაშორისო ორგანიზაციებს შორის არსებულ ნაყოფიერ პარტნიორობას გაუსვეს ხაზი და სამომავლო თანამშრომლობის პერსპექტივებზე იმსჯელეს.

ადინიშნა GCCA-ის მნიშვნელოვანი როლი მომხმარებლის დაცვის და აღსრულების საერთაშორისო ქსელის (ICPEN) ხელმძღვანელის

რანგში. საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო (GCCA) მომხმარებელთა დაცვისა და აღსრულების საერთაშორისო ქსელს (ICPEN) 2026/2027 წლებში უხელმძღვანელებს. შეხვედრას GCCA-ის თავმჯდომარის მოადგილე ლევან კალანდაძე და მომხმარებლის დაცვის დეპარტამენტის უფროსი სერგო სანიკიძე ესწრებოდნენ.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1823



ირაკლი ლეჟინაძე OECD-GVH RCC-ის მიწვევით ბუდაპეშტში გამართულ კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა

ირაკლი ლეჟინაძემ სიტყვით გამოსვლისას ყურადღება გაამახვილა საქართველოში კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით განხორციელებულ აქტივობებზე.

„საქართველოში ეკონომიკა, საერთაშორისო ვაჭრობა და ინვესტიციები სტაბილურად იზრდება. ჩვენი უწყების მიზანია, უზრუნველყოფილი იყოს სამართლიანი კონკურენცია.“ - განაცხადა GCCA-ის თავმჯდომარემ.

მანვე სიტყვით გამოსვლისას დეტალურად მიმოიხილა მოკვლევების, მონიტორინგების და კონცენტრაციების კონტროლის მიმართულებით მიღებული შედეგები და აღნიშნა რომ საქართველოში კანონმდებლობა 2020 წლიდან გაუმჯობესდა.

„საკანონმდებლო ცვლილებებმა საშუალება მოგვცა, მიგვეღო მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებები მუთანხმებული ქმედების წინააღმდეგ,

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1670



განვახორციელეთ ფარმაციის ბაზრის მონიტორინგი და გავეცით რეკომენდაციები, რომელთა დანერგვის შედეგად, გაიზარდა ხელმისაწვდომობა მედიკამენტებზე. აქტიურად ვაკონტროლებთ კომპანიების კონცენტრაციებს,” - განაცხადა ირაკლი ლეჟინაძემ და კონფერენციის ორგანიზატორებს მხარდაჭერისთვის, თანამშრომლობისთვის მადლობა გადაუხადა.



ირაკლი ლეჟინაძემ ევროპის კონკურენციის დღისთვის მიძღვნილ საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა

კონფერენციის მთავარი თემა შეეხებოდა კონკურენციის სამართლის გაძლიერებას და მის ადაპტაციას თანამედროვე გლობალურ გამოწვევებსა და პოლიტიკურ ცვლილებებთან. შეხვედრას ესწრებოდნენ სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის უწყებების ხელმძღვანელები, დარგის საერთაშორისო ექსპერტები და სხვა დაინტერესებული მხარეები.

დონისძიების ფარგლებში, განხილულ იქნა კონკურენციის პოლიტიკისა და აღსრულების თანამედროვე ტენდენციები, მომხმარებელთა დაცვის

სტანდარტები და საერთაშორისო პრაქტიკები. განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდა ციფრული ეკონომიკის პირობებში სამართლებრივი და ინსტიტუციური მექანიზმების ეფექტიან გამოყენებაზე.

ვიზიტის ფარგლებში, ირაკლი ლეჟინაძემ ორმხრივ ფორმატში გამართა მაღალი რანგის შეხვედრები სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის უწყებების ხელმძღვანელებთან, რომელთა მიზანს წარმოადგენდა საერთაშორისო თანამშრომლობის გაღრმავება და გამოცდილების გაზიარება.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1723



ირაკლი ლეჟინაძემ საქართველოში მომხმარებლის დაცვის მნიშვნელოვან გამოცდილებაზე ICPCN-ის კონფერენციაზე, ვაშინგტონში ისაუბრა

ირაკლი ლეჟინაძემ კონფერენციის მონაწილეებს საქართველოში მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით განხორციელებული რეფორმები, GCCA-ის მიერ დადგენილი სტანდარტები და მიღებული გადაწყვეტილებები წარუდგინა. შეხვედრის თემა მოიცავდა - საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომლობას თაღლითურ ქმედებებთან მიმართებით.

„მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით აქტიურად ვთანამშრომლობთ ბიზნესსექტორთან, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, ყველა დაინტერესებულ მხარესთან. ჩვენი მთავარი მიზანია, არაკეთილსინდისიერი ქმედებები დროულად იქნას გამოვლენილი და აღმოფხვრილი. საერთაშორისო სტანდარტების

შესაბამისად, მომხმარებლის უფლებები იყოს დაცული და გარანტირებული. სწორედ ამ მიზნით, ბიზნესსექტორთან, ასოციაციებთან თანამშრომლობა აქტიურ ფორმატში მიმდინარეობს, რაც შედეგზე ორიენტირებულ ეფექტურ ქმედებებს უზრუნველყოფს.“ - აღნიშნა ირაკლი ლეჟინაძემ სიტყვით გამოსვლისას.

GCCA-ის თავმჯდომარის მიერ მოხსენებისას ყურადღება გამახვილდა იმ საქმეებზე, რომელმაც მნიშვნელოვნად შეცვალა მოვაჭრეების ქცევა მომხმარებელთან მიმართებაში. კერძოდ, თემა ეხებოდა აგრესიული რეკლამის, შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკის და ონლაინ ვაჭრობისას მომხმარებლის მოტყუების შესაძლო ფაქტებს.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1716



ირაკლი ლეჟინაძე, ICN-ისა და CMA-ის მიწვევით, ედინბურგში, კონკურენციის საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარე ირაკლი ლეჟინაძე, საერთაშორისო კონკურენციის ქსელის (ICN) და გაერთიანებული სამეფოს კონკურენციისა და ბაზრების უწყების (CMA) სპეციალური მიწვევით, ედინბურგში სამუშაო ვიზიტით იმყოფებოდა.

6-9 მაისს, შოტლანდიის დედაქალაქ ედინბურგში, საერთაშორისო კონკურენციის ქსელის (ICN) და

გაერთიანებული სამეფოს კონკურენციისა და ბაზრების უწყების (CMA) ორგანიზებით, ICN-ის 24-ე კონფერენცია გაიმართა. ღონისძიებას 500-მდე მოწვეული სტუმარი დაესწრო. მათ შორის, ICN-ის წევრები, სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციის უწყებების ხელმძღვანელი პირები, არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები და დარგის ექსპერტები.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1711



ირაკლი ლეჟინაძე UNCTAD-ის საერთაშორისო კონფერენციის დასკვნით სანსიას უხალმძვანელა

სესიის ძირითადი ნაწილი ეხებოდა მომხმარებელთა დაცვის საკითხებს, განსაკუთრებით ხელოვნური ინტელექტის კონტექსტში.

გაეროს ვაჭრობის და განვითარების მე-9 საერთაშორისო კონფერენცია, შვეიცარიის ქალაქ

ჟენევაში, 7-11 ივლისს გაიმართა, რომელშიც 100-ზე მეტი ქვეყნის კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სფეროს მარეგულირებელი უწყებების ხელმძღვანელმა, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენელმა და მაღალი რანგის საერთაშორისო ექსპერტმა მიიღო მონაწილეობა.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1753



ირაკლი ლექვინაძე UNCTAD-ის მე-9 საერთაშორისო კონფერენციაზე სიტყვით გამოვიდა

GCCA-ის თავმჯდომარემ ყურადღება გაამახვილა საქართველოში განხორციელებულ რეფორმებზე, მიღწეულ პროგრესსა და სტრატეგიულ გამოწვევებზე კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით. ირაკლი ლექვინაძემ ასევე ისაუბრა ორი მიმართულების ერთი უწყების ქუდის ქვეშ მუშაობის ეფექტურობაზე, ინოვაციურ მექანიზმებსა და ინსტიტუციური გაძლიერების გზებზე, რომლებიც საერთაშორისო პრაქტიკასა და ადგილობრივ გამოცდილებას ეფუძნება.

მან ხაზი გაუსვა კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის აღსრულების პოლიტიკის სინქრონიზაციის მნიშვნელობას სამართლიანი და ინკლუზიური ბაზრების განვითარებისთვის. გამოსვლის დასასრულს, ლექვინაძემ UNCTAD-ის წარმომადგენლებს თანამშრომლობისთვის მადლობა გადაუხადა და მონაწილეებს წარმატებები უსურვა.

პანელზე მონაწილეობდნენ ბრაზილიის, იტალიის, სამხ. კორეის, ბრიტანეთის და კენიის კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის უწყების ხელმძღვანელი პირები.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1752



ირაკლი ლექვინაძე CONSUMERS INTERNATIONAL-ის ბენერალურ ღირაატორს შეხვდა

მხარეებმა მომხმარებლის დაცვის სფეროში არსებული გლობალური ტენდენციები, გამოწვევები და თანამშრომლობის პერსპექტივები განიხილეს. ირაკლი ლექვინაძემ სააგენტოს 2024-2025 წლების შედეგებსა და მიმდინარე აქტივობებზე ისაუბრა, ყურადღება გაამახვილა რეფორმებზე, მიღწეულ პროგრესზე, ევროკავშირთან ინტეგრაციის პროცესში განხორციელებულ აქტივობებსა და მომხმარებლის

ინტერესების დაცვის სტანდარტებზე. ხაზი გაესვა GCCA-ის მიერ, 2026-2027 წლებში, ICPEN-ის პრეზიდენტობის პერიოდში დაგეგმილ აქტივობებს.

განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო სტრატეგიული პარტნიორობის მნიშვნელობას მომხმარებლის უფლებების გაძლიერებისა და სამართლიანი, გამჭვირვალე ბაზრების განვითარებისთვის.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1751



ირაკლი ლეჟინაძე, ქანავაში, UNCTAD-ის საერთაშორისო კონფერენციას ვიზა პრაზიდენტის რანგში უხელმძღვანელა

კონფერენციის ფარგლებში, ირაკლი ლეჟინაძის ხელმძღვანელობით გაიმართა საკვანძო სესიები - ხელოვნური ინტელექტისა და კონკურენციის პოლიტიკის გავლენის შესახებ გლობალურ კვების ჯაჭვზე. ღონისძიების მიზანი იყო კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის პოლიტიკის გლობალური კოორდინაციისა და მდგრად განვითარებაზე

მორგებული მიდგომების განხილვა და შემუშავება, საერთაშორისო სტანდარტების დანერგვა და განვითარებადი ქვეყნების ტექნიკური დახმარების გაძლიერება.

პრეზიდენტის სტატუსით საქართველოს მონაწილეობა UNCTAD-ის კონფერენციაში პირველად შედგა.

http://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1750



GCCA-ის თავმჯდომარე ირაკლი ლეჟინაძე, ათენში, კონკურენციის პოლიტიკის საკითხებთან დაკავშირებით გამართულ საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა

სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციის უწყებების ხელმძღვანელმა პირებმა, საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში, კონკურენციის პოლიტიკის განვითარების საკითხები, გლობალიზებულ და ციფრულ სამყაროში საერთაშორისო თანამშრომლობასთან დაკავშირებული თემები და კონკურენციის სამართლის აღსრულების

მიმართულებით არსებული გამოწვევები განიხილეს.

ირაკლი ლეჟინაძემ მონაწილეობა მიიღო პანელურ დისკუსიებში, რომლის ფარგლებშიც, კონკურენციის გლობალური სტანდარტების განმტკიცებაზე იმსჯელეს, საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკის გაზიარების მიზნით.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1801



GCCA-ის თავმჯდომარე ირაკლი ლეჟინაძე საქართველოს კონფერენციაზე - „კონკურენციის სამართალი და ციფრული კლასტორების გავლენა ბაზარზე“ სიტყვით გამოვიდა



უზბეკეთის რესპუბლიკის კონკურენციის ხელშეწყობისა და მომხმარებელთა დაცვის კომიტეტის ორგანიზებით გამართული კონფერენციის ფარგლებში, სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციის უწყებების, აკადემიური წრეებისა და საერთაშორისო ორგანიზაციების წარმომადგენლებმა ბაზრებზე არსებულ კონკურენტულ გარემოზე ციფრული პლატფორმების გავლენის შესახებ იმსჯელეს და ამ მიმართულებით მექანიზმი გამოწვევები განიხილეს.

ირაკლი ლეჟინაძემ პანელზე - „კონკურენციის სამართალი ციფრულ ბაზრებზე: საუკეთესო პრაქტიკის

შეჯამება“ სიტყვით გამოსვლისას ყურადღება დაუთმო იმ ფაქტს, რომ საქართველოს კანონმდებლობა კონკურენციის მიმართულებით, დაახლოებით, 75 %-ით შეესაბამება ევროკავშირის სტანდარტებს, ხოლო „მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ“ კანონი, დაახლოებით, 85%-ით არის თავსებადი წამყვან ევროპულ პრაქტიკასთან. მისივე თქმით, მნიშვნელოვანია, რომ ევროკავშირის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის კანონმდებლობასთან შესაბამისობა დაბალანსებული იყოს ეროვნულ ინტერესებთან.

„ევროკავშირის ნორმების ტრანსპოზიციისას, ჩვენ უბრალოდ არ ვიმეორებთ საკანონმდებლო ტექსტებს, არამედ ვაანალიზებთ მათ პოტენციურ გავლენას ბიზნესებზე, ციფრულ სტარტაპებსა და განვითარებად ბაზრებზე. ჩვენ ვატარებთ კონსულტაციებს დაინტერესებულ მხარეებთან და ეტაპობრივად ვწერავთ ახალ წესებს, რათა ბიზნესს შესაბამისად ადაპტირების შესაძლებლობა ჰქონდეს,“ - განაცხადა ირაკლი ლეჟინაძემ.

ორდღიან საერთაშორისო კონფერენციას, რომელიც უზბეკეთში, ქალაქ ტაშკენტში გაიმართა, 15-მდე ქვეყნის კონკურენციის უწყებების ხელმძღვანელი პირები ესწრებოდნენ.

GCCA-ის თავმჯდომარე ირაკლი ლეჟინაძე ICPEN-ის საქართველოს კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა

სესიაზე, რომელსაც მოდერატორობას გაეროს ვაჭრობისა და განვითარების კონფერენციის (UNCTAD) წარმომადგენელი არნო იზაგიერი უწევდა, ICPEN-ის გაფართოების შესაძლებლობები და არსებული გამოწვევები განიხილეს. ირაკლი ლეჟინაძემ კოლეგებს ამ მიმართულებით კავკასიის რეგიონის გამოცდილება გააცნო და დეტალურად ისაუბრა საქართველოს მიღწევებზე მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სფეროში. როგორც GCCA-ის თავმჯდომარემ აღნიშნა, საქართველოს

გამოცდილებამ ნათლად აჩვენა, რომ მომხმარებელთა ჩართულობა და ნდობა საგრძნობლად იზრდება მაშინ, როდესაც არსებობს ეფექტიანი სამართლებრივი ჩარჩო და ძლიერი ინსტიტუცია. ირაკლი ლეჟინაძემ ხაზი გაუსვა თანამშრომლობის მნიშვნელობას როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე.

2026-2027 წლებში, მომხმარებელთა დაცვისა და აღსრულების საერთაშორისო ქსელს (ICPEN) საქართველო უხელმძღვანელებს.

„ჩვენს რეგიონში ICPEN-ი არამხოლოდ ფორუმში, არამედ სასიცოცხლო ხიდია ეროვნული ძალისხმევისა და გლობალური გადაწყვეტილებების დასაკავშირებლად. ინკლუზიურობა და ახალი წევრების გაძლიერება ICPEN-ის გლობალური ქსელის განვითარების უმთავრესი პირობაა,“ - აღნიშნა ირაკლი ლეჟინაძემ.



https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1788

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1796



ირაკლი ლეჟინაძე და ლევან კალანდაძე მონაწილეობა მიიღეს ხორვატიის კონკურენციის უწყების მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო კონფერენციაში - „კონკურენციის დღე 2025“



კონფერენციის ფარგლებში, მაღალი დონის სპიკერებმა კონკურენციის პოლიტიკისა და მისი აღსრულების უახლესი ტენდენციები მიმოიხილეს. პანელური დისკუსიების ფარგლებში, მონაწილეებმა შერწყმის კონტროლის თანამედროვე ტენდენციებსა და ციფრულ გარემოში კონკურენციის წესების დაცვის უზრუნველყოფაზე იმსჯელეს.

დამსწრე საზოგადოებას მისასალმებელი სიტყვით მიმართეს ხორვატიის - აღმასრულებელი ორგანოების პირველმა პირებმა, კონკურენციის სააგენტოს კონკურენციის საბჭოს პრეზიდენტმა, დამსაქმებელთა ასოციაციის გენერალურმა დირექტორმა, ეკონომიკური პალატის პრეზიდენტმა და OECD-ის კონკურენციის განყოფილების ხელმძღვანელმა, ორი შვარცმა.

დონისძიებას კონკურენციის გენერალური დირექტორატის (DG COMP), პორტუგალიის, რუმინეთის, ავსტრიის, სლოვენიისა და ესპანეთის უწყებების პირველი პირები დაესწრნენ. ირაკლი ლეჟინაძესთან ერთად, ხორვატიაში საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილე ლევან კალანდაძე იმყოფებოდა.

სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციის უწყებების, საერთაშორისო ორგანიზაციების, აკადემიური წრეებისა და კერძო სექტორის წარმომადგენლების მონაწილეობით გამართული დონისძიება ხორვატიაში, ქალაქ ზაგრებში გაიმართა.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1813



GCCA-ის თავმჯდომარის მოადგილე ლევან კალანდაძე რუმინეთში კონფერენციაზე მოხსენებით გამოვიდა

ლევან კალანდაძემ სიტყვით გამოსვლისას დეტალურად ისაუბრა საქართველოში კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით განხორციელებულ რეფორმებზე, მიღწევებსა და არსებულ გამოწვევებზე.

საერთაშორისო დონისძიება ყოველწლიურად იმართება, რომელშიც მონაწილეობენ: კონკურენციის უწყებების ხელმძღვანელი პირები, კონკურენციის

სფეროს ექსპერტები, ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები და სხვა დაინტერესებული მხარეები. კონფერენციაზე მონაწილეები მიმოიხილავენ - კონკურენციის თანამედროვე ტენდენციებს, საერთაშორისო, საუკეთესო პრაქტიკას, მიდგომებს და მეზობელ ქვეყნებთან თანამშრომლობის პერსპექტივებს.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1705



საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს (GCCA) თავმჯდომარე ირაკლი ლექვინაძე საფრანგეთში, პარიზში, კონკურენციის გლობალურ ფორუმზე სიტყვით გამოვიდა

ირაკლი ლექვინაძემ ფორუმის მონაწილეებს სიტყვით მიმართა სტრატეგიული მნიშვნელობის სესიის ფარგლებში, რომელიც ჯანდაცვის სექტორში კონკურენციას შეეხებოდა. GCCA-ის თავმჯდომარემ აღნიშნული მიმართულებით 100-მდე სხვადასხვა ქვეყნის წარმომადგენელს საქართველოს პრაქტიკა გაუზიარა.

მისი თქმით, GCCA-ის ფარმაცევტული ბაზრის მონიტორინგის ფარგლებში გაცემული რეკომენდაციები საფუძვლად დაედო საქართველოს ჯანდაცვის სექტორში გადადგმულ მნიშვნელოვან ნაბიჯებს, რომლებმაც ხელი შეუწყო ბაზარზე კოორდინირებული ქმედებების აღმოფხვრასა და შედეგად, გაიზარდა მომხმარებლების ხელმისაწვდომობა როგორც ფარმაცევტულ, ისე ჯანდაცვის სექტორებში, გაუმჯობესდა ბაზრის გამჭვირვალობა და ეფექტურობა.

ირაკლი ლექვინაძემ მყარად აღაშენა საქართველოს მთავრობასთან და ჯანდაცვის სამინისტროსთან კოორდინირებული თანამშრომლობის შედეგად ფარმაცევტულ სექტორში მიღწეულ შედეგებს. კერძოდ, GCCA-ის თავმჯდომარის თქმით, განხორციელებული რეფორმების შედეგად, მათ შორის რეფერენტული ფასების შემოღების შედეგად, პაციენტების წლიურმა დანაზოგმა მედიკამენტებზე, 2024 წელს, დაახლოებით 110-115 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა. ასევე, განსაკუთრებულად აღინიშნა სააგენტოს მიერ შეთანხმებული პრაქტიკის გამოვლენა ონკოლოგიური მედიკამენტების მიმართულებით, ჭარბი ფასების გამოვლენა რიგი იმპორტიორების შემთხვევაში, გახდა ჯარიმების დაკისრების საფუძველი შესაბამისი ეკონომიკური აგენტებისათვის.

ამდროისათვის მიმდინარეობს სამედიცინო სერვისების ბაზრის მონიტორინგი, რომლის შედეგები 2026 წელს



გახდება ცნობილი. ბაზარზე მსხვილი ჰოლდინგური ჯგუფების დიდი წილის პირობებში მიმდინარეობს მკაცრი კონტროლი კონცენტრაციებზე, 2020-2025 წლებში 9 კონცენტრაცია იქნა დადასტურებული ყველა ვერტიკალური ინტეგრაციის მიმართულებით. ამასთან, კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარემ მოდერატილობა გაუწია სესიას - „კონკურენციის გამოწვევები ფარმაცევტულ სექტორში: ფასები, ინტელექტუალური საკუთრება და ვერტიკალური ინტეგრაცია“. GCCA-ის თავმჯდომარემ კოლეგებს ამ მიმართულებით საქართველოს მიღწევები და საუკეთესო გამოცდილება გააცნო. აღინიშნა, რომ მიმდინარე წელს, მსოფლიო ბანკის და კონკურენციის საერთაშორისო ქსელის (ICN) მიერ GCCA-ის გადაწყვეტილებები ფარმაციის სექტორში საუკეთესოდ დასახელდა. სესიაზე სხვადასხვა ქვეყნებმა ფარმაცევტულ და სამედიცინო ბაზარზე კონკურენციის რეგულირების და გადაწყვეტილებების საკუთარი გამოცდილება წარადგინეს.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1834



GCCA-ი მომხმარებლის დაცვის და აღსრულების საერთაშორისო ქსელს (ICPEN) უხელმძღვანელებს

გადაწყვეტილება, რომელსაც ორგანიზაციის წევრი ყველა ქვეყნის თანხმობა ჭირდება ICPEN-ის საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში იქნა მიღებული, რომელიც ვაშინგტონში 12-16 მაისს გაიმართა.

„ვფიქრობ, ეს გადაწყვეტილება კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს და ჩვენი ქვეყნის მნიშვნელოვანი აღიარებაა. მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კანონმდებლობა საქართველოს პარლამენტის მიერ 2022 წელს იქნა მიღებული. ამ პერიოდში არაერთი გადაწყვეტილება და სტანდარტი იქნა მიღებული, რომელმაც შეცვალა მოვაჭრეების ქცევა და მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა მომხმარებელთა უფლებრივი გარანტიები. GCCA აქტიურად არის ჩართული ICPEN-ის სამუშაო ჯგუფებში, დიდი პატივია ჩვენთვის ამ ორგანიზაციის პრეზიდენტობა და თქვენი მასპინძლობა საქართველოში“ - განაცხადა GCCA -ს თავმჯდომარე ირაკლი ლექვინაძემ კონფერენციაზე სიტყვით გამოსვლისას.

მისივე განცხადებით, კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო ICPEN-ის პრეზიდენტობის პერიოდში წევრ ქვეყნებთან ერთად სამ პრიორიტეტულ საკითხზე იმუშავებს: 1. გააძლიეროს ქვეყნებს შორის თანამშრომლობა გამოცდილების გაზიარების,

გლობალური სტანდარტების შემუშავების და არაკეთილსინდისიერი პრაქტიკის აღმოფხვრის მიზნით; 2. გააძლიეროს ციფრულ ბაზრებზე მომხმარებელთა უფლებების დაცვის მექანიზმები და 3. გააძლიეროს ახალგაზრდა მომხმარებელთა უფლებების დაცვის უწყებები უკვე გამოცდილ უწყებებთან თანამშრომლობის გაღრმავებით.

პრეზიდენტობის პერიოდში GCCA ხელმძღვანელობას გაუწევს სამუშაო ჯგუფების საქმიანობას, დღის წესრიგის შესაბამისად გაწერილი განსახილველი საკითხების შემუშავების პროცესს, მომხმარებლის უფლებების დაცვის გლობალური სტანდარტების განმტკიცება/გაუმჯობესებას და წევრი ქვეყნების მონაწილეობით საერთაშორისო კონფერენციას უმასპინძლებს.

ICPEN-ის საერთაშორისო ქსელი 90-მდე ქვეყანას აერთიანებს მთელი მსოფლიოდან, რომელთაც მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კუთხით შესაბამისი უწყებები გააჩნიათ. ICPEN-ს ყავს წევრები, პარტნიორები და დამკვირვებელი ორგანიზაციები. დამკვირვებლები არიან - მსოფლიო ბანკი, UNCTAD, OECD, ევროკომისია. GCCA ორგანიზაციის წევრი 2023 წელს გახდა. 2022 წლიდან ორგანიზაციას ავსტრალიის, ჰოლანდიის, აშშ-ს შესაბამისი უწყებები ხელმძღვანელობდნენ.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1719



GCCA ICPEN-ის ახალ საერთაშორისო ინიციატივას - „მომხმარებელთა ცნობიერების და ციფრულ მარკეტინგში გამჭვირვალობის გაძლიერება“ უხელმძღვანელებს

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოსა და პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისის ხელმძღვანელობით, ICPEN-ის საერთაშორისო კონფერენციის ფარგლებში ოფიციალურად გაიხსნა ახალი სამუშაო ჯგუფი, რომელიც მიზნად ისახავს მომხმარებელთა ცნობიერების ამაღლებასა და ციფრულ მარკეტინგში გამჭვირვალობის უზრუნველყოფას.

აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით სესიას მოდერატორობა GCCA-ის მომხმარებელთა უფლებების დაცვის დეპარტამენტის უფროსმა სერგო სანიკიძემ გაუწია, მისი თანამომხსენებელი კი დეპარტამენტის იურისტი ოლიგო კობახიძე იყო. სააგენტოს წარმომადგენლებმა იმ რისკებზე ისაუბრეს, რომლებიც ციფრული მარკეტინგის სწრაფი განვითარების ფონზე ყოველდღიურად იზრდება, მათ შორის: დამალული რეკლამა, დაუდასტურებელი დასკვნებები და

მანიპულაციური კომერციული შეტყობინებები. როგორც სერგო სანიკიძემ აღნიშნა, ეს ტენდენციები საფრთხეს უქმნის მომხმარებელთა ნდობას და ხელს უშლის მათ მიერ ინფორმირებული არჩევანის გაკეთებას. **„ციფრული სამყარო მხოლოდ ბაზარი აღარ არის – ეს არის სივრცე, სადაც ადამიანები ყოველდღიურად არჩევენ აკეთებენ. სწორედ ამიტომ, აუცილებელია სამართლიანობისა და გამჭვირვალობის დაცვა, განსაკუთრებით ახალგაზრდებისა და საზოგადოების მოწყვლადი ჯგუფებისთვის,“** განაცხადა GCCA-ის მომხმარებელთა უფლებების დაცვის დეპარტამენტის უფროსმა სესიაზე სიტყვით გამოსვლისას.

ინიციატივა - „მომხმარებელთა ცნობიერების და ციფრულ მარკეტინგში გამჭვირვალობის გაძლიერება“ 2027 წლამდე გაგრძელდება და მისი შედეგები ICPEN-ის საქართველოს პრეზიდენტობის პერიოდში იქნება წარდგენილი.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1791



GCCA-ის მომხმარებელთა უფლებების დაცვის დეპარტამენტის უფროსმა სერგო სანიკიძემ ICPEN-ის საერთაშორისო კონფერენციის კანელურ დისკუსიაში მიიღო მონაწილეობა

სესია მოიცავდა მენტორობის პროგრამის პირველადი შედეგების შეფასებას, რომლის ფარგლებშიც 15-ზე მეტი ქვეყანა ჩაერთო. პროგრამამ ხელი შეუწყო გამოცდილების გაზიარებასა და სხვადასხვა იურისდიქციაში აღსრულების ეფექტიანობის გაძლიერებას. სერგო სანიკიძემ კოლეგებს საქართველოს

გამოცდილება გააცნო და პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისთან თანამშრომლობის შედეგებზე ისაუბრა. მან ასევე ხაზი გაუსვა, რომ აღნიშნული პარტნიორობის შედეგი მნიშვნელოვანი იქნება არამხოლოდ საქართველოსთვის, არამედ კავკასიისა და აღმოსავლეთ ევროპის რეგიონისთვის.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1789



GCCA-ის წარმომადგენლებმა ესპანეთში OECD-GVH RCC-ის ორგანიზებულ სემინარში მიიღეს მონაწილეობა

სემინარის „ტურიზმი, ტრანსპორტი და კონკურენცია“ მიზანი იყო მონაწილეთა შორის გამოცდილების გაცვლა, სხვადასხვა უწყებებიდან მოწვეული ექსპერტების მეშვეობით საუკეთესო პრაქტიკული გამოცდილების გაზიარება. ასევე, საერთაშორისო გამოცდილების შესწავლა, შედეგების გაზიარება და გამოწვევების ანალიზი.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1682



GCCA-ის წარმომადგენლებმა, ლიუბლიანაში, კონკურენციის პოლიტიკის საკითხებზე საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღეს მონაწილეობა

ტრენინგი, სახელწოდებით - „სოფლის მეურნეობა, გარემოს დაცვა, ენერგეტიკა და კონკურენციის პოლიტიკა“ უნგრეთის მთავრობის დიპლომატიური აკადემიის ორგანიზებით ჩატარდა.

GCCA-ის წარმომადგენლებმა, ლიუბლიანაში, კონკურენციის პოლიტიკის საკითხებზე საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღეს მონაწილეობა

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1811

GCCA-ის წარმომადგენლებმა, ბუდაპეშტში, კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით ევროპული პრაქტიკის გაზიარების მიზნით, საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღეს მონაწილეობა

GCCA-ის წარმომადგენლებმა, ბუდაპეშტში, კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით ევროპული პრაქტიკის გაზიარების მიზნით, საერთაშორისო კონფერენციაში მიიღეს მონაწილეობა

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1797



GCCA-ის ანტიდემპინგური ღონისძიების დეპარტამენტის უფროსი ელენე ცხომელიძე და სააგენტოს ეკონომიკურ მონაცემთა ბაზების მენეჯერი პაატა მეძველია OECD-ის კონკურენციის რეგიონული ცენტრისა (OECD-GVH RCC) და სლოვენიის კონკურენციის დაცვის სააგენტოს თანამშრომლობით ორგანიზებულ საერთაშორისო კონფერენციას დაესწრნენ. კონფერენცია, სახელწოდებით- „როდესაც სახელმწიფო აზიანებს კონკურენციას: შესაძლო დარღვევები და რეაგირება, სახელმწიფო საწარმოები (SOE) და კონკურენტული ნეიტრალიტეტი“ სლოვენიაში, ქალაქ ლიუბლიანაში გაიმართა. ღონისძიების ფარგლებში, კონფერენციის მონაწილეებმა კონკურენციის აღსრულების მიმართულებით სახელმწიფოს კომპლექსურ როლზე იმსჯელეს.



საერთაშორისო მემორანდუმები



საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოსა და მონტანაროს კონკურენციის დაცვის სააგენტოს შორის მემორანდუმი გაფორმდა

მემორანდუმი მიზნად ისახავს - კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულების სექტორში, ორი ქვეყნის უწყებას შორის ურთიერთთანამშრომლობის გაძლიერებას, მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გაცვლასა და გამოცდილების გაზიარებას. მათ შორის, ორმხრივ დონეზე, საკონსულტაციო და ექსპერტულ-მეთოდოლოგიური საქმიანობის ხელშეწყობას.

მემორანდუმის ხელმოწერის ცერემონია შოტლანდიის დედაქალაქ ედინბურგში, კონკურენციის საერთაშორისო ქსელის (ICN) მიერ ორგანიზებული 24-ე კონფერენციის ფარგლებში გაიმართა, რომელსაც უწყებების წარმომადგენლები ესწრებოდნენ.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1712



ურთიერთთანამშრომლობის სამოქმედო გეგმა

აზერბაიჯანის ანტიმონოპოლიური და სამომხმარებლო ბაზრის კონტროლის სახელმწიფო სამსახურსა და საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს შორის ხელი მოეწერა ურთიერთთანამშრომლობის სამოქმედო გეგმას.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1825

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოსა და უნგრეთის კონკურენციის უწყებას შორის ორმხრივი თანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა

მემორანდუმში აღნიშნულია რეგიონული თანამშრომლობისა და ქართული და უნგრული მხარის ერთობლივი ძალისხმევის მნიშვნელობა ინსტიტუციური კავშირების განმტკიცების მიმართულებით. ირაკლი ლეჟინაძის თქმით, მემორანდუმი წარმოადგენს მყარ საფუძველს ორ ქვეყანას შორის, კონკურენციის სამართლისა და პოლიტიკის სფეროში, სამომავლო მჭიდრო პარტნიორობისა და გამოცდილების გაზიარებისთვის, რაც, თავის მხრივ, ხელს შეუწყობს რეგიონში სამართლიანი და კონკურენტული ბაზრების განვითარებას.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1804



საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოსა და ბოსნია-ჰერცეგოვინას კონკურენციის საბჭოს შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა

მემორანდუმის მიზანია, ორ ქვეყანას შორის თანამშრომლობის გაღრმავება კონკურენციის სამართლის სფეროში. მემორანდუმის ფარგლებში, მხარეები ერთმანეთს გაუზიარებენ გამოცდილებასა და საუკეთესო პრაქტიკას კონკურენციის პოლიტიკისა და სამართლის აღსრულების მიმართულებებით. ხელს შეუწყობენ ორმხრივი ურთიერთობების გაღრმავებასა და სამართლებრივი ჩარჩოს ეფექტურ განხორციელებას, ამასთან, გაძლიერებენ თანამშრომლობას თანასწორობისა და ორმხრივი სარგებლის პრინციპებზე დაყრდნობით.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1821



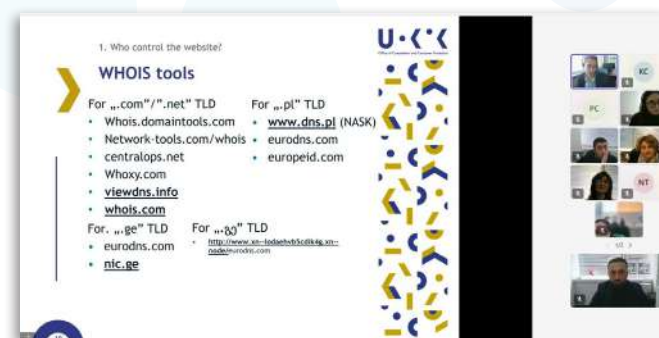


2014 – 2026 წლებში სხვადასხვა ქვეყნის კონკურენციისა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის უწყებებთან გაფორმებული მემორანდუმები



საქართველოს (GCCA) და პოლონეთის (UOKiK) კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის უწყებებმა თანამშრომლობა დაიწყეს

ინფორმაცია თანამშრომლობის ფარგლებში გამართულ შეხვედრებზე:

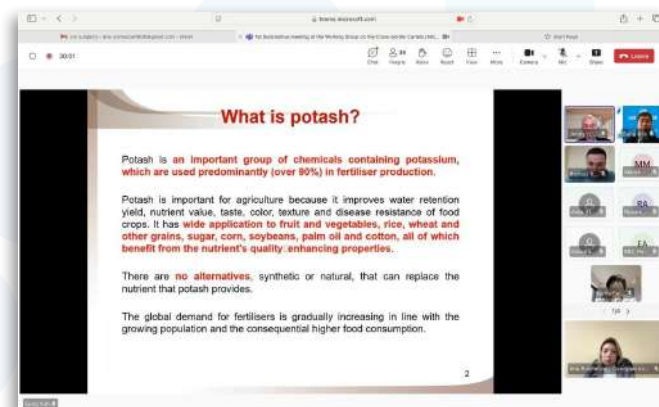


https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1664



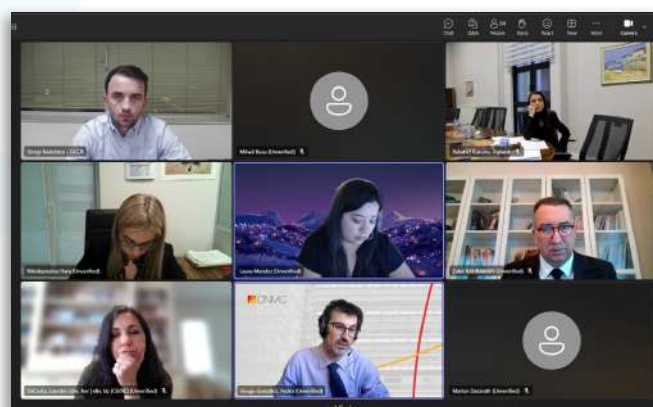
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1706

სამუშაო შეხვედრები საერთაშორისო პარტნიორებთან, ვებინარები და ადგილობრივი დასაქმების ფორუმები



GCCA-ის წარმომადგენლებმა UNCTAD-ის სამუშაო ჯგუფის შეხვედრაში მიიღეს მონაწილეობა

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1669



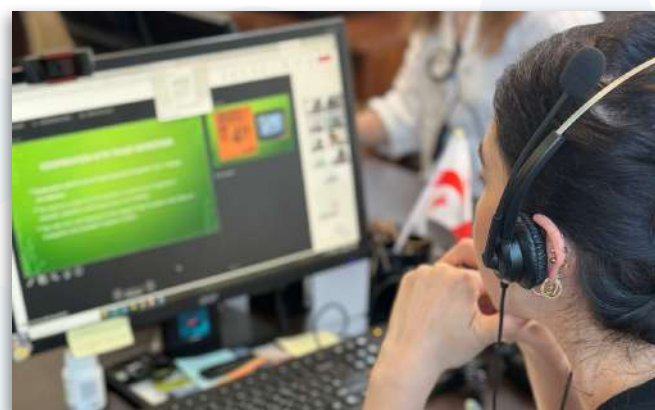
GCCA-ის სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგის დეპარტამენტის უფროსმა ICN-ის ვებინარში მიიღო მონაწილეობა

http://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1667



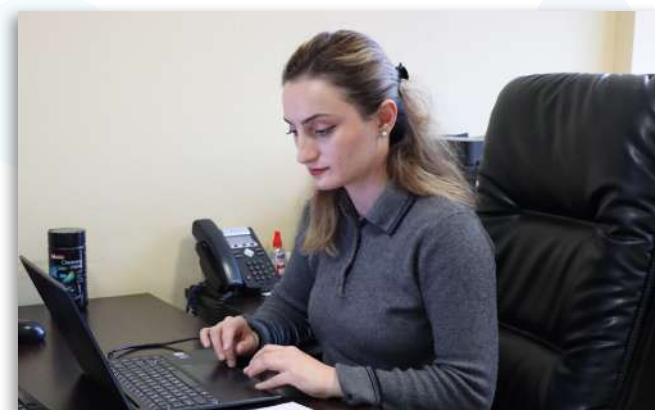
GCCA-ის წარმომადგენლებმა UNCTAD-ის მიერ
ორგანიზებულ ვებინარში მიიღეს მონაწილეობა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1693



GCCA-ის წარმომადგენლებმა ICPEN-ის მენტორობის
პროგრამის ფარგლებში შეხვედრა გამართეს

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1734



GCCA-ის იურიდიული დეპარტამენტის უფროსის,
სალომე ქავთარაძის ხელმძღვანელობით,
სასამართლოში ეკონომიკური მტკიცებულებების
წარდგენის საკითხთან დაკავშირებით ვებინარი
გაიმართა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1827



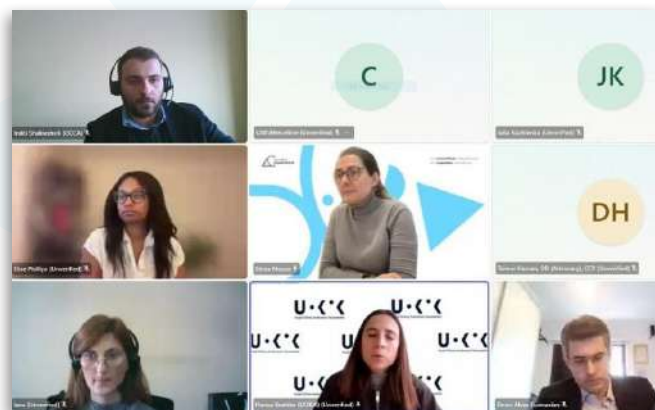
GCCA-ის წარმომადგენლებმა სეუ-ს დასაქმების
ფორუმში მიიღეს მონაწილეობა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1717



გაეროს ქალთა ორგანიზაციის მხარდაჭერით GCCA-ის
თანამშრომლებისთვის სამუშაო შეხვედრა გაიმართა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1763



GCCA-ის წარმომადგენელმა AWG-ის ვებინარში მიიღო
მონაწილეობა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1829



GCCA-მა გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტის
მიერ ორგანიზებულ დასაქმების ფორუმში მიიღო
მონაწილეობა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1832

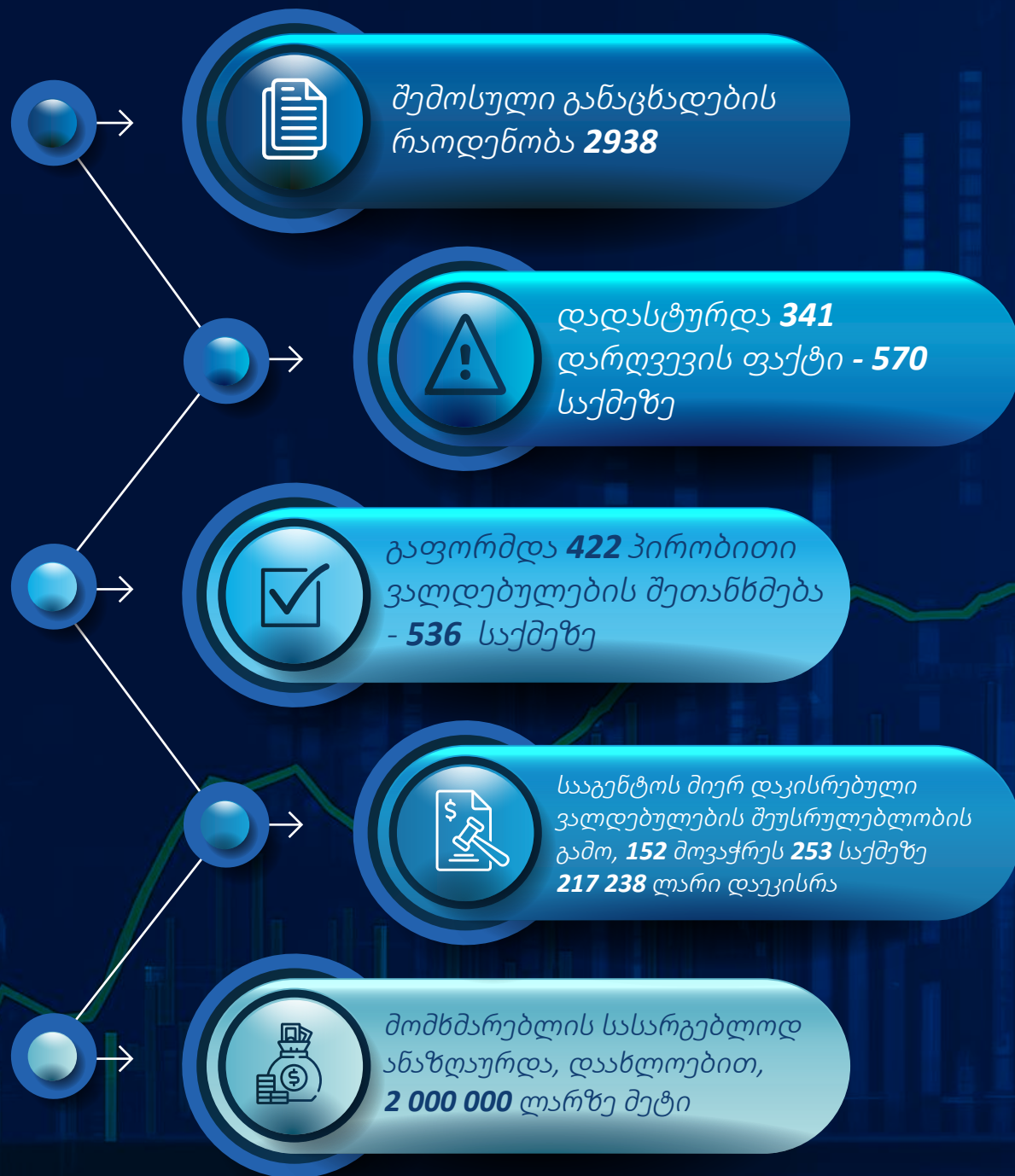


GCCA-ის წარმომადგენლებმა კავკასიის საერთაშორისო
უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებულ დასაქმების
ფორუმში მიიღეს მონაწილეობა

https://gccca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1812

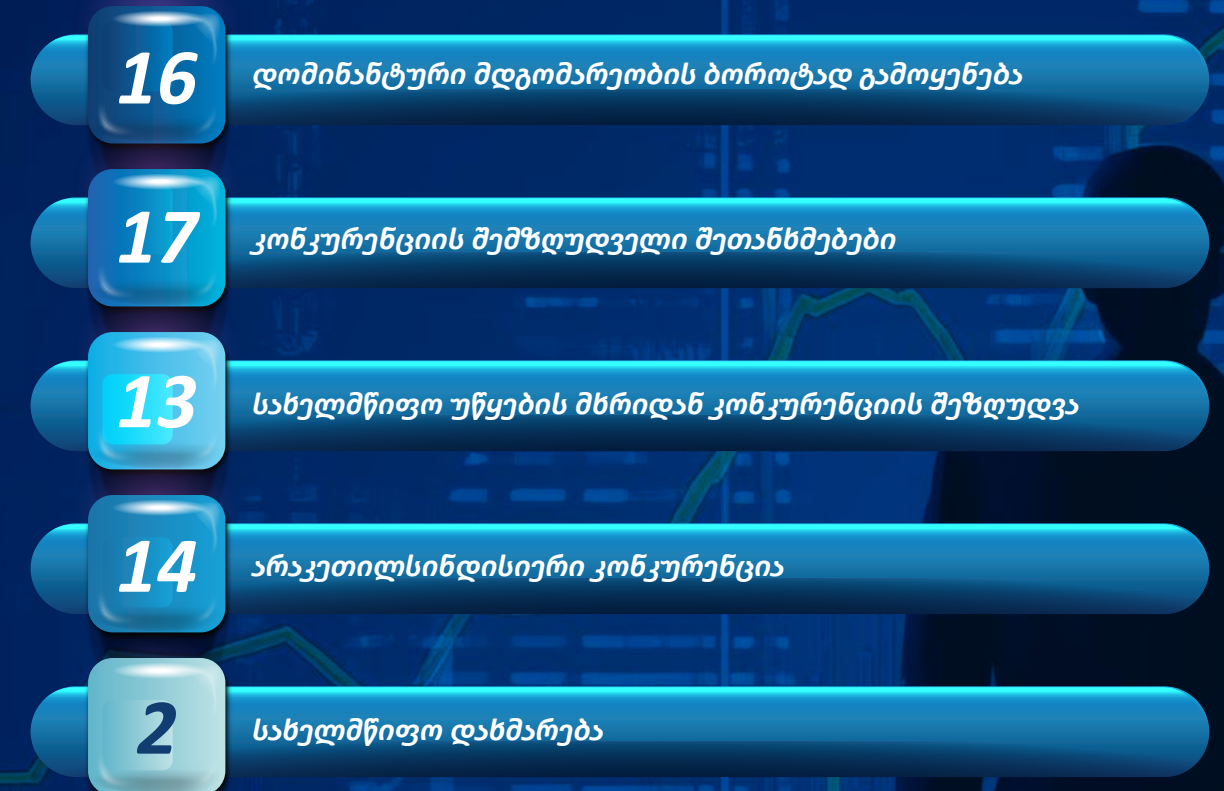
2014 – 2025 წლის საერთო სტატისტიკა

2022-2025 წლები (მომხმარებლების უფლებების დაცვა)



2014-2025 (კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულება)

დასრულებული მოქმედება



საქართველოს მიხედვით სულ გაიცა 105 რეკომენდაცია





2014-2025 წლებში სააგენტომ ჯარიმების სახით დააკისრა სულ 117 632 637 ლარი, რომელშიც შედის:

63 427 068.39 ლარი
ზოგადი საქმეები

53 357 292.17 ლარი
ფარმაცევტული სექტორი

848 276 ლარი
რუსთავის ავტობაზრობა

დასრულებული მონიტორინგი

16

შემთხვევა

2021-2025 ანტიდამპინგური ღონისძიებების ანგარიში

დასრულდა 3 საქმის შესწავლა

რუსეთის ფედერაციაში და ირანის ისლამურ რესპუბლიკაში დაბალნახშირბადოვანი ფოლადისგან წარმოებული არმატურისა და გლინულის იმპორტთან დაკავშირებით მიმდინარე ანტიდემპინგური შესწავლის დასკვნა – 2025 წელი

აზერბაიჯანის რესპუბლიკიდან იმპორტირებული ფილტრიანი სიგარეტების სავარაუდო დემპინგური იმპორტის შესახებ გადაწყვეტილება - 2024 წელი

სომხეთიდან იმპორტირებული ფილტრიანი სიგარეტების სავარაუდო დემპინგური ფასის შესახებ გადაწყვეტილება - 2023 წელი

4 სექტორული მონიტორინგის ანგარიში

საქართველოში
შესაძლო
დემპინგური
იმპორტისა და
ზიანის მიმართ
მოწყვლადი
სექტორების
შეფასება

სასურსათო
კვრცხის
ადგილობრივი
ინდუსტრიის
სექტორული
მონიტორინგი

სამშენებლო
ცემენტის
ადგილობრივი
ინდუსტრიის
სექტორული
მონიტორინგი

მინერალური
სასუქების
ადგილობრივი
ინდუსტრიის
სექტორული
მონიტორინგი

